

Office WEEK

BRIEFING OF THE MARKET

Η Διακάκης Εισαγωγική Α.Ε. στηρίζει ως χορηγός το 1^ο Φεστιβάλ Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού και Εθελοντισμού

Η Διακάκης Εισαγωγική Α.Ε., με σταθερή δέσμευση σε δράσεις κοινωνικού και περιβαλλοντικού χαρακτήρα, στηρίζει ως χορηγός το 1^ο Φεστιβάλ Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού και Εθελοντισμού, που διοργανώνεται από το Περιφερειακό Τμήμα Ε.Ε.Σ. Θεσσαλονίκης.

Το Φεστιβάλ θα πραγματοποιηθεί από τις 12 έως τις 18 Μαΐου 2025,

στην «Αποθήκη Δ'» στο Λιμάνι Θεσσαλονίκης, προβάλλοντας τις αξίες του εθελοντισμού, της αλληλεγγύης και της περιβαλλοντικής συνείδησης μέσω εκθέσεων, ομιλιών, εργαστηρίων και προβολών.

Η συμμετοχή μας εντάσσεται στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, στηρίζοντας πρωτοβουλίες που προάγουν τη γνώση, την προσφορά και την ενεργή συμμετοχή των πολιτών. **OPC**

Η A&G PAPER ME ΤΗΝ CARIOCA PLUS ΣΤΟ COMICDOM CON ATHENS 2025

Η A&G Paper, σε συνεργασία με την Carioca, συμμετέχει με ενθουσιασμό στο Comicdom CON Athens 2025 – το κορυφαίο φεστιβάλ αφιερωμένο στην 9η Τέχνη, που θα πραγματοποιηθεί στην Τεχνόπολη στο Γκάζι, από τις 16 έως τις 18 Μαΐου με δωρεάν είσοδο για όλους. Το Comicdom αποτελεί θεσμό για τα comics στην Ελλάδα και έχει κερδίσει πανευρωπαϊκή αναγνώριση, φιλοξενώντας κάθε χρόνο καλλιτέχνες και δημιουργούς από όλο τον κόσμο. Φέτος, στο πλαίσιο του φεστιβάλ θα παρουσιαστούν εκθέσεις αφιερωμένες στα 90 χρόνια της DC Comics. Η Carioca, με τη νέα της σειρά Carioca Plus, δεν θα μπορούσε να λείπει από αυτή τη μεγάλη γιορτή της δημιουργικότητας. Τα προϊόντα της σχεδιάζονται για να καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα δημιουργικών αναγκών, προσφέροντας υψηλή ποιότητα, ζωντανά χρώματα και εξαιρετική απόδοση. Ανάμεσα στους δημιουργούς που βρίσκουν ιδανικούς συμμάχους στη σειρά Carioca Plus, είναι και οι comic artists, που απαιτούν ακρίβεια, αντοχή και εκφραστικότητα στο έργο τους. Σας προσκαλούμε να έρθετε και να συμμετάσχετε σε αυτή τη μοναδική εμπειρία, γιορτάζοντας μαζί μας τη δύναμη της έμπνευσης και της δημιουργίας. **OPC**

Η SVOORA ΦΕΡΝΕΙ ΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΣΤΟ ΡΑΦΙ ΣΑΣ

Η καλοκαιρινή σεζόν έχει ήδη ξεκινήσει δυναμικά και η Τσιρώνης Α.Ε. είναι έτοιμη να υποστηρίξει τους επαγγελματίες του λιανικού εμπορίου με προτάσεις που ξεχωρίζουν: ποιοτικά, προσιτά και εμπνευσμένα σουβενίρ από την ελληνική εταιρεία Svoora.

Η συλλογή περιλαμβάνει παραδοσιακά και διαχρονικά παιχνίδια όπως σβούρες, γιο-γιο, σφυρίχτρες, καλειδοσκόπια και σπαζοκεφαλιές, σε σύγχρονη σχεδίαση και εντυπωσιακή αισθητική. Κάθε προϊόν έχει σχεδιαστεί με φροντίδα και υψηλά ποιοτικά πρότυπα, ενώ φέρει μια ξεκάθαρη ελληνική ταυτότητα που μιλά στον τουρίστα - και όχι μόνο.

