

# Office Week

online newspaper

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 

## ■ Η μεγαλύτερη παγκοσμίως εξαγορά στο ηλεκτρονικό εμπόριο.

Η Walmart συμφώνησε να καταβάλει 16 δισεκ. δολάρια για ποσοστό περίπου 77% στην ινδική ιστοσελίδα αγορών Flipkart, σε μία κίνηση που αποτελεί τη μεγαλύτερη ξένη επένδυση της αμερικανικής εταιρίας λιανικών πωλήσεων καθώς ανταγωνίζεται την Amazon.com σε μια από τις μεγαλύτερες αναδυόμενες αγορές του κόσμου. Σύμφωνα με αναλυτές που επικαλείται το Γαλλικό Πρακτορείο, πρόκειται για τη μεγαλύτερη εξαγορά παγκοσμίως στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Η συμφωνία, που έρχεται ύστερα από σχεδόν δύο χρόνια διαπραγματεύσεων, θα βοηθήσει τη Walmart να σταθεροποιήσει και να αυξήσει το μερίδιο αγοράς της έναντι της Amazon.com, η οποία φέρεται να προσπάθησε να καταθέσει ανταγωνιστική προσφορά για την ινδική εταιρία. Η απόκτηση ποσοστού στη Flipkart, που πουλά τα πάντα – από τηλέφωνα και smartphones έως βιβλία και ρούχα – δίνει στη Walmart πρόσβαση στην ινδική αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου, η αξία της οποίας θα μπορούσε να ανέλθει στα 200 δισεκ. δολαρίων σε μία δεκαετία, σύμφωνα με τη Morgan Stanley.



## ■ Συνδρομητική υπηρεσία παιδικών βιβλίων από την Amazon.

Την πρώτη της συνδρομητική υπηρεσία για τυπωμένα βιβλία ξεκίνησε στις ΗΠΑ η Amazon, με την ονομασία Prime Book Box, η οποία ειδικεύεται στα παιδικά βιβλία. Η συνδρομητική υπηρεσία κοστίζει 22,99 δολάρια ανά κουτί, και το κάθε κουτί περιέχει βιβλία τα οποία αποστέλλονται κάθε έναν, δύο ή τρεις μήνες στους πελάτες της, που πρέπει να είναι μέλη του Amazon Prime. Τα βιβλία που περιλαμβάνονται είναι επιλεγμένα από το προσωπικό της Amazon, με βάση και τις κριτικές των χρηστών. Στους πελάτες της υπηρεσίας θα αποστέλλεται κάθε μήνα μια προεπισκόπηση των βιβλίων που θα λάβουν, ώστε να μπορούν αν θέλουν ν' αλλάξουν κάποιο βιβλίο, προτού αυτό σταλεί στο σπίτι τους. Οι κατηγορίες βιβλίων που παρέχονται είναι για ηλικίες 3-5, 6-8 και 9-12. Σύμφωνα με την Amazon, οι συνδρομητές της υπηρεσίας θα γλιτώσουν ως και 35% της κανονικής τιμής των βιβλίων.



## ■ Η HASBRO ετοιμάζει νέο πρόγραμμα ανακύκλωσης παιχνιδιών.

Με το νέο οικολογικό πρόγραμμα η εταιρεία, θα μετατρέψει τα παλιά μεταχειρισμένα παιχνίδια σε παγκάκια πάρκων και γλίστρες. Η Hasbro δοκιμάζει ένα νέο πρόγραμμα ανακύκλωσης παιχνιδιών σε κράτη, σε μια προσπάθεια να αυξήσει τα πράσινα διαπιστευτήριά της. Το πρόγραμμα ενθαρρύνει τους καταναλωτές να επιστρέψουν τα παιχνίδια όταν βαρεθούν το παιχνίδι μαζί τους. Τα επιστραφέντα παιχνίδια θα διαλύονται και θα ξαναχρησιμοποιούνται, για να κατασκευαστούν νέα ανακυκλωμένα παιχνίδια έως γλίστρες και τα παγκάκια πάρκων. Η Hasbro έχει ενώσει τις δυνάμεις της με την εταιρεία ανακύκλωσης TerraCycle. Οι καταναλωτές μπορούν να εγγραφούν σε ένα λογαριασμό και θα λάβουν δωρεάν κιβώτια αποστολής για να επιστρέψουν τα ανεπιθύμητα παιχνίδια. Η εταιρεία δέχεται όλα τα παιχνίδια και τα παιχνίδια Hasbro, εξαιρουμένων των ποδηλάτων, των μπαταριών και των προϊόντων για βρέφη. Το πιλοτικό πρόγραμμα περιορίζεται επί του παρόντος στις ΗΠΑ, αλλά η Hasbro λέει ότι θα επιδιώξει να επεκτείνει το πρόγραμμα αν είναι επιτυχές.



## ■ Η Barbie και τα Hot Wheels μεγαλώνουν, αλλά τα έσοδα του Q1 εξακολουθούν να μειώνονται, καθώς η Mattel επηρεάζεται από το "Toys R Us effect".

