

Office Week

online newspaper

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 



Ένωση της εμπορικής δραστηριότητας της «A&G PAPER A.E.B.E.» με την «ΙΩΑΝΝΗΣ ΑΙΜ. ΚΟΤΣΩΝΗΣ Α.Ε.Β.Ε.»

Η A&G, αναζητά διαρκώς νέες ιδέες και προϊόντα προκειμένου να είναι σύγχρονη και ανταγωνιστική. Αποτέλεσμα της προσπάθειας αυτής, είναι ότι είμαστε στην ευχάριστη θέση να σας ανακοινώσουμε, την ένωση της εμπορικής δραστηριότητας της εταιρείας «A&G PAPER A.E.B.E.» με αυτήν της εταιρείας «ΙΩΑΝΝΗΣ ΑΙΜ. ΚΟΤΣΩΝΗΣ Α.Ε.Β.Ε.». Με την εμπορική αυτή συνένωση δημιουργείται ένα νέο, ευέλικτο, εμπορικό σκήμα με προφανή οφέλη και οικονομίες κλίμακας για όλους. Γίνεται πλέον κοινή χρήση των κτιριακών εγκαταστάσεων, των δομών και του ανθρώπινου δυναμικού της A&G πηλασιωμένα από τα περισσότερα από τα φυσικά πρόσωπα και τη διοίκηση της «ΚΟΤΣΩΝΗΣ». Όλα τα παραπάνω, σε συνδυασμό με τον άρτιο τεχνολογικό εξοπλισμό των δυο εταιρειών, εγγυώνται την απρόσκοπτη λειτουργία του επιχειρήματος και τη συνέχιση παροχής προϊόντων & υπηρεσιών υψηλής ποιότητας. Ελπίζουμε πως σε αυτή τη νέα στρατηγική συνεργασία, να βρείτε τα οφέλη που περιμένετε και να την αγαπήσετε όπως έχετε κάνει και στο παρελθόν σε αντίστοιχες εμπορικές κινήσεις της εταιρείας μας.



Η Artline παρουσιάζεται στην έκθεση «Creativeworld» της Φρανκφούρτης.

Μετά από μια επιτυχημένη πρώτη χρονιά στην Creativeworld, η Shachihata (Europe) Ltd. θα επιστρέψει στην Αίθουσα 4.2, το Stand E03 για να παρουσιάσει εκ νέου τις μάρκες Artline, Xstamper & QUIX. Κατά το περασμένο έτος, η ομάδα Shachihata συνέχισε να δημιουργεί ένα ισχυρό δίκτυο πωλήσεων μέσω προσεκτικά επιλεγμένων συνεργατών διανομής σε σημαντικές αγορές παγκοσμίως. Με μια επιλογή προϊόντων, τα εμπορικά σήματα δραστηριοποιούνται σε πολλαπλά κανάλια, προσφέροντας λύσεις στον τομέα του γραφείου, της εκπαίδευσης, της λιανικής και της βιομηχανίας. Ο Derek Evans, Διευθυντής πωλήσεων και μάρκετινγκ στο Ηνωμένο Βασίλειο δήλωσε: "Ανυπομονούμε να παρουσιάσουμε τις τελευταίες προσθήκες στη συναρπαστική σειρά μας Artline Supreme που θα ενισχύσει περαιτέρω την προσφορά μας για δημιουργικά προϊόντα. Οι επισκέπτες θα προσκληθούν να βιώσουν το σύστημα σφράγισης QuiX το οποίο μπορεί να παράγει σφραγίδα μόνο σε 3 λεπτά". Για να μάθετε πώς μπορείτε να γνωρίσετε την Artline, επισκεφθείτε την Αίθουσα 4.2, το Stand E03 και μιλήστε με την ομάδα μας για τις διαθέσιμες επιλογές.

Η αγορά του βιβλίου στην Ευρώπη: Δεδομένα και μεγέθη του κλάδου.

