

Office Week

online newspaper

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 

Fila Hellas A.E.: Όλοι οι νέοι κατάλογοι για το 2018 & νέα δυνατότητα εγγραφής πελατών στην ιστοσελίδα.

Στην ιστοσελίδα της Fila Hellas A.E θα βρείτε όλους τους νέους και ανανεωμένους καταλόγους για όλα τα brands για το 2018. Νέα προϊόντα, ανανεωμένους και φρέσκους σχεδιασμούς, νέος κατάλογος Fila για τα προϊόντα School & Office της εταιρείας και νέοι κατάλογοι για τα Fine Art Brands της εταιρείας Lyra, Daler Rowney, Maimeri και Canson, σε περιμένουν να τους ανακαλύψετε στο πεδίο «Κατάλογοι» στην ιστοσελίδα <https://www.fila-giotto.gr>. Η ιστοσελίδα της Fila Hellas A.E. διαθέτει επίσης τη δυνατότητα εγγραφής πελατών στο πεδίο «Εγγραφή πελατών», ώστε να μένετε ενημερωμένοι για τα προϊόντα και να καταχωρείτε αυτόματα την ποσότητα της παραγγελίας που επιθυμείτε. "Feel Creative with Fila Hellas!"



Η STAPLES εγκαταλείπει την αγορά σχολικών.

Η Staples Inc πούλησε την επιχείρηση σχολικών προμηθειών SchoolKidz.com. Αγοράστηκε από την ιδιωτική εταιρεία επενδύσεων Skyview Capital με έδρα το Λος Άντζελες για ποσό που δεν έχει κοινοποιηθεί. Το SchoolKidz αποκτήθηκε αρχικά από τη Staples το 2008 και αναδείχθηκε ως κορυφαίος πάροχος εκπαιδευτικών εξαρτημάτων για μαθητές δημοτικού και γυμνασίου. Αυτή τη στιγμή έχει σύμβαση με πάνω από 3.000 σχολεία στις ΗΠΑ. Λειτουργεί επίσης το Kits-forKids.com, ένα φιλικό προς το περιβάλλον πρόγραμμα που παρέχει τις απαραίτητες προμήθειες σχολείου, υγιεινής και πρώτων βοηθειών σε άπορους μαθητές.

STAPLES

Πάρτι με αγαπημένους ήρωες για το παιδικό βιβλίο.

Στις εκδόσεις Ψυχογιός το Σάββατο 31 Μαρτίου στις 11:00 πμ οι Εκδόσεις Ψυχογιός σας προσκαλούν σε ένα μοναδικό πάρτι για το παιδικό βιβλίο. Μαζί θα είναι πολλοί αγαπημένοι συγγραφείς, αθλητές και παραμυθένιοι ήρωες, ενώ ο LeBee θα μας ξεναγήσει στον μαγικό κόσμο των παιδικών βιβλίων! Δημιουργική απασχόληση των παιδιών με την υποστήριξη της nannuka.com! Παιδική συναυλία με τους Αηκιβιάδη Κωνσταντόπουλο, Βανέσα Αδαμοπούλου, Νεφέλη Παπαδερού, Γιάννη Χατζηγεωργίου, Οδυσσέα Κωνσταντόπουλο και Χάρη Κωνσταντόπουλο! Επίσης μουσική, χορός, τραγούδι, face painting, εκπλήξεις και φυσικά μια μαγική βόλτα στον κόσμο του παιδικού βιβλίου. Τόπος: Βιβλιοπωλείο των Εκδόσεων Ψυχογιός, Εμμ. Μπενάκη 13-15, Αθήνα.



Η Hasbro ανακοινώνει τα νέα της παιχνίδια και επιτραπέζια.

Αυτό το μήνα, η Hasbro παρουσιάζει τη νέα σειρά Nerf Nitro, Aerofury Ramp Rage. Με αυτό το νέο σετ, τα παιδιά μπορούν να δημιουργήσουν ακροβατικά, καθώς εκτοξεύουν αυτοκίνητα αφρού από blasters που διαθέτουν τη δύναμη και την απόδοση των παραδοσιακών blasters Nerf. Το σετ Nerf Nitro έρχεται με δύο αυτοκίνητα αφρού και μια μεγάλη ράμπα άλματος για εντυπωσιακά ακροβατικά. Το Speak Out Showdown είναι ένα ηλεκτρονικό παιχνίδι head-to-head challenge. Οι παίκτες προσπαθούν να κάνουν τους συμπαίκτες τους να μαντέψουν σωστά πιο σωστές φράσεις από τους αντιπάλους τους, αλλά το παιχνίδι διαθέτει έναν ηλεκτρονικό διακόπτη με ένα χέρι που καθορίζει τυχαία πότε ένας παίκτης μπορεί να μιλήσει - ή όχι. Με το FurReal Shaggy Shawn, τα παιδιά μπορούν να διαμορφώσουν το στυλ ενός όμορφου κουταβιού ξανά και ξανά με τη βοήθεια μιας κουρευτικής μηχανής που παράγει αθιθινούς ήχους.



