

Office Week

online newspaper

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 

Τσιρώνης Α.Ε. - Η νέα μας αντιπροσωπεία «Purple Cow» κέρδισε το Βραβείο Oppenheim Toy Portfolio Gold Seal Award 2017.

Η εταιρεία Purple Cow την οποία αντιπροσωπεύει η Τσιρώνης Α.Ε. από το 2017, κέρδισε το περίβλητο Βραβείο Oppenheim Toy Portfolio Gold Seal Award 2017 για το Πείραμα Οπτικής ως ένα εξαιρετικό παιχνίδι S.T.E.M για να ανακαλύψουν τα παιδιά τις οπτικές ψευδαισθήσεις.



Το τμήμα γραφικής ύλης της BIC επιστρέφει στην ανάπτυξη.

Η BIC παρουσίασε συγκρίσιμο ρυθμό αύξησης των πωλήσεων το δεύτερο τρίμηνο του έτους περισσότερο από το 9%, στο τμήμα γραφικής ύλης. Οι πωλήσεις Q2 του BIC Stationery ανήλθαν σε 264,7 εκατ. ευρώ (313,5 εκατ. δολάρια), 9,8% υψηλότερες από πέρυσι, όπως αναφέρθηκε και αύξηση 9,1% σε συγκρίσιμη βάση. Η ισχυρή απόδοση του Q2 αναστρέφει τις μειώσεις των πωλήσεων που παρατηρήθηκαν κατά το πρώτο τρίμηνο. Η εταιρεία δήλωσε ότι απολάμβανε καλές πωλήσεις για την back-to-school (BTS) στην Ευρώπη και τη Βόρεια Αμερική και ανέφερε ισχυρό δεύτερο τρίμηνο στις αναπτυσσόμενες αγορές της. Για τους έξι μήνες μέχρι το τέλος Ιουνίου, οι πωλήσεις γραφικών BIC αυξήθηκαν 3,3% σε ετήσια βάση σε συγκρίσιμη βάση, ενώ τα προσαρμοσμένα λειτουργικά κέρδη ήταν 48,2 εκατ. Ευρώ, σημειώνοντας μείωση κατά 7,3% σε σχέση με πέρυσι. Για την κατηγορία H1, οι πωλήσεις στην Ευρώπη αυξήθηκαν στα μεσαία μόνο ψηφία, ενώ οι πωλήσεις αυξήθηκαν στα χαμηλά μεμονωμένα ψηφία στη Βόρεια Αμερική - τα οποία αντιπροσωπεύουν τα κέρδη μεριδίου αγοράς.



Η ισχυρή απόδοση του Q2 αναστρέφει τις μειώσεις των πωλήσεων που παρατηρήθηκαν κατά το πρώτο τρίμηνο. Η εταιρεία δήλωσε ότι απολάμβανε καλές πωλήσεις για την back-to-school (BTS) στην Ευρώπη και τη Βόρεια Αμερική και ανέφερε ισχυρό δεύτερο τρίμηνο στις αναπτυσσόμενες αγορές της. Για τους έξι μήνες μέχρι το τέλος Ιουνίου, οι πωλήσεις γραφικών BIC αυξήθηκαν 3,3% σε ετήσια βάση σε συγκρίσιμη βάση, ενώ τα προσαρμοσμένα λειτουργικά κέρδη ήταν 48,2 εκατ. Ευρώ, σημειώνοντας μείωση κατά 7,3% σε σχέση με πέρυσι. Για την κατηγορία H1, οι πωλήσεις στην Ευρώπη αυξήθηκαν στα μεσαία μόνο ψηφία, ενώ οι πωλήσεις αυξήθηκαν στα χαμηλά μεμονωμένα ψηφία στη Βόρεια Αμερική - τα οποία αντιπροσωπεύουν τα κέρδη μεριδίου αγοράς.

Navigator; Νέες προκλήσεις μετά από τις πυρκαγιές στην Πορτογαλία.