Η Svoora εξάγει σήμερα σε πάνω από 40 χώρες, κερδίζοντας την εμπιστοσύνη επαγγελματιών για τη συνέπεια και την εμπορικότητά της. Ενισχύστε τη γκάμα σας με σουβενίρ που "θυμίζουν Ελλάδα", χωρίς να μοιάζουν με όλα τα άλλα.

CRT

ΚΥΚΛΟΦΟΡΗΣΑΝ
119^ο O.P.C. Magazine
61^ο Creative toys

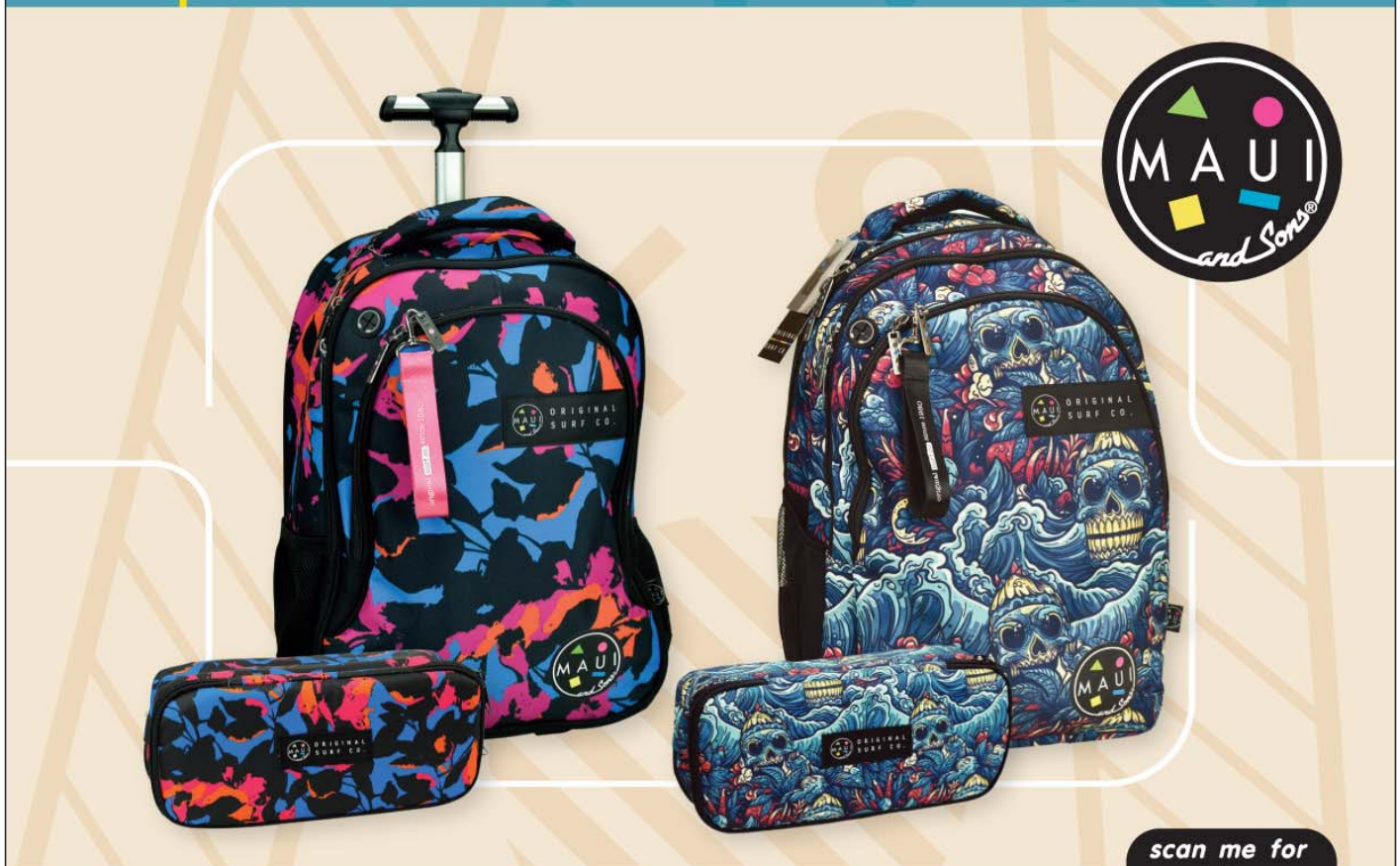
ΕΡΕΥΝΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ 2025 | Η ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΠΡΟΗΓΕΙΤΑΙ ΤΗΣ ΤΙΜΗΣ