Ενημερωτική έκδοση του ΟΣΔΕΛ παρουσιάζει στοιχεία και δεδομένα της Ευρωπαϊκής αγοράς βιβλίου καθώς και τις συνθήκες αναπαραγωγής έργων για ιδιωτική χρήση στην Ελλάδα. Η έκδοση αυτή αποσκοπεί στην έγκυρη ενημέρωση όλων των ενδιαφερομένων σχετικά με τα σημαντικά προαναφερόμενα θέματα του χώρου του βιβλίου. Αναγνωρίζοντας τη σημασία των θεμάτων αυτών ο ΟΣΔΕΛ προγραμματίζει, αφενός, τη διεξαγωγή έρευνας της αγοράς του βιβλίου στην Ελλάδα ώστε να προκύψουν αναλυτικά και ακριβή στοιχεία για τη σημερινή κατάσταση στον χώρο μας και αφετέρου, συνεχίζει την προσπάθεια περιορισμού της πειρατείας και αδειοδότησης της νόμιμης αναπαραγωγής και πρόσβασης σε αποσπάσματα έργων του λόγου. Μπορείτε να βρείτε την έκδοση με τίτλο «Η αγορά του βιβλίου στην Ευρώπη: Δεδομένα και μεγέθη του κλάδου». Έρευνα για τις συνθήκες αναπαραγωγής στην Ελλάδα», πατώντας ΕΔΩ.

Paperworld 2018: Οι φιναλίστ του διαγωνισμού σχεδιασμού ευχετηρίων καρτών.

Στην Paperworld, οι δέκα ευχετήριες κάρτες που επιλέχθηκαν, θα παρουσιαστούν στο κέντρο εξυπηρέτησης ευχετηρίων καρτών, στην αίθουσα 5.1 (περίπου C81) από τις 27 έως τις 30 Ιανουαρίου 2018. Εκεί οι εμπορικοί επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να ψηφίσουν τα αγαπημένα τους μοτίβα καρτών και να αποφασίσουν για τους νικητές, οι οποίοι θα λάβουν πλούσια χρηματικά δώρα. Επιπλέον, όλοι οι φιναλίστ θα προσκληθούν στη Paperworld, όπου θα έχουν την ευκαιρία να κάνουν τις αρχικές επαφές τους με τους κατασκευαστές των ευχετηρίων καρτών. Οι περίπου 50 κατασκευαστές καρτών που παρουσιάζουν τα προϊόντα τους στην Αίθουσα 5.1 προσφέρουν στους συμμετέχοντες και τους επισκέπτες την πιο εκτενή εικόνα της σειράς των διαθέσιμων καρτών στη Γερμανία και την Ευρώπη. Έτσι, αφενός, οι νέοι σχεδιαστές θα εισαχθούν στον κλάδο ενώ, από την άλλη πλευρά, οι εκθέτες και οι επισκέπτες θα επωφεληθούν από νέες ιδέες για τις ποικιλίες τους. Η παρουσίαση θα πραγματοποιηθεί στις 14.00, την Τρίτη, 30 Ιανουαρίου 2018. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Paperworld μπορείτε να βρείτε στη διεύθυνση paperworld.messefrankfurt.com

paperworld

OFFICE WEEK: ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΕΚΔΟΣΗ: OPS PUBLICATIONS, ΚΑΛΛΕΡΓΗ 26-28, 185 47 Ν. ΦΑΛΗΡΟ

ΤΗΛ.: 210 4826075, FAX: 210 4833502

E-mail: officeweek@opcsmagazine.gr

www.opcsmagazine.gr



Διαβάστε στο 75° O.P.C. Magazine που κυκλοφόρησε:

- Αφιέρωμα: «Δημιουργικά παιχνίδια και είδη hobby 2018»



- Παρουσίαση: «4M - Το διεθνές αναγνωρισμένο brand στον εμπορικό κλάδο παιχνιδιών»

- Ρεπορτάζ: «Κατάλληλα παιχνίδια για κάθε ηλικία»



...και άλλα πολλά θέματα.

Schneider  Σημειώσε το

Slider Xite - Το νέο μέλος της οικογένειας Schneider!
Εύκολη γραφή με ταυτόχρονη εξοικονόμηση πόρων.