Για το εξάμηνο που έληξε στις 30 Ιουνίου, ο όμιλος χαρτοποητού και χαρτιού Navigator ανακοίνωσε πωλήσεις ύψους € 812,6 εκατ. (€ 953 εκατ.), αυξημένες κατά 4,4% σε σχέση με πέρυσι, ενώ το EBITDA αυξήθηκε κατά 1,6% στα € 198,4 εκατ. Η αγορά βελτιώθηκε στο τελευταίο τρίμηνο του πρώτου εξαμήνου, γεγονός που οδήγησε σε σημαντική ανάκαμψη των παραγγελιών στην Ευρώπη για την επιχείρηση χαρτιού. Ο όμιλος πώλησε 772.000 τόνους χαρτιού UWF (μη επικαλυμμένου χαρτιού), αυξανόμενο σημαντικά από το πρώτο έως το δεύτερο τρίμηνο. Οι πωλήσεις ανήλθαν σε € 604,3 εκατ., ενώ ο τομέας των ασφαλισμένων αυξήθηκε κατά 2,4% ετησίως. Οι πωλήσεις χαρτοποητού αυξήθηκαν κατά περίπου 41% λόγω της έντονης ζήτησης, σε περισσότερους από 182.000 τόνους, συνολικού ύψους 92 εκατ. ευρώ. Εν τω μεταξύ, οι πωλήσεις των λεπτών χαρτιών αυξήθηκαν κατά 15,6% σε περίπου 28.000 τόνους. Ο όγκος αυτός αντιστάθμισε ελαφρά μείωση της τιμής, με αποτέλεσμα συνολικές πωλήσεις ύψους € 37,1 εκατ. Οι εκτεταμένες δασικές πυρκαγιές τον Ιούνιο επηρέασαν περίπου 800 εκτάρια της γης της Navigator. Αν και ο άμεσος αντίκτυπος δεν ήταν σημαντικός, κάποιοι από τους πορτογάλους προμηθευτές του είχαν επηρεαστεί. Ωστόσο, η ομάδα δήλωσε ότι ήταν ακόμα πολύ νωρίς για να αξιολογήσει τις μακροπρόθεσμες ζημιές. Μετά τις πυρκαγιές, το πορτογαλικό κοινοβούλιο ενέκρινε νέο νομοσχέδιο για την απαγόρευση νέων φυτειών ευκαλύπτου και τον περιορισμό της ανανέωσης των υφιστάμενων φυτών. Η Navigator τάσσεται έντονα κατά του προτεινόμενου κανονισμού και αναφέρει ότι τα νέα μέτρα στερούνται επιστημονικών, οικονομικών ή περιβαλλοντικών λόγων και θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε αύξηση της εγκατάλειψης αγροτικών ακινήτων στην Πορτογαλία.



Η Fellowes συνεργάζεται με την Posturite.

Η κοινοπραξία με την εταιρεία επίπλων γραφείου Posturite θα επιτρέψει στην Fellowes να αυξήσει το μερίδιό της στην αγορά. Παρέχει επίσης μια καθιερωμένη ψηφιακή πλατφόρμα στην Posturite για να προωθήσει την παγκόσμια επέκτασή της. Ο Πρόεδρος της Fellowes, Michel van Beek, δήλωσε: "Αυτή η συνεργασία αποτελεί μια μοναδική ευκαιρία για την Fellowes να επιταχύνει την ανάπτυξη και τη δέσμευσή της στην κατηγορία ευεξίας του χώρου εργασίας, η οποία αποτελεί εξελισσόμενη τάση παγκοσμίως". Πρόσθεσε: "Η συμφωνία δίνει στην Fellowes ένα μερίδιο από τις εξαιρετικά εστιασμένες εργονομικές δραστηριότητες της Posturite και προσβλέπουμε να συνεργαστούμε με τις δύο ομάδες για να προσφέρει στους πελάτες μας ένα ασύγκριτο μίγμα προϊόντων". Κατά τη διάρκεια των επόμενων 12-18 μηνών σχεδιάζει να διευρύνει το φάσμα των λύσεων στα έπιπλα γραφείου με επίκεντρο την υγεία στο χώρο εργασίας για την εξυπηρέτηση των πελατών της. Και οι δύο εταιρείες θα συνεχίσουν να λειτουργούν ως ξεχωριστές οντότητες.