Οριακή ενίσχυση της αγοράς πληροφορικής το 2018.

Σε θετικό έδαφος αναμένεται να κινηθεί φέτος η ελληνική αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), μετά τις αρνητικές επιδόσεις που σημείωσε την τριετία 2014-2016. Πέρυσι, η αγορά ΤΠΕ στην Ελλάδα σταθεροποιήθηκε, ενώ για φέτος προβλέπεται να καταγράψει οριακή ανάπτυξη κατά 0,3%. Σε ό,τι αφορά την περυσινή χρονιά, σύμφωνα με τα στοιχεία του European Information Technology Observatory (EITO), που παρουσίασε ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής και Επικοινωνιών Ελλάδος (ΣΕΠΕ), η αγορά διαμορφώθηκε σε 5,48 δισ. ευρώ. Κατέγραψε, έτσι, σχεδόν μηδενική ανάπτυξη. Το 2018, η αγορά αναμένεται να σημειώσει οριακή άνοδο (+0,3%), με την αξία της να διαμορφώνεται στα 5,5 δισ. ευρώ. Προς την κατεύθυνση αυτή, θετικά συμβάλλει η αγορά των προϊόντων και υπηρεσιών πληροφορικής, η οποία αναμένεται να παρουσιάσει ανάπτυξη 2,9%. Θα φτάσει, έτσι, τα 1,75 δισ. ευρώ, από περίπου 1,7 δισ. ευρώ το 2017. Είναι η δεύτερη συνεχής χρονιά που η αγορά πληροφορικής στην Ελλάδα παρουσιάζει αύξηση (2017: +1,2%). Ωστόσο, τη διετία 2015-16 η αγορά παρουσίασε σημαντική υποχώρηση άνω του 4% ετησίως.



OFFICE WEEK: ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΕΚΔΟΣΗ: OPS PUBLICATIONS, ΚΑΛΛΕΡΓΗ 26-28, 185 47 Ν. ΦΑΛΗΡΟ

ΤΗΛ.: 210 4826075, FAX: 210 4833502

E-mail: officeweek@opcsmagazine.gr

www.opcmagazine.gr



Διαβάστε στο διπλό τεύχος
77° O.P.C. Magazine &
στο 19° Creative toys
που κυκλοφορήσαν:

- Αφιέρωμα: «Πασχαλινή Αγορά 2018»
- Ρεπορτάζ: «Τι θα δούμε στην έκθεση του Συνδέσμου Προμηθευτών Ειδών Χαρτοπωλείου, στη Θεσσαλονίκη (17-18/3)»

...και άλλα πολλά θέματα.

Μαζί κυκλοφορεί &
το ένθετο περιοδικό



- Αφιέρωμα: «Παιδικά παιχνίδια για το Πάσχα»

...και άλλα πολλά θέματα.



giovas



SIP N' SOUND

Η GIM εξασφάλισε τη διανομή της εκπαιδευτικής σειράς από καλαμάκια με ήχο Sip N' Sound.



REAL FUN TOYS

Η GIM A.E. ανακοινώνει την νέα εμπορική της συνεργασία με την εταιρεία Real Fun Toys. Η REAL FUN TOYS ιδρύθηκε τον Οκτώβριο του 2012 με σκοπό την δημιουργία επιτραπέζιων παιχνιδιών και αντιπροσώπευση ηλεκτρονικών παιχνιδιομηχανών και αθλητικών προϊόντων.

Office Week
online newspaper

1

Δείτε μας στο facebook



Easter Collection 2018



Νέες σειρές πασχαλινών ευχετήριων καρτών και τσαντών δώρου
σε μεγάλη ποικιλία σχεδίων και μεγεθών.
Για τις ευχετήριες κάρτες διατίθενται πρακτικά
επιτραπέζια display για μια όμορφη παρουσίαση.



ΠΛ. ΙΠΠΟΔΑΜΕΙΑΣ 8 (2ος ΟΡΟΦΟΣ), 185 31, ΠΕΙΡΑΙΑΣ
Τ: 210 42 09 583 - F: 210 42 07 844
E: info@theobros.gr

www.theobros.gr

www.facebook.com/afitheodorouae



Το πασχαλινό ωράριο λειτουργίας των εμπορικών καταστημάτων.