Σύμφωνα με νέα έρευνα της GR.EC.A που ανακοινώθηκε χθες, το 55% των καταναλωτών δηλώνει πως δεν θα αγόραζε από ένα κατάστημα που δεν εμπνέει εμπιστοσύνη, ακόμα και αν είχε χαμηλότερες τιμές. Απαραίτητα στοιχεία: σαφείς όροι, τηλεφωνική υποστήριξη, δυνατότητα επιστροφής, ασφαλείς πληρωμές. **OPC**

Η FILA ΓΙΟΡΤΑΖΕΙ ΤΑ 50 ΧΡΟΝΙΑ ΤΗΣ TRATTOPEN

Με την ευκαιρία της 19^{ης} Διεθνούς Έκθεσης Αρχιτεκτονικής της Μπιενάλε της Βενετίας, σε επιμέλεια του Carlo Ratti (10 Μαΐου–23 Νοεμβρίου 2025), η FILA συμμετέχει στο εκπαιδευτικό ταξίδι, φέρνοντας μαζί της ένα σύμβολο της ιταλικής δημιουργικότητας: την TrattoPEN, η οποία φέτος γιορτάζει την 50^η επέτειό της.

Στο εκπαιδευτικό ταξίδι της Μπιενάλε, το TrattoPEN γίνεται το απαραίτητο εργαλείο για να δώσει μορφή στη σχεδιαστική σκέψη, διεγείροντας την ατομική και συλλογική δημιουργικότητα σε μια σειρά από δραστηριότητες: «Σώστε ένα δάσος από μια φυσική καταστροφή με τη βοήθεια τεχνολογιών και συνεργασιών μεταξύ των ειδών», «Να οικοδομήσουμε μια βιώσιμη πόλη, όπου η φύση και η καινοτομία συνυπάρχουν», «Σχεδιάστε ένα έξυπνο σύστημα μεταφορών με χαμηλό περιβαλλοντικό αντίκτυπο». Η TrattoPEN δημιουργήθηκε το 1975 και έφερε επανάσταση στον τρόπο γραφής και σχεδίου. Με την απαραίτητη γραμμή και την τεχνολογία αιχμής, έχει καταφέρει να συνδυάσει την τεχνική ακρίβεια με την ελευθερία έκφρασης. Σύμβολο του ιταλικού design, έχει γίνει μέρος των συλλογών του MoMA στη Νέα Υόρκη και έχει βραβευτεί με το Compasso d'Oro ADI. **OPC**



scan me for
catalogue

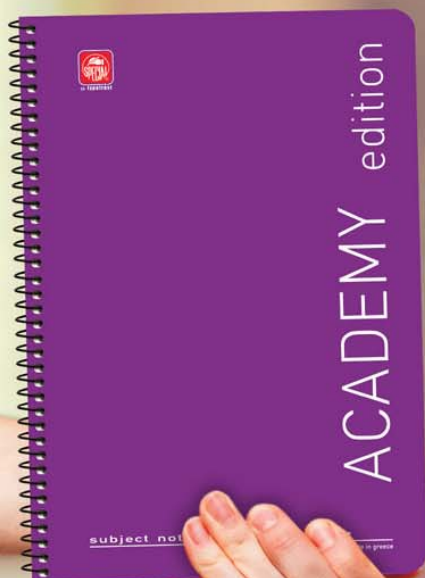
BACK ME
up

giovas
group of brands
www.backmeup.gr - info@giovasgroup.com
Προσοχή στις απομιμήσεις





Ετοιμαστείτε για μια...
SPECIAL εξεταστική!