Fellowes



Διαβάστε στο 73° O.P.C. Magazine που κυκλοφόρησε:

- Αφιέρωμα: "Όργανα Γραφής 2017"

...και άλλα πολλά θέματα.



Το 46ο Φεστιβάλ Βιβλίου ανοίγει τις πύλες του με κεντρικό αφιέρωμα «Βιβλίο - Θέατρο - Κινηματογράφος»

Ο αγαπημένος θεσμός των βιβλιόφιλων της πόλης θα πραγματοποιηθεί για 46η χρονιά στον υπαίθριο χώρο του Ζαππείου. Το 46ο Φεστιβάλ Βιβλίου ανοίγει τις πύλες τους από την πρώτη Σεπτεμβρίου και θα πλουτίσει την πολιτιστική ζωή της πόλης ως τις 17 Σεπτεμβρίου. Κάθε χρόνο το Φεστιβάλ, πέραν των εκθέσεων και παρουσιάσεων του καλού βιβλίου, επιδιώκει να επιτελέσει τον πνευματικό, κοινωνικό και πολιτιστικό του στόχο με τη συμπάρταση όλων όσοι μοχθούν για την παραγωγή και την προβολή του βιβλίου. Το αφιέρωμα της φετινής διοργάνωσης είναι «Βιβλίο - Θέατρο - Κινηματογράφος». Το βιβλίο χρωστάει ένα μεγάλο κεφάλαιο στη σκηνή και την οθόνη, που έδωσαν αφορμή να αναπτυχθεί μια πλούσια βιβλιογραφία γύρω από τις δύο αυτές τέχνες. Οι κεντρικές εκδηλώσεις του 46ου Φεστιβάλ Βιβλίου περιλαμβάνουν θέατρο, μουσική, παρουσιάσεις βιβλίων και διάφορα άλλα δρώμενα και, με φόντο τους χιλιάδες τίτλους βιβλίων, είναι το ιδανικό περιβάλλον αναψυχής και πνευματικής αναβάθμισης. Στο πλαίσιο του κεντρικού αφιερώματος θα πραγματοποιηθούν οι εκδηλώσεις:

1. «Η ΕΡΤ και η συμβολή της στο βιβλίο, το θέατρο και τον κινηματογράφο» ΕΡΤ
2. «-Τι διαβάζετε, Κύριέ μου; -Λόγια, λόγια, λόγια...» Εθνικού Θεάτρου
3. «Από τη σελίδα στη σκηνή και ο ρόλος ενός κρατικού θεάτρου σε μια εποχή αλλαγών» Κρατικό Θέατρο Βορείου Ελλάδος
4. «Θέατρο Τέχνης-Ελληνες θεατρικοί συγγραφείς τα τελευταία 30 χρόνια» Εκδήλωση Θεάτρου Τέχνης Κάρολος Κουν
5. «Βιβλίο, Κινηματογράφος και κινηματογραφική εκπαίδευση»

Επίσης θα πραγματοποιηθούν αφιερώματα στον μεγάλο συγγραφέα Νίκο Καζαντζάκη, ενώ για την επέτειο των 100 χρόνων από την Οκτωβριανή Επανάσταση θα πραγματοποιηθεί η εκδήλωση «Οκτωβριανή Επανάσταση, 100 χρόνια: Διαρκής έμπνευση για συγγραφείς και κινηματογραφιστές».

Το 46ο Φεστιβάλ Βιβλίου διοργανώνεται από τον Σύνδεσμο Εκδοτών Βιβλίου (Σ.Ε.Κ.Β) σε συνεργασία με την Ελληνική Εθνική Επιτροπή της UNICEF, την ΕΡΤ, το Εθνικό Θέατρο, το Κρατικό Θέατρο Βορείου Ελλάδος και το Θέατρο Τέχνης Κάρολος Κουν.