Η δημοφιλής σειρά Slider απέκτησε ένα νέο μοντέλο, το Slider Xite. Η σειρά Slider είναι ήδη γνωστή για την ομαλή, άνετη γραφή και εμπλουτίστηκε ακόμα περισσότερο, με το νέο Slider Xite. Θεωρείται ένα εξαιρετικό εργαλείο γραφής για το γραφείο, έχοντας την ίδια ποιότητα γραφής με τους άλλους Sliders και επιπλέον χάρη στην καινοτόμο δύναμη της Schneider, είναι κατασκευασμένο από 90% βιολογικά πλαστικά. Διαθέτει ένα λαμπερό λευκό κορμό και έχει κυανό άκρο στην κορυφή με το λογότυπο της Schneider που ενσωματώνεται κομψά στο σώμα του στυλό. Η σφραγίδα ποιότητας "Made in Germany" επισμαίναται επίσης στο προϊόν. Τα χρώματα μελάνης είναι σε μαύρο, μπλε και πράσινο χρώμα, είναι αδιάβροχα σύμφωνα με το πρότυπο μελάνιου ISO 12757-2 και αναγνωρίζονται στο push button. Το Slider Xite είναι εξοπλισμένο με ένα αντικαταστάσιμο μεταλλικό ανταλλακτικό Refill 710 XB ανθεκτικό στη φθορά χάρη στην ανοξείδωτη μύτη που διαθέτει. Το μελάνι στεγνώνει γρήγορα - ακόμα και σε λεύκο χαρτί - και είναι ανθεκτικό και λαμπερό όταν στεγνώσει. Το ελαφρά κοίλο σχήμα κορμού βοηθά για μια ακούραστη και χαλαρή γραφή. Έχει ένα ανθεκτικό μεταλλικό κλιπ και χάρη το εξήπνο

... συνέχεια στη σελ. 3

Office Week 
online newspaper

Δείτε μας στο facebook



Slider Xite

Ο σέρφερ των σελίδων

Στυλό ballpoint με κύλινδρο κατασκευασμένο από 90% βιώσιμο πλαστικό.

Made from
Nature



www.schneiderpen.com/we-care
www.climatepartner.com
ID: 53739-1409-1002
www.dincertco.de · ID: 8C090

Made in Germany

Schneider  Σημείωσέ το

Το **Slider Xite** είναι ballpoint στυλό με κύλινδρο κατασκευασμένο από 90% βιώσιμο πλαστικό. Με τεχνολογία Viscoglide® για εξαιρετικά εύκολη και ολισθαίνουσα γραφή. Το στυλό Slider Xite είναι εξοπλισμένο με αντικαταστάσιμο μεταλλικό ανταλλακτικό 710 XB, ανθεκτικό στη φθορά και με άκρη ανοξείδωτου χάλυβα. Το Slider Xite παράγεται ουδέτερο ως προς το διοξείδιο του άνθρακα (CO₂).
www.schneiderpen.com

www.exaspaper.gr · www.ferousis.gr · Μανιάτης & ΣΙΑ Ε.Ε., Tel. 2310531541





... συνέχεια από σελ. 1

σύστημα Plug + Play, μπορεί να αξιοποιήσει πολλές μορφές επαναγείμματος. Εκτός από την ικανότητα αναπλήρωσης του στυλό με διάφορα ανταλλακτικά, η βιωσιμότητα του εξετάστηκε ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια της παραγωγικής διαδικασίας. Το Slider Xite, καθώς και τα άλλα μέλη της οικογένειας Slider, παράγονται αποκλειστικά στη Γερμανία. Σε συνεργασία με την ClimatePartner, η Schneider υπολογίζει το αποτύπωμα άνθρακα του εκάστοτε προϊόντος και αντισταθμίζει τον ακριβή όγκο εκπομπών που παράγεται από τη σειρά Slider. Αυτό γίνεται στα πλαίσια ενός διεθνώς αναγνωρισμένου και πιστοποιημένου σχεδίου αντιστάθμισης του άνθρακα.

Το λευκό είναι το νέο πράσινο
Ο λαμπρός λευκός κορμός του Slider Xite εκπλήσσει με ένα μοναδικό στοιχείο πώλησης (USP): Είναι κατασκευασμένο από βιολογικά πλαστικά. Η ποσότητα του 90% βιολογικής βάσης του στυλό επιβεβαιώθηκε από το DINCertco, ένα ανεξάρτητο ίδρυμα πιστοποίησης του ομίλου TÜV Rhineland και του Γερμανικού Ινστιτούτου Τυποποίησης. Τα βιολογικά πλαστικά προέρχονται από ανανεώσιμες πρώτες ύλες (RRM). Αυτά περιλαμβάνουν το άμυλο καλαμποκιού, το ζαχαροκάλαμο ή τα τεύτλα, τα φυτικά έλαια όπως το καστορέλαιο και η κυτταρίνη από βαμβάκι ή ξύλο. Η χρήση ανανεώσιμων πρώτων υλών εξοικονομεί τους περιορισμένους πόρους πετρελαίου και μειώνει τις εκπομπές CO2 σε σύγκριση με τις συμβατικές πρώτες ύλες που βασίζονται σε ορυκτά καύσιμα. Τα βιολογικά εργαλεία γραφής μας, δεν παρουσιάζουν μειονεκτήματα σε σύγκριση με παρόμοια προϊόντα κατασκευασμένα από συμβατικό πλαστικό. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι τα βιολογικά πλαστικά που χρησιμοποιούμε είναι ειδικά σχεδιασμένα και τροποποιημένα στα δικά μας μέτρα ποιότητας. Κλίνοντας προς την οικολογία δε σημαίνει ότι πρέπει να θυσιάσετε την αισθητική.