Αρχιμήδους 70 - Θέση Τζίμα - ΒΙ.ΠΕ. Κορωπίου - 194 00 Αθήνα

T: 210 6627 888 - E: typotrust@typotrust.gr - www.typotrust.gr



Typotrust.gr

Η Duo και η Idee+Spiel δημιουργούν έναν από τους μεγαλύτερους ευρωπαϊκούς ομίλους στην αγορά

Η Idee+Spiel Fördergemeinschaft Spielwaren GmbH & Co. KG και η Duo Schreib & Spiel GmbH & Co. KG σχεδιάζουν μια στρατηγική συγχώνευση, η οποία θα δημιουργήσει ένα από τους μεγαλύτερους ευρωπαϊκούς οργανισμούς με σειρές προϊόντων όπως: χαρτικά, δημιουργικής απασχόλησης, παιχνιδιών, σχολικών ειδών (σχολικές τσάντες κ.ά.), καθώς και καρτών ανταλλαγής, με περίπου 700 συνεργάτες και πάνω από 1000 συνδεδεμένα υποκαταστήματα στην Ευρώπη. Συγκεκριμένα, το Εποπτικό Συμβούλιο και η Διοίκηση της Idee+Spiel αποφάσισαν να μεταβιβάσουν τις επιχειρησιακές δραστηριότητες της

Idee+Spiel Betriebs-GmbH.

Σε ένα δεύτερο βήμα, οι μέτοχοι της Idee+Spiel Fördergemeinschaft Spielwaren GmbH & Co.KG θα γίνουν επίσης μέτοχοι της Duo Schreib & Spiel GmbH & Co.KG για να σχηματίσουν στη συνέχεια τη μεγαλύτερη ευρωπαϊκή συνεργασία στην αγορά μαζί με τους μετόχους της Duo.

Η Duo Schreib & Spiel, με έδρα το Βερολίνο, είναι ένας συνεταιρισμός αντιπροσώπων με 590 συνδεδεμένα καταστήματα από τη Γερμανία, την Αυστρία και την Ιταλία.

Σήμερα, η Duo συγκεντρώνει 420 μεσαίου μεγέθους λιανοπωλητές παιχνιδιών με περίπου 540 καταστήματα στη Γερμανία, την Αυστρία, το Βέλγιο και την Ιταλία. **CRT**

Η CRAYOLA ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΕΙ ΚΑΙ ΔΙΕΥΡΥΝΕΙ ΤΟ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΤΗΣ

Η Crayola ανακοίνωσε τη διεύρυνση και περεταίρω ανάπτυξη του τμήματος παγκόσμιων αδειοδοτήσεων, στοχεύοντας στη διαφοροποίηση του χαρτοφυλακίου αδειοδότησης και των συνεργασιών της. Παράλληλα η Crayola θα ενισχύσει την ομάδα της φέρνοντας ειδικούς του κλάδου από τον Καναδά, την Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή και τη Βόρεια Αφρική, τη Λατινική Αμερική και τις περιοχές Ασίας - Ειρηνικού.

Το διευρυμένο τμήμα θα περιλαμβάνει κατηγορίες όπως ένδυση, αξεσουάρ, προϊόντα υγείας και ομορφιάς, υποδήματα, είδη σπιτιού, παιχνίδια, εκδόσεις, παζλ και παιχνίδια. Το τμήμα θα συνεργαστεί με πνευματικά δικαιώματα τρίτων, συμπεριλαμβανομένων των Harry Potter, The Very Hungry Caterpillar, LOL Surprise, Paddington, Playmobil, Sonic the Hedgehog και άλλων. **CRT**

PANINI & TWINKLE TEAL ENTERTAINMENT ΕΝΩΝΟΥΝ ΤΙΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ ΤΟΥΣ

Η Twinkle Teal Entertainment και η Panini ένωσαν τις δυνάμεις τους για να φέρουν το δημιουργικό σύμπαν του "Nebulous Stars" σε νέες ευρωπαϊκές αγορές. Η έμφαση δίνεται σε περιοδικά και βιβλία που προάγουν την ενσυνειδητότητα, τη δημιουργικότητα και την αυτοεκτίμηση. Η Twinkle Teal Entertainment συνεργάζεται με την Panini France και την Panini Germany για να επεκτείνει περαιτέρω την δημοφιλή παιδική ιδέα "Nebulous Stars" στην Ευρώπη.

Ενώ η Panini France εκδίδει το περιοδικό στη Γαλλία και σε άλλες γαλλόφωνες χώρες, η Panini Germany είναι υπεύθυνη για την έκδοση περιοδικών και βιβλίων στις γερμανόφωνες χώρες. Οι 40 σελίδες του περιοδικού, προσφέρουν δημιουργικές ιδέες για κατασκευές, ιστορίες, παιχνίδια, ασκήσεις χαλάρωσης και συναισθηματική διέγερση – που συμπληρώνονται από αφίσες και σελίδες χρωματισμού.