ΤΕΤΡΑΔΙΑ



by typotrust



Classic



το μπλε
των σχολικών μας
χρόνων!

Fine



- ✓ Εύκολη επανατοποθέτηση ετικέτας
- ✓ Καμπύλες γωνίες
- ✓ Χάρτι 70gr/m²
- ✓ 20, 30, 40, 50, 60, 80, 100 φύλλα

www.typotrust.gr

typo trust
SCHOOL & OFFICE



Το χρονοδιάγραμμα της κυκλοφορίας της νέας σειράς ConnectKey, της Xerox δεν βοήθησε τις πωλήσεις της.

Ο CEO της Xerox, Jeff Jacobson αποκάλυψε ότι η κυκλοφορία της νέας σειράς ConnectKey δεν ξεκίνησε όπως αναμενόταν. Ο όμιλος το είχε αναδείξει ως το μεγαλύτερο προϊόν στην διάρκεια της ιστορίας του για το διάστημα των 110 χρόνων, με στόχο την αντιστροφή των ετών πτώσης των εσόδων. Με τη μετάβαση των κινητών τηλεφώνων σε smartphones, το ConnectKey μετέτρεψε τους εκτυπωτές σε έξυπνες, υπερουνδεδεμένες συσκευές που χρησιμοποιούν ένα λειτουργικό σύστημα βασισμένο σε εφαρμογές. Όσο αφορά τα κέρδη όμως, ο Jacobson παραδέχτηκε ότι δεν τα είχε πάει αρκετά καλά. Είπε ότι «προβλήσαμε ελαφρώς λιγότερα έσοδα από το δεύτερο τρίμηνο του εξοφλισμού, δεδομένου του χρονικού διαστήματος της νέας κυκλοφορίας του προϊόντος, καθώς παρατηρήσαμε μερικές καθυστερήσεις στην μετάβαση στα νέα προϊόντα».



ΕΜΠΟΡΟΧΑΡΤΙΚΗ
ΙΩΑΝ. Γ. ΦΕΡΟΥΣΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.
www.ferousis.gr

Η ασφάλεια των παιχνιδιών στο επίκεντρο του διαλόγου Spielwarenmesse, στην Ινδία.

Τα μέλη της Spielwarenmesse eG ανάμεσα σε 20 χώρες κάθε χρόνο, δημιουργούν νέες επαφές και παρέχουν στους εκπροσώπους της βιομηχανίας μια αποκλειστική γνώση για την επόμενη Spielwarenmesse. Σε αυτό το πλαίσιο, η θυγατρική εταιρεία Spielwarenmesse India διοργάνωσε μια Συζήτηση στο Νέο Δελχί στα τέλη Ιουλίου, σηματοδοτώντας την προσέγγιση για την πέμπτη έκδοση του Kids India, που θα πραγματοποιηθεί από τις 20 έως τις 22 Σεπτεμβρίου 2017. Η συζήτηση επικεντρώθηκε στην ασφάλεια των παιχνιδιών. Την παρακολούθησαν με ενδιαφέρον 60 φορείς από τους κλάδους παιχνιδιών και λιανικής της Ινδίας. Η εκδήλωση συντονίστηκε από τον Vivek Jhangiani, Εκτελεστικό Διευθυντή της Pleasantime και Πρόεδρο της Ένωσης Κατασκευαστών Παιχνιδιών All India (TAITMA). Ο ίδιος και οι εκπρόσωποι - που απαρτίζουν τους ηγέτες της βιομηχανίας παιχνιδιών, των φορέων διαπίστευσης και των εργαστηρίων δοκιμών - απέδειξαν ότι οι κατασκευαστές και οι λιανωπώλητες είχαν ήδη λάβει μέτρα για την υιοθέτηση πρακτικών που εγγυώνται προϊόντα ασφαλή για την αγορά και υψηλής ποιότητας. Υπάρχει γενική συναίνεση στον κλάδο ότι αυστηρές κατευθυντήριες γραμμές για τις διαδικασίες παραγωγής και δοκιμών είναι απαραίτητες για την αύξηση της γραμμής ασφαλών παιχνιδιών.