Η Ομοσπονδία Εμπορικών Συλλόγων Αττικής, Όμορων Νομών και Νήσων Αιγαίου ανακοινώνει προς το καταναλωτικό κοινό, το κατά πλειοψηφία προτεινόμενο πασχαλινό ωράριο λειτουργίας των εμπορικών καταστημάτων, των Εμπορικών Συλλόγων-Μελών της Λεκανοπεδίου Αττικής, ως ακολούθως: ΠΕΜΠΤΗ 29/3/2018 09:00-21:00, ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 30/3/2018 09:00-21:00, ΣΑΒΒΑΤΟ 31/3/2018 09:00-18:00, ΚΥΡΙΑΚΗ 1/4/2018 11:00-18:00, Μ. ΔΕΥΤΕΡΑ έως Μ. ΠΕΜΠΤΗ 09:00-21:00, Μ. ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 6/4/2018 13:00-19:00, Μ. ΣΑΒΒΑΤΟ 7/4/2018 09:00-15:00, ΚΥΡΙΑΚΗ 8/4/2018 ΚΛΕΙΣΤΑ, ΔΕΥΤΕΡΑ 9/4/2018 ΚΛΕΙΣΤΑ. Διευκρινίζεται ότι θα εξακολουθήσει να εφαρμόζεται διαφορετική ώρα πρωινής έναρξης, όπου αυτή ισχύει. Φυσικά παραμένει η δυνατότητα στους κατά τόπους Εμπορικούς Συλλόγους, να προτείνουν το ωράριο λειτουργίας των καταστημάτων της περιοχής ευθύνης τους, εντός της κείμενης νομοθεσίας. Από την Τρίτη 10 Απριλίου 2018, επανέρχεται το ωράριο που ακολουθείται από τα καταστήματα που ανήκουν στην εμβέλεια των κατά τόπους Εμπορικών Συλλόγων Λεκανοπεδίου Αττικής, αναφέρεται στην ανακοίνωση.



Οι γειτονιές στο «στόχαστρο» των ισχυρών σούπερ μάρκετ.

Στη διεκδίκηση του τζίρου από τα μικρά σημεία οργανωμένης και μη λιανικής μπαίνουν δυναμικά οι ισχυρές αλυσίδες σούπερ μάρκετ όπως ΑΒ Βασιλόπουλος, My Market, Υπεραγορές Σκλαβενίτη, οι οποίες στρέφουν το βλέμμα στην ανάπτυξη του δικτύου των καταστημάτων ευκολίας convenience stores, ενώ την ίδια ώρα, στη μεσαία αγορά λιανικής τοποθετείται η SPAR, κάτω από την ομπρέλα της οποίας μεγάλη μερίδα μικρομεσαίων παικτών προσπαθεί να συγκρατήσει το μερίδιό της στην «πίτα» της γειτονιάς. Ο «τζίρος της γειτονιάς» σύμφωνα με αναλυτές της αγοράς υπολογίζεται ότι ανέρχεται σε 34 δισ. ευρώ (περιλαμβάνει τα μακαρίκια, τα μικρά σούπερ μάρκετ, τα εξειδικευμένα σημεία πώλησης τροφίμων, τους φούρνους κ.λπ.), ενώ μόνο στην Αττική η κατηγορία των convenience stores εκτιμάται ότι εμφανίζει έσοδα 500 εκατ. ευρώ.



Σε κομβικό σημείο τα Notos com.

Σε κομβικό σημείο φαίνεται να βρίσκονται οι διαπραγματεύσεις ανάμεσα στις πιστώτριες τράπεζες και τη Notos Com Συμμετοχές των αδελφών Χρήστου και Μιχάλη Παπαελληνα. Την Παρασκευή που πέρασε, πραγματοποιήθηκε, σύμφωνα με πληροφορίες, ακόμη μία σύσκεψη μεταξύ των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων με φόντο την επιχείρησή τους του λιανεμπορίου εδώ και 112 έτη. Η εξίσωση για την αναδιάρθρωση των χρεών της Notos μοιάζει να είναι δύσκολη και όπως υποστηρίζουν άριστοι γνώστες του θέματος που παρακολουθούν από κοντά την υπόθεση, πολλές φορές οι συζητήσεις έχουν φτάσει κοντά στο «σημείο μηδέν», όμως, μέχρι τώρα έχει αποφευχθεί το οριστικό «ναυάγιο». Κύκλοι της αγοράς υπογραμμίζουν, ότι αυτή τη στιγμή όλα τα ενδεχόμενα είναι ανοικτά για το «αύριο» της Notos με ορισμένους να κάνουν λόγο για «μετέωρο βήμα» και άλλους ότι στο τέλος θα βρεθεί η χρυσή τομή. Δεδομένο είναι, ότι η εταιρία βρίσκεται μεταξύ εκείνων που χρήζουν εξυγίανσης, όμως οι διαπραγματεύσεις όπως και στις περισσότερες ανάλογων περιπτώσεων τραβούν επί μακρόν.