Η μάρκα «Nebulous Stars» είναι ήδη πολύ επιτυχημένη διεθνώς: Από το 2020, έχουν πωληθεί πάνω από 200.000 βιβλία και τα προϊόντα είναι διαθέσιμα σε περισσότερες από 90 χώρες.

Με αυτή τη συνεργασία, η Twinkle Teal και η Panini ενισχύουν την παρουσία μιας μάρκας που εισάγει τα παιδιά σε θέματα όπως η ενσυνειδητότητα, η φιλία και η δημιουργικότητα με παιχνιδιάρικο τρόπο. **CRT**

Η RUBIES ΕΞΑΣΦΑΛΙΖΕΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΣΕΙΡΕΣ ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ NETFLIX

Η Rubies ανακοίνωσε μια ιστορική συνεργασία με το Netflix για την εξασφάλιση των δικαιωμάτων αδειοδότησης για μερικές από τις καλύτερες σειρές της πλατφόρμας, όπως τα Stranger Things, Squid Game, The Witcher και One Piece.

Αυτή η συνεργασία ανοίγει τον δρόμο για την Rubies να παρουσιάσει νέες και αποκλειστικές σειρές επίσημα αδειοδοτημένων κοστουμιών και αξεσουάρ εμπνευσμένων από αυτές τις εξαιρετικά αναγνωρισμένες σειρές, αποτυπώνοντας την ουσία και τον ενθουσιασμό κάθε μοναδικού franchise. Η απόκτηση των δικαιωμάτων αδειοδότησης για τα Stranger Things, Squid Game, The Witcher και One Piece σηματοδοτεί ένα σημαντικό ορόσημο για την Rubies, καθώς επεκτείνει το χαρτοφυλάκιό της ώστε να συμπεριλάβει μερικούς από τους πιο εμβληματικούς χαρακτήρες του Netflix.

CRT

Η MOOSE TOYS ΚΑΙ Η CRUNCH-LABS ΤΟΥ MARK ROBER ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΝΕΑΣ ΣΕΙΡΑΣ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ STEM

Η Moose Toys υπέγραψε μια αποκλειστική, πολυετή παγκόσμια συμφωνία αδειοδότησης με την CrunchLabs, την εταιρεία που ίδρυσε ο πρώην μηχανικός της NASA και star του YouTube, Mark Rober. Η συνεργασία στοχεύει στον επαναπροσδιορισμό της κατηγορίας παιχνιδιών STEM μέσω μιας νέας σειράς προϊόντων που συνδυάζει τις επιστημονικές αρχές με τον χαρακτηριστικό παιχνιδιάρικο σχεδιασμό της Moose. Τα νέα παιχνίδια έχουν σχεδιαστεί για να ενθαρρύνουν την επίλυση προβλημάτων, να ενισχύουν την αυτοπεποίθηση και να εμπνέουν την περιέργεια στα παιδιά, με το χαρακτηριστικό μείγμα μηχανικής και χιούμορ του Rober να είναι συνυφασμένο σε όλα τα επίπεδα.

Η σειρά προϊόντων που αναπτύχθηκε από κοινού έχει προγραμματιστεί να κυκλοφορήσει παγκοσμίως το καλοκαίρι του 2026. **CRT**



School Compasses



ARION

www.ariongr.com

sales@ariongr.com

Τηλ: 2310 692610-1

6.5 χιλ. Θεσσαλονίκης-Καβάλας

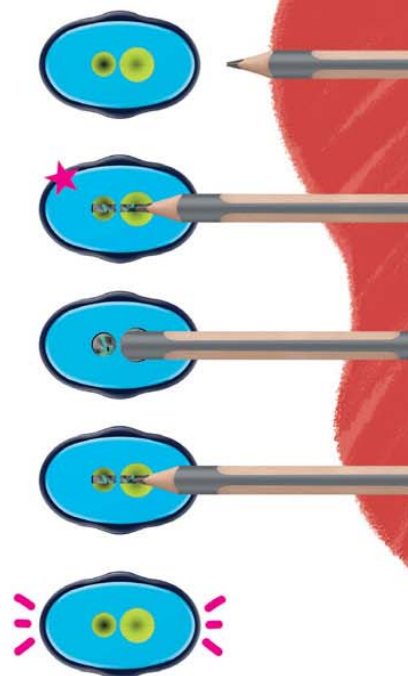
Pelikan

griffix[®]

Ψύστρα βαρελάκι με δοχείο συλλογής και 2 οπές

Ξύστε λεπτά και χονδρά μολύβια και ξυλομπογιές με ιδιαίτερη ευκολία!