Ομοίως, ο τομέας αναγνωρίζει την ανάγκη εκπαίδευσης των καταναλωτών, ιδιαίτερα των γονέων, για το τι είναι ασφαλές παρέχοντας τις σωστές πληροφορίες. Η συζήτηση έδωσε έμφαση στην έρευνα, τις διαδικασίες, τα πρότυπα ποιότητας και τα πρωτόκολλα ασφαλείας που απαιτούνται για τη δημιουργία καινοτόμων παιχνιδιών που προσφέρουν έναν ισορροπημένο συνδυασμό μάθησης και διασκέδασης. Ο Ernst Kick, Διευθύνων Σύμβουλος της Spielwarenmesse eG, δήλωσε: "Έχουμε δει μια μεταβολή της ιδέας της Ινδίας στη φύση των παιχνιδιών και τον αντίκτυπό τους στην ανάπτυξη των παιδιών. Μέσα σε αυτή την εξελισσόμενη αγορά, η ανάγκη για ποιότητα και ασφάλεια παραμένει συνεπής. Μέσω αυτής της ενημερωτικής πλατφόρμας, στοχεύουμε στην ευαισθητοποίηση σε όλα τα επίπεδα σχετικά με το επιτακτικό θέμα της ανάπτυξης και διανομής ασφαλών παιχνιδιών". Μιλώντας εξ ονόματος της μεταποιητικής βιομηχανίας, ο Ishmeet Singh, Country Manager της Ινδίας, Mattel Inc, δήλωσε: "Ο σχεδιασμός πίσω από κάθε ένα από τα παιχνίδια μας είναι βαθιά ριζωμένος στην έρευνα. Οι διαδικασίες εσωτερικής ασφαλείας των προϊόντων μας έχουν σχεδιαστεί για να ανταποκρίνονται ή να υπερβάνουν τους κανονισμούς και τους νόμους που επιβάλλει η Αμερικανική Επιτροπή Ασφάλειας των Καταναλωτικών Προϊόντων (CPSC) και οι αντίστοιχες ρυθμιστικές αρχές τους σε όλο τον κόσμο. Ο Nikhil Dua, επικεφαλής των παιχνιδιών και ειδών γραφικών, εξήγησε ότι ως πλατφόρμα αγοράς, η Snapdeal ενθαρρύνει τους συνεργάτες των πωλητών να παρέχουν όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες στις σελίδες εμφάνισης προϊόντων, επιτρέποντας επίσης στους πελάτες να λαμβάνουν απαντήσεις στις συγκεκριμένες ερωτήσεις τους: Παρέχοντας στους πελάτες μας την καλύτερη δυνατή εμπειρία με ποιοτικά προϊόντα."

ICAP Group: Βιομηχανία και εμπόριο δημιουργούν θέσεις εργασίας.

Η ICAP Employment Solutions παρουσίασε έρευνα για την Απασχολησιμότητα στην Ελλάδα, στο πλαίσιο της εκδήλωσης με θέμα Προοπτικές των νέων αλλαγών/μεταρρυθμίσεων σε Εργασιακά, Ασφαλιστικά & Αγορά Εργασίας στις 21 Ιουνίου, στην Αθήνα. Η έρευνα διεξήχθη σε δείγμα 180 επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην ελληνική επικράτεια με κύκλο εργασιών άνω των 10 εκατ. το 2016 και με αριθμό προσωπικού άνω των 20 ατόμων κατά το διάστημα Μαΐου Ιουνίου 2017. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, η πληθιοψηφία των θέσεων εργασίας που προκύπτουν φαίνεται να είναι κατά κύριο λόγο στον κλάδο της βιομηχανίας και του εμπορίου, με πιο συχνές ειδικότητες σε τμήματα παραγωγής και αποθήκευσης καθώς και σε υποστηρικτικές θέσεις σε διάφορα τμήματα της εταιρείας. Αναφορικά με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας, όπως φαίνεται, εμφανίζεται έντονη εποχικότητα, όπου στο μεγαλύτερο τους ποσοστό οι ανάγκες καλύπτονται με επιτυχία μέσω εταιρειών στελέχωσης προσωπικού. Πιο συγκεκριμένα, τα 2/3 των εταιρειών έχουν συνεργαστεί στο παρελθόν με εταιρεία στελέχωσης προσωπικού, ενώ το υπόλοιπο 1/3 επέλεξε να καλυφθούν πιθανές ανάγκες από το εσωτερικό τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού.