Public: Πληρωμές με i-bank Pay.

Τώρα στα καταστήματα Public, οι αγορές γίνονται ακόμα πιο εύκολες, γρήγορα αλλά και με ασφάλεια! Πλέον, ο πρωτοποριακός τρόπος πληρωμής, i-bank Pay από την Εθνική Τράπεζα είναι διαθέσιμος σε όλο το δίκτυο καταστημάτων Public. Χρησιμοποιώντας το i-bank Pay της Εθνικής Τράπεζας, μπορείτε να πληρώσετε στο ταμείο των Public, χωρίς μετρητά ή κάρτες. Η πληρωμή πραγματοποιείται «σκανώντας» μέσω της εφαρμογής i-bank Pay στο κινητό σας το QR code που εμφανίζεται στην οθόνη του POS του καταστήματος. Με αυτή τη νέα υπηρεσία, τα Public καλωσορίζουν το αύριο των πληρωμών στο δίκτυο καταστημάτων τους, προσφέροντάς σας μία νέα, σύγχρονη εμπειρία συναλλαγών. Αποκτήστε το σημειωματάριο της νέας χρονιάς, το τελευταίο best-seller ή το καινούριο σας laptop, πληρώνοντας γρήγορα και απλά με το smartphone σας!



Κωτσόβολος: Τρία βραβεία στα Ermis.

Οι συνεργάτες της Κωτσόβολος, The Newtons Laboratory και Yard, απέσπασαν 3 βραβεία στην απονομή των Ermis Awards, του μοναδικού θεσμού βράβευσης της δημιουργικότητας στην επικοινωνία στην Ελλάδα που διοργανώνονται κάθε χρόνο από την ΕΕΔΕ. Συγκεκριμένα η Κωτσόβολος κέρδισε 2 Digital Ermis και 1 στην κατηγορία Production: Silver Award- Web campaigns- Consumer Products & Retail Spaces. Bronze Award- Social Media- Content Placement (including Copy/Image/Audio/Video placement). Silver Award-Set construction & Event Branding (Production).



Επιστρέφει στην ελληνική αγορά η SPAR.

Η SPAR Hellas, μέλος της SPAR International, του μεγαλύτερου συνεταιριστικού δικτύου λιανικών πωλήσεων τροφίμων σε όλο τον κόσμο, με 12.545 καταστήματα σε 44 χώρες και συνολικές πωλήσεις ύψους 33,1 δισ. ευρώ (στοιχ. 2016), ανακοινώνει την είσοδό της στην ελληνική αγορά, με σκοπό να δημιουργήσει και να διαχειριστεί το μεγαλύτερο συνεταιριστικό δίκτυο καταστημάτων λιανικής από ανεξάρτητους retailers στη χώρα. Στόχος της εταιρίας είναι σε βάθος 4ετίας να αναπτύξει περισσότερα από 350 καταστήματα SPAR σε όλη την επικράτεια, με 1.400 είδη ιδιωτικής ετικέτας, παραγόμενα στο μεγαλύτερο μέρος τους από την ελληνική βιομηχανία, δίνοντας σε όλα τα μέλη της την τεχνολογία που διαθέτει, μέσα από τη σωστή καθοδήγηση και υποστήριξη σε όλα τα επίπεδα οργάνωσης, εκπαίδευσης και business strategy.



Παιχνίδια: στη σταθεροποίηση του μακροοικονομικού περιβάλλοντος προσβλέπει η ελληνική αγορά παιχνιδιού το 2018

Στη σταθεροποίηση του μακροοικονομικού περιβάλλοντος προσβλέπει η ελληνική αγορά παιχνιδιού το 2018, έχοντας επιβεβαιώσει τη δυναμική της, καθώς διατήρησε την αξία της περίπου στα επίπεδα της προηγούμενης χρονιάς, σε μια περίοδο προκλήσεων για το λιανεμπόριο - το 2017 σημειώθηκε πτώση σε πολλούς κλάδους, αν και ο δείκτης κύκλου εργασιών της Ε.Ε.Στατ. ενισχύθηκε κατά 0,9%.