Νοιαζόμαστε
Για δεκαετίες, η προστασία του περιβάλλοντος και η κοινωνική ευθύνη αποτελούν σημαντικό μέρος στην πολιτική της εταιρείας Schneider. Από το 1998 και ως η πρώτη εταιρεία στον κλάδο, η Schneider εφαρμόζει μια επαγγελματική περιβαλλοντική πολιτική σύμφωνα με το αυστηρότερο σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης παγκοσμίως - το EMAS.

Υποστηρίξει πωλήσεων.
Η Schneider προσφέρει μια ελκυστική παρουσίαση για να υποστηρίξει τους μεταπωλητές στις πωλήσεις του νέου μέλους της οικογένειας Slider. Η παρουσίαση περιλαμβάνει ένα σταντ με 15xμπλε, 10xμαύρα, 3xκόκκινα και 2xκράσινα Slider Xite.



Οι επιπτώσεις της Amazon στους ανεξάρτητους λιανοπωλητές.

Η Amazon πηλττει τη συντριπτική πλειοψηφία των ανεξάρτητων εμπόρων λιανικής πώλησης στις ΗΠΑ, σύμφωνα με νέα έρευνα του Ινστιτούτου Τοπικής Αυτορρύθμισης (ILSR). Στην έρευνα που διεξήγαγε η ILSR για τις ανεξάρτητες επιχειρήσεις - ο συνασπισμός ανεξάρτητων εμπορικών ενώσεων των επιχειρήσεων που περιλαμβάνει το γραφείο πωλήσεων προιόντων (TriMega 90%) οι περισσότεροι από τους 850 ερωτηθέντες δήλωσαν ότι η Amazon είχε αρνητικό αντίκτυπο στην επιχείρησή τους, ενώ σχεδόν το 30%, δήλωσε ότι ο αντίκτυπος αυτός ήταν "σημαντικός". Ενώ πολλοί ανεξάρτητοι λιανοπωλητές αναπτύσσουν τις δικές τους στρατηγικές online και e-shop, η έρευνα δείχνει ότι οι περισσότεροι αγοραστές στο διαδίκτυο αρχίζουν τις αναζητήσεις προιόντων τους πρώτα στην Amazon, καθιστώντας δύσκολο για τους μικρότερους μεταπωλητές να πάρουν μέρος των δαπανών του ηλεκτρονικού εμπορίου εκτός της πλατφόρμας της Amazon. Παρά ταύτα, οι ανεξάρτητοι λιανοπωλητές δήλωσαν ότι τα πήγαν καλύτερα από τις εθνικές αλυσίδες λιανικής πώλησης καθώς η προσωπική εξυπηρέτηση και η τεχνονογσία των προιόντων λειτουργεί ως θετικό για τις πωλήσεις τους. Ωστόσο, η έρευνα έδειξε δυσάρεστα με την τοπική κάλυψη των μέσων που επικεντρώνεται στις εθνικές αλυσίδες και στην Amazon.

Epson: Μεγάλη επένδυση για εγκαταστάσεις στη Hirooka.