ΕΣΣΕ: Βελτιωμένος ο τζίρος στο λιανεμπόριο.

Βελτίωση του τζίρου, ενίσχυση της μισθωτής απασχόλησης στο λιανικό εμπόριο και σταδιακή αποκλιμάκωση της ανεργίας διαπιστώνει η Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας, στο μηνιαίο δελτίο για την πορεία του εμπορίου και της οικονομίας. Επιπλέον, όπως προκύπτει από τα διαθέσιμα στοιχεία, το γενικό επίπεδο των τιμών εξακολουθεί να κινείται σε θετική τροχιά, μία τάση η οποία καταγράφεται σε συστηματική βάση από την αρχή του έτους. Στον αντίποδα, σπεύδει να προσθέσει η ΕΣΣΕ, τείνουν να παγιωθούν οι μηνιαίες και συχνά έντονες αυξομειώσεις του ελλείμματος του ισοζυγίου αγαθών, ένδειξη της εξάρτησης από τις εγχώριες και διεθνείς οικονομικές εξελίξεις.



Χαλάρωση των capital controls για επιχειρήσεις.

Θέμα ημερών είναι η νέα χαλάρωση των κεφαλαϊακών περιορισμών (capital controls) για τις επιχειρήσεις. Σύμφωνα με τραπεζικές πηγές, η χαλάρωση θα αφορά μόνον τις επιχειρήσεις και θα περιλαμβάνει μέτρα που θα διευκολύνουν τις διαδικασίες ανοίγματος νέων εταιρικών τραπεζικών λογαριασμών αλλιά και τις εισαγωγές. Η Τράπεζα της Ελλάδος έχει δώσει το «πράσινο φως» για τις αλλαγές και αναμένεται σύντομα η δημοσίευση των σχετικών λεπτομερειών στην «Εφημερίδα της Κυβερνήσεως». Η χαλάρωση των περιορισμών στις επιχειρήσεις αποτελεί θετικό βήμα, ωστόσο, δεν αναμένεται καμία αντίστοιχη κίνηση για τα νοικοκυριά. Ο λόγος είναι ότι η εμπιστοσύνη παραμένει πολύ χαμηλή και, όπως εκτιμούν οι τράπεζες, θα απαιτηθεί ακόμα αρκετός χρόνος, ώστε να αποκατασταθεί η ηρεμία και να σταθεροποιηθεί το περιβάλλον, προκειμένου να αρχίσουν να εξετάζονται οι δυνατότητες χαλάρωσης των περιορισμών και για τα νοικοκυριά.



Ιδιαίτερα θετική αξιολόγηση της αγοραστικής εμπειρίας στις μεγάλες αλυσίδες σουπερμάρκετ από τους Έλληνες καταναλωτές.