Οι υψηλής ποιότητας και αντοχής λεπίδες "Made in Germany" και ο εύκολος χειρισμός κάνουν αυτή την ξύστρα να ξεχωρίζει. Ιδιαίτερη λεπτομέρεια αποτελεί το κλείστρο στις οπές το οποίο ανοίγει μόνο κατά τη διάρκεια της χρήσης, κρατώντας ασφαλή στο δοχείο ξύσματα και σκόνη. Καθαρές δουλειές!



ΔΙΑΘΕΣΗ: Pelikan Ελλάς Μ.Ε.Π.Ε., 8^ο χλμ. Λ. Βάρης - Κορωπίου, Κορωπί • Τηλ : 210 6625129 • www.pelikan.com

[pelikanellada](https://www.facebook.com/pelikanellada)

ΑΝΑΚΟΙΝΩΘΗΚΑΝ ΟΙ ΝΙΚΗΤΕΣ ΤΩΝ ΙΤΑΛΙΚΩΝ ΒΡΑΒΕΙΩΝ "GIOCO PER SEMPRE TOYS AWARDS 2025"



Η Ιταλική Assogiocattoli παρουσίασε τους νικητές των βραβείων «Gioco per Sempre Toys Awards 2025», τα οποία κάθε χρόνο αναδεικνύουν εταιρείες που διακρίθηκαν κατά τη διάρκεια του έτους για τη δημιουργικότητα, την ευαισθησία και την αποτελεσματικότητα τους στον κλάδο των παιχνιδιών. Η τελετή απονομής των βραβείων πραγματοποιήθηκε την Κυριακή 4 Μαΐου κατά τη διάρκεια της 8^{ης} διοργάνωσης Toys & Baby Milano. Τα βραβεία απονεμήθηκαν από μια κριτική επιτροπή αποτελούμενη από Ιταλούς εμπόρους και διάφορους ειδικούς του κλάδου, υπό τον συντονισμό και την υποστήριξη της Assogiocattoli.

Από τα 85 υποψήφια προϊόντα (παιχνίδια, κοστούμια και γκάτζετ), τα 14 βραβεία απονεμήθηκαν σε 11 κατηγορίες συν 3 ειδικά βραβεία.

Gioco per Sempre Toys 2025:

1. Action figures, collectibles and playsets "Pirates' Landing" - Playmobil
2. Fine arts and creativity "The highlighter laboratory" - Clementoni
3. Constructions "Garage with Mercedes-AMG single-seater and Alpine F1" - Lego
4. Dolls, collectibles and playsets "Surprise bags" - Epoch di Fantasia
5. Board games and puzzles "Muffin Time" - Rocco Giocattoli
6. Games for children "Music'Kid dello Zecchino d'Oro" - VTech Electronics Europe
7. Pre-school games "Crayola Color Wonder Magipennello Luminoso" - Binney & Smith
8. Electronic, educational and scientific games "Faba, the interactive storyteller" - Faba
9. Outdoor and sports games "Palina Moon che non scappa Waboba" - Selegiochi
10. Plush toys "Backpack Hedgehog Wild & Soft" - Ama Gioconaturalmente
11. Vehicles "Radiocomando Team Sonic Racing" - Carrera Revell

CRT READ MORE [opcmagazine.gr](https://www.opcmagazine.gr)

Έρχεται το Comicdom CON Athens 2025 στην Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων | 16 - 18 Μαΐου 2025

Το μεγαλύτερο και μακροβιότερο διεθνές φεστιβάλ της Αθήνας για την τέχνη των comics, αλλά και της εικονογράφησης και του animation, έρχεται στις 16, 17 και 18 Μαΐου, στην Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων, όπως πάντα με ελεύθερη είσοδο σε όλες τις δράσεις του.