Η Seiko Epson Corporation επένδυσε περίπου 16 δισ. γιέν για την κατασκευή ενός νέου κτιρίου, με την ονομασία Innovation Center Building B, στις εγκαταστάσεις των γραφείων Hirooka, στην πόλη Shiojiri, στο Nagano της Ιαπωνίας. Το νέο κτίριο, στο οποίο θα στεγαστεί ένα εργοστάσιο παραγωγής πρωτοτύπων και εμπορικών και βιομηχανικών συστημάτων εκτύπωσης μεγάλου όγκου, ως και ένα εργοστάσιο δοκιμών για την ψηφιακή εκτύπωση υφασμάτων, αποτελεί μέρος των μεσοπρόθεσμων σχεδίων της Epson να αναπτύξει τις λύσεις εκτύπωσης που προσφέρει. Το Innovation Center Building B θα έχει συνολική έκταση 37.650 τετραγωνικά μέτρα. Ο πρώτος όροφος θα στεγάζει το εργοστάσιο και το εργαστήριο δοκιμών, ενώ ο δεύτερος και ο τρίτος όροφος θα αποτελούν από γραφεία. Οι εργασίες εκτύπωσης του κτιρίου προγραμματίζονται να αρχίσουν το καλοκαίρι του 2018 και σε λειτουργία αναμένεται να τεθεί περίπου το Μάρτιο του 2020. Η Epson εκτιμά, ότι το νέο κτίριο θα αποφέρει σημαντικά οφέλη, ενισχύοντας τις δυνατότητες για έρευνα και ανάπτυξη, αλλά και ενισχύοντας την τεχνολογία παραγωγής στον τομέα της εμπορικής και βιομηχανικής εκτύπωσης. Η εταιρεία αναμένει, επίσης, να επωφεληθεί συνολικά από την μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα που θα προσφέρει η κοινή στέγαση όλων των αρμοδίων τμημάτων.

Black Friday: Ποια καταστήματα έκαναν τις μεγαλύτερες πωλήσεις;

Οι γυναίκες έδειξαν μεγαλύτερο ενδιαφέρον αλλά οι άντρες ξόδεψαν περισσότερα στη Black Friday. Το προφίλ των αγοραστών και εκείνων που έφυγαν με άδεια χέρια, σε μια έρευνα με ιδιαίτερο ενδιαφέρον... Σημαντικό ενδιαφέρον παρουσιάζουν τα ευρήματα της έρευνας καταναλωτών που διενήργησε η εταιρεία έρευνας και ανάλυσης ieraxanalytix. Σύμφωνα με την έρευνα, περίπου 1 στους 3 καταναλωτές προχώρησε σε κάποια αγορά προιόντων κατά τη διάρκεια της BlackFriday, ενώ στις νεαρές ηλικίες 18-24 το αντίστοιχο ποσοστό είναι σχεδόν 50%. Οι γυναίκες έδειξαν μεγαλύτερο ενδιαφέρον με το ποσοστό τους να είναι στο 40.4% ενώ μόλις 1 στους 4 άνδρες αγόρασε κάποιο προiόν. Εντύπωση προκαλούν οι τάσεις σχετικά με το κατάστημα επιλογής για κάποια αγορά κατά τη διάρκεια της Black Friday 2017, με το 18% των καταναλωτών να επιλέγουν για τις αγορές τους κάποιο μικρό τοπικό κατάστημα αντί για ένα πολυκατάστημα. Λίγο οι χαμηλές τιμές, λίγο η αποφυγή ταλαιπωρίας και κίνησης, οδήγησε αρκετούς στα τοπικά μαγαζιά της γειτονιάς. Από εκεί και πέρα το Public βρίσκεται 2ο με 15.6%, ενώ ακολουθεί ο Κωτσόβολος με 12.7% και το Πλαίσιο με 10.6%. Τα Zara είναι στο 10.1%, Media Markt στο 9.5 και H&M στο 9% συμπληρώνουν την 1η επτάδα επιλογών. Είναι προφανές πως τα ηλεκτρονικά είδη και τα ρούχα είχαν την τιμητική τους καθώς αρκετά χαμηλότερα βρίσκονται επιλογές σπιτιού (έπιπλα, είδη διακόσμησης κ.λ.π.), καθημερινά και βρεφικά είδη. Τέλος, το 58.7% των καταναλωτών έδωσε για τις αγορές του μέχρι 100 ευρώ, 18.5% έδωσαν 101-200 ευρώ, 14.3% έδωσαν 201-400 ευρώ ενώ 6.3% ξεπέρασε τα 400 ευρώ για τις αγορές του. Αν και ψώνισαν λιγότερο, οι άνδρες ξόδεψαν περισσότερα χρήματα καθώς είναι πρώτοι σχεδόν σε όλες τις κατηγορίες, εκτός από τη μικρότερη κλίμακα. Φαίνεται πως οι γυναίκες προχώρησαν σε μικρότερες αγορές όπως ρούχα, είδη περιποίησης κ.λπ. ενώ οι άνδρες επέλεξαν ακριβές αγορές ηλεκτρονικών ειδών όπως υπολογιστές, κονσόλες παιχνιδιών.