Το Ινστιτούτο Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (ΙΕΛΚΑ) στην ετήσια πανελλήνια έρευνα καταναλωτών σουπερμάρκετ, με δείγμα 2.000 ατόμων, εξετάζει ανάμεσα σε άλλα θέματα την ευρύτερη οικονομική/ κοινωνική συνεισφορά των σουπερμάρκετ. Τα αποτελέσματα προσφέρουν ιδιαίτερα ενδιαφέροντα συμπεράσματα σε σχέση με καταναλωτικές συνήθειες των Ελλήνων, καθώς και σημαντικές απόψεις των Ελλήνων καταναλωτών γύρω από τον ρόλο των σουπερμάρκετ στην οικονομία και ανάπτυξη της χώρας. Το γενικό συμπέρασμα των αποτελεσμάτων είναι ότι ο Έλληνας καταναλωτής αξιολογεί ιδιαίτερα θετικά την αγοραστική εμπειρία στις μεγάλες αλυσίδες σουπερμάρκετ. Φαίνεται ότι σε αντίθεση με μετρήσεις τρίτων ερευνών που αφορούν συνοχικό το λιανικό εμπόριο, το λιανεμπόριο τροφίμων και συγκεκριμένα ο κλάδος των σουπερμάρκετ διαφοροποιείται και αξιολογείται ιδιαίτερα θετικά.



στηράλι

ΤΕΤΡΑΔΙΑ ΘΕΜΑΤΩΝ ΜΕ ΓΡΑΜΜΕΣ



Smiley
Χάρτινο εξώφυλλο,
στρογγυλεμένα άκρα, 70 gr,
διπλό σύρμα

A4 (1 θέμα), με περφορέ για να μην σκίζεται η σελίδα, με 4 τρύπες για αρχειοθέτηση



Fruits
Χάρτινο εξώφυλλο, στρογγυλεμένα
άκρα, 70 gr, διπλό σύρμα

A4 (1 θέμα), με περφορέ για να μην σκίζεται η σελίδα, με 4 τρύπες για αρχειοθέτηση



Emotions
Χάρτινο εξώφυλλο,
στρογγυλεμένα άκρα, 70 gr,
διπλό σύρμα

A4 (1 θέμα), με περφορέ για να μην σκίζεται η σελίδα, με 4 τρύπες για αρχειοθέτηση



Life
Χάρτινο εξώφυλλο,
στρογγυλεμένα άκρα, 70 gr

A4 (2 - 3 - 4 θέματα), με περφορέ για να μην σκίζεται η σελίδα, με 4 τρύπες για αρχειοθέτηση

17 x 25 2 - 3 - 4 θέματα



Ladylike
Χάρτινο εξώφυλλο, 70 gr, στρογγυλεμένα
άκρα, διπλό σύρμα

A4 (1 θέμα), με περφορέ για να μην σκίζεται η σελίδα, με 4 τρύπες για αρχειοθέτηση (3σχεδία)

Lady
Χάρτινο εξώφυλλο,
στρογγυλεμένα άκρα, 70 gr

A4 (2 θέματα), με περφορέ για να μην σκίζεται η σελίδα, με 4 τρύπες για αρχειοθέτηση (2 σχέδια)
17 x 25 (2 θέματα), (2 σχέδια)



x.book
Χάρτινο εξώφυλλο,
στρογγυλεμένα άκρα, 70 gr,
διπλό σύρμα

A4 1 θέμα, με περφορέ για να μην σκίζεται η σελίδα, με 4 τρύπες για αρχειοθέτηση



Status
PP εξώφυλλο, στρογγυλεμένα
άκρα, 70 gr

A4 (2 - 3 - 4 θέματα, με περφορέ για να μην σκίζεται η σελίδα, με 4 τρύπες για αρχειοθέτηση)

17 x 25 (2 - 3 - 4 θέματα)



Line
PP εξώφυλλο, 70 gr, διπλό σύρμα

A4 (2 - 3 θέματα) με περφορέ για να μην σκίζεται η σελίδα, με 4 τρύπες για αρχειοθέτηση

17 x 25 (2 - 3 - 4 θέματα)



Curve
PP εξώφυλλο, 70 gr, διπλό σύρμα

A4 (2 - 3 θέματα), με περφορέ για να μην σκίζεται η σελίδα, με 4 τρύπες για αρχειοθέτηση

17 x 25 (2 - 3 θέματα)

Pelikan
Group

Pelikan Ελλάς Ε.Π.Ε. 8^ο χλμ. Βάρης - Κορωπίου 194 00 Κορωπί

www.pelikan.com
fb pelikan Ελλάδα