Το φετινό πρόγραμμα του φεστιβάλ θα περιλαμβάνει: Εκθέσεις (διεθνείς και ελληνικές, φυσικές και ψηφιακές), Artists Alley (με περισσότερους από 180 καλλιτέχνες), Bazaar (με περισσότερες από 40 εκδοτικές επιχειρήσεις), Διεθνείς Προσκεκλημένους

(δημιουργοί, εκδότες, εκπρόσωποι μουσείων), Agora, Διαγωνισμός Cosplay (προκριματικός του πανευρωπαϊκού διαγωνισμού Europa Cosplay Cup), Προβολές (σε συνεργασία με τα φεστιβάλ animation, Animasyros και TAF (Thessaloniki Animation Festival), Εργαστήρια και Masterclasses (από καταξιωμένους διεθνείς και Έλληνες δημιουργούς), Θεματικές Συζητήσεις, Παρουσιάσεις, Sketch Event: 90 Χρόνια DC Comics, Παιδικό Πρόγραμμα κ.ά.

OPC



Η MATTEL ΣΧΕΔΙΑΖΕΙ ΑΥΞΗΣΕΙΣ ΤΙΜΩΝ ΣΤΙΣ ΗΠΑ

Η εταιρεία παιχνιδιών Mattel απειλεί με αυξήσεις τιμών στις ΗΠΑ λόγω των δασμών του Προέδρου Ντόναλντ Τραμπ. Ο κατασκευαστής της Barbie ανακοίνωσε ότι θα προσαρμόσει τις τιμές στην αγορά των ΗΠΑ όπου «θα είναι απαραίτητο». Η Mattel δεν αποκάλυψε ποια παιχνίδια ενδέχεται να γίνουν πιο ακριβά, ενώ ταυτόχρονα, ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, Υνον Kreiz, δήλωσε ότι ενδεχομένως να αυξηθεί η τιμή για το 40% έως 50% της γκάμας προϊόντων που δεν υπερβαίνει τα 20 δολάρια. Υπενθυμίζουμε ότι η Mattel θέλει να επιταχύνει τη μετεγκατάσταση της παραγωγής από την Κίνα σε άλλες χώρες. Φέτος, η παραγωγή 500 προϊόντων θα μετεγκατασταθεί σε άλλες χώρες. Το τελευταίο τρίμηνο, η Mattel αύξησε τις πωλήσεις της κατά 2% σε ετήσια βάση, στα 826,6 εκατομμύρια δολάρια. Το τελικό αποτέλεσμα ήταν ζημία 40,3 εκατομμυρίων δολαρίων, σε σύγκριση με ζημία 28,3 εκατομμυρίων δολαρίων ένα χρόνο νωρίτερα. CRT



ΥΨΗΛΑ ΕΠΙΠΕΔΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΤΕΓΡΑΨΕ Η SPIN MASTER ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΤΡΙΜΗΝΟ ΤΟΥ 2025

Η εταιρεία με έδρα το Τορόντο ανακοίνωσε έσοδα 359,3 εκατομμυρίων δολαρίων για το πρώτο τρίμηνο, σημειώνοντας αύξηση 13,6% σε ετήσια βάση, χάρη στα μεγάλα κέρδη στον βασικό τομέα των παιχνιδιών. Τα έσοδα από παιχνίδια αυξήθηκαν στα 273,7 εκατομμύρια δολάρια - από 226,4 εκατομμύρια δολάρια την ίδια περίοδο πέρυσι - με τις ακαθάριστες πωλήσεις προϊόντων να αυξάνονται κατά σχεδόν 19% στα 313,7 εκατομμύρια δολάρια. Παράλληλα, η Spin Master μείωσε τις λειτουργικές ζημιές της στα 22,1 εκατομμύρια δολάρια (από 61,8 εκατομμύρια δολάρια πέρυσι), αύξησε τα προσαρμοσμένα κέρδη EBITDA στα 21,6 εκατομμύρια δολάρια και απελευθέρωσε συνέργειες καθαρού κόστους 6,5 εκατομμυρίων δολαρίων. CRT



Office WEEK

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΕΚΔΟΣΗ: OPS PUBLICATIONS
ΚΑΛΛΕΡΓΗ 26-28, 185 47 Ν. ΦΑΛΗΡΟ

T.: 210 4826075, F.: 210 4833502

officeweek@opcmagazine.gr
www.opcmagazine.gr