Η αγορά του παιχνιδιού στην Ελλάδα

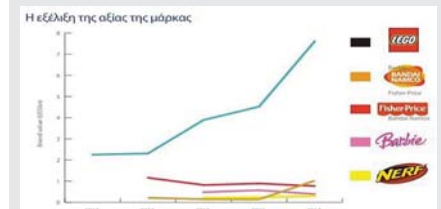
Τα 25 πιο δημοφιλή brands παιχιδιών:

2017	2016	Brand name
1	1	Lego
2	16	Bandai Namco
3	2	Fisher-Price
4	3	Barbie
5	6	Nerf
6	7	Mattel
7	5	Gundam
8	12	Hot Wheels
9	8	Hasbro
10	14	My Little Pony
11	11	Monster High
12	4	Yo-Kai Watch
13	13	Play-Doh
14	10	Power Rangers
15	9	Playskool
16	15	Monopoly
17	New	MEGA Bloks
18	23	Magic: The Gathering
19	20	Masked Rider
20	18	Transformers
21	25	American Girl
22	New	Tomy Company
23	24	Littlest Pet Shop
24	New	TOMICA
25	New	Disney Princess

Η αξία της αγοράς, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις, κυμαίνεται στα 250 - 260 εκατ. ευρώ και αναμένεται να αποκτήσει ανοδικό τέμπο μόνο εάν βελτιωθεί το οικονομικό κλίμα και σταθεροποιηθεί για εύλογο διάστημα το περιβάλλον.

Τα brands και ο εγχώριος ανταγωνισμός

Καθώς οι εξαγωγές ελληνικών παιχνιδιών περιορίστηκαν εδώ και δεκαετίες μετά τα ήκουκα στα εργοστάσια που άφησαν τον χάρτη της αγοράς συρρικνώνοντας την παραγωγή, οι περισσότερες εναπομείνουσες βιοτεχνίες στράφηκαν στις εισαγωγές και το καταναλωτικό ενδιαφέρον εστιάζεται πλέον στα ισχυρά διεθνή σήματα, όπως Lego, Mattel, Playmobil κ.ά., αν και θα πρέπει να σημειωθεί ότι υπάρχουν και ελληνικά σήματα που αναπτύσσουν ανταγωνιστικά προϊόντα. Ένα παράδειγμα είναι η Δεσύλλας (Desyllas Games), η οποία βέβαια στον πυρήνα της δραστηριότητάς της εκτός από την ανάπτυξη επιτραπέζιων παιχνιδιών έχει και τη διανομή γνωστών ευρωπαϊκών παιχνιδιών υπό τα σήματα των: LEGO, Schmidt Spiele, Heye κ.ά.



Η εικόνα στην Ευρώπη

Σημειώνεται ότι η Ε.Ε. είναι καθαρός εισαγωγέας παιχνιδιών, με εξαγωγές προς τρίτες χώρες πέντε φορές χαμηλότερες από τις αντίστοιχες εισαγωγές. Το 2016 η Ε.Ε. εισήγαγε παιχνίδια αξίας περίπου 7,2 δισ. ευρώ και εξήγαγε μόνο 1,5 δισ. ευρώ σε χώρες εκτός της Ε.Ε. Τα παιχνίδια που εισάγονται στην Ε.Ε. προέρχονται κυρίως από την Κίνα και σημείωσαν αύξηση κατά σχεδόν 70% τα τελευταία δέκα χρόνια.



ΑΝΟΙΞΙΑΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΑΣΧΑΛΙΝΕΣ
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΓΙΑ ΜΙΚΡΟΥΣ ΚΑΙ
ΜΕΓΑΛΟΥΣ!

Τα πιο απίθανα προϊόντα για τις ανοιξιάτικες και πασχαλινές κατασκευές είναι στις σειρές **Das** και **Giotto**.

Das πηλός σε χρώματα τερακότας και λευκού, με στρώσεις τέμπρας και βερνικιού. **Das Junior** πηλός για τους μικρούς δημιουργούς σε απίθανους χρωματικούς συνδυασμούς.

Giotto, μαρκαδόροι για επιφάνειες πολλές, χρώματα ακρυλικά για κατασκευές μοναδικές, τέμπρες Fluo για αμέτρητες πινελιές!

Ότι χρειάζονται οι μικροί και μεγάλοι καλλιτέχνες είναι στις σειρές **Giotto & Das!**

GIOTTO
GROW UP IN COLOUR

DAS
CRAFT YOUR IMAGINATION

FILA
FILA-HELLAS S.A.

A **FILA** GROUP COMPANY

Αναγενήσεως 1/757 Ο.Τ., Θεσσαλονίκη, Τηλ. 2310 778970-71, 699289
Fax 2310 699483, www.fila-giotto.gr