Leroy Merlin: Στα προσωποποιημένα προiόντα το μέλλον του λιανεμπορίου.

«Η γενιά Z είναι γεμάτη από ενέργεια και δημιουργικότητα που αλλιάζει όσα ξέραμε για το λιανεμπόριο και θέλουμε να της δώσουμε τα εργαλεία και τον χρόνο για να εκφραστεί» τόνισε ο γενικός διευθυντής της εταιρείας σε Ελλάδα και Κύπρο. Στο πρόσφατο συνέδριο της Ναυτεμπορικής με τίτλο «Mega Shifts - Mega Trends: Το νέο τοπίο στο λιανεμπόριο», ο Γενικός Διευθυντής της Leroy Merlin για Ελλάδα και Κύπρο, περιέγραψε τους βασικούς άξονες στους οποίους θα κινηθεί η εταιρεία στο μέλλον, σε σχέση με την εξυπηρέτηση πελατών και τα προiόντα. Στην βασική του τοποθέτηση ο Olivier Arduin σημείωσε, «Η κατανόηση των αναγκών των πελατών, ακόμη και η πρόβλεψή τους έως ένα βαθμό, οδηγεί στην απόλυτα προσωποποιημένη επικοινωνία. Εργαζόμαστε ώστε να παρέχουμε τέτοιου είδους επικοινωνία, σε κάθε σημείο που συναντάμε των πελάτη, είτε είναι το website, είτε το τηλέφωνο, είτε το φυσικό κατάστημα». Παράλληλα στο συνέδριο αναπτύχθηκε το θέμα της γενιάς Z και πως επηρεάζει τις συνθέσεις αγορών, όπως και το digital transformation, για το οποίο ο Olivier Arduin σχολίασε, «Στο περιβάλλον της ψηφιοποίησης θέλουμε να δώσουμε στους πελάτες μας χώρο, χρόνο και ιδέες για να δημιουργήσουν τα δικά τους προiόντα και υπηρεσίες. Η γενιά Z είναι γεμάτη από ενέργεια και δημιουργικότητα που αλλιάζει όσα ξέραμε για το λιανεμπόριο και θέλουμε να της δώσουμε τα εργαλεία και τον χρόνο για να εκφραστεί. Το αποτέλεσμα πρέπει να είναι κάτι που σκέφτηκε, δημιούργησε και χρησιμοποίησε ο πελάτης και όχι κάτι που βρήκε έτοιμο στο ράφι.»



Διασκέδαση για όλους...



Κερδίστε **10**
Sony PS4 Slim 500GB
& NBA 2K18

αξίας **349€***

δωρεάν μετά από κλήρωση

Κερδίστε **10**
Apple iPad mini 4 Wi-Fi
+ Cellular 128Gb

αξίας **699€***

δωρεάν μετά από κλήρωση

Με αγορές **250€**/εβδομάδα**

Με αγορές **400€**/εβδομάδα**

σε όλα τα Lexmark αναλώσιμα



Συμμετοχή στην κλήρωση μόνο για
online παραγγελίες στο www.acihellas.gr

Η προωθητική ενέργεια αφορά αποκλειστικά το δίκτυο συνεργατών Lexmark.
Εξαιρούνται τα υπόλοιπα κανάλια διανομής (Retail - E-Commerce)

Η προωθητική ενέργεια ισχύει για τιμολογήσεις από 1 έως 29 Δεκεμβρίου 2017

Συνολικά θα δοθούν 10 Sony PS4 Slim 500GB & NBA 2K18 & 10 Apple iPad mini 4 Wi-Fi + Cellular 128GB, 2 από το κάθε είδος τις δύο πρώτες εβδομάδες και 3 από το κάθε είδος τις 2 τελευταίες εβδομάδες του Δεκεμβρίου

Οι κληρώσεις θα πραγματοποιηθούν στις 11/12, 18/12, 27/12/17 & 2/1/18

* Οι αξίες των δώρων αφορούν ενδεικτικές τιμές λιανικής

** Στις αξίες των 250€ και 400€ δεν περιλαμβάνεται ΦΠΑ



ACI HELLAS SA
ΗΦΑΙΣΤΟΥ 9, ΒΙ.ΠΕ ΚΟΡΩΠΙΟΥ,
19400 ΚΟΡΩΠΙ / τηλ: 211 10 43000