Η Mattel δήλωσε ότι η ρευστοποίηση του λιανοπωλητή παιχνιδιών έχει παρουσιάσει μια «βραχυπρόθεσμη πρόκληση» για την εταιρεία που καλωσόρισε τον νέο διευθύνοντα σύμβουλό της αυτήν την εβδομάδα. Οι πωλήσεις της Barbie και των Hot Wheels είναι σε άνοδο, όμως η Mattel εξακολουθεί να δέχεται πλήγματα από την κατάσταση στα Toys R Us. Η Mattel ανακοίνωσε έσοδα ύψους 708,4 εκατομμυρίων δολαρίων για το πρώτο τρίμηνο του έτους, μειωμένα κατά 4% από 735,6 εκατομμύρια δολάρια πέρυσι. Η εταιρεία έδωσε επίσης καθαρή ζημιά ύψους \$ 311,3 εκατ., 43,9% πιο βαθιά από την απώλεια \$ 113,2 εκατ. Πριν από ένα χρόνο. Παρά την απώλεια, τα αποτελέσματα έχουν κατακτήσει τις προσδοκίες των αναλυτών για καθαρή ζημιά 145,8 εκατομμυρίων δολαρίων, ενώ τα τμήματα Barbie και Hot Wheels παρουσίασαν διψήφια ανάπτυξη κατά τη διάρκεια του τριμήνου. Οι Fisher-Price και Thomas & Friends κατέγραψαν μειώσεις στα μεσαία μόνο ψηφία. Η χρεοκοπία της Toys R Us έχει απομακρύνει ένα βασικό κανάλι πωλήσεων για τη Mattel. Ο κατασκευαστής προσβλέπει επίσης σε έναν ανασχηματισμό στις διευθυντικές και εκτελεστικές τάξεις.



Διαβάστε στο ενισχυμένο διπλό τεύχος 78° O.P.C. Magazine & Creative toys που κυκλοφορεί:

- Αφιέρωμα: «Σχολικές τσάντες & Σχολικές σειρές τετραδίων 2018»
- Ρεπορτάζ: «Τι θα δούμε στην 7<sup>η</sup> έκθεση School & Office στην Αθήνα (05-07/05 2018)».

...και άλλα πολλά θέματα.

Μαζί κυκλοφορεί & το ένθετο περιοδικό



Αφιέρωμα: «Υλικά Ζωγραφικής»



Η Excel A.E., ζητά

## ΥΠΑΛΛΗΛΟ ΓΡΑΦΕΙΟΥ

για γραμματειακή υποστήριξη, έκδοση και έλεγχο τιμολογίων, παραγγελιών, report - sales data, κωδικοποίηση συσκευασιών σετ, απαραίτητη προϋπηρεσία σε ανάλογη θέση, Windows MS Office, ERP-Entersoft ή άλλο, καλή γνώση Αγγλικών.

Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται να στείλουν βιογραφικό στο e-mail: [excel@excelpen.gr](mailto:excel@excelpen.gr) με θέμα:

**ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ**

**Excel Αφοί Ξανθόπουλοι Α.Ε.**

Λευκωσίας 39, Πειραιάς  
Τηλ. 2104838290,  
e-mail: [excel@excelpen.gr](mailto:excel@excelpen.gr)





## Το χρώμα του χρήματος & 5 ξένοιαστα χρόνια



Έγχρωμος εκτυπωτής  
 Lexmark **CS317dn**  
 με 5 χρόνια εγγύηση

σε προνομιακή τιμή

**59,90€**

Με αγορά **200€** Lexmark  
 αναλωσίμων ανά τιμολόγιο.

σε προνομιακή τιμή

**49,90€**

Με αγορά **300€** Lexmark  
 αναλωσίμων ανά τιμολόγιο.

σε προνομιακή τιμή

**39,90€**

Με αγορά **400€** Lexmark  
 αναλωσίμων ανά τιμολόγιο.

Η προσφορά ισχύει μόνο για  
**online παραγγελίες στο [www.acihellas.gr](http://www.acihellas.gr)**

Η προωθητική ενέργεια αφορά αποκλειστικά το δίκτυο συνεργατών Lexmark.  
 Εξαιρούνται τα υπόλοιπα κανάλια διανομής (Retail - E-commerce).

Η προωθητική ενέργεια ισχύει για τιμολογήσεις από 2 έως 31 Μαΐου 2018 ή μέχρι  
 εξαντλήσεως των συσκευών.

Στις αναγραφόμενες τιμές δεν περιλαμβάνεται ΦΠΑ.

Στις τιμές των συσκευών δεν περιλαμβάνεται εισφορά ανακύκλωσης.



ACI HELLAS SA  
 ΗΦΑΙΣΤΟΥ 9, ΒΙ.ΠΕ ΚΟΡΩΠΙΟΥ,  
 19400 ΚΟΡΩΠΙ / τηλ: 211 10 43000

OFFICE WEEK: ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΕΚΔΟΣΗ: OPS PUBLICATIONS, ΚΑΛΛΕΡΓΗ 26-28, 185 47 Ν. ΦΑΛΗΡΟ

ΤΗΛ.: 210 4826075, FAX: 210 4833502

E-mail: [officeweek@opcmagazine.gr](mailto:officeweek@opcmagazine.gr)

[www.opcmagazine.gr](http://www.opcmagazine.gr)

Office Week **2**  
 online newspaper

Δείτε μας στο facebook





## Οι εκπτώσεις στήριξαν το εμπόριο το Φεβρουάριο.

Η καλύτερη πορεία του δεύτερου μήνα των γενικών χειμερινών εκπτώσεων, σε σχέση με τον περασμένο Ιανουάριο, είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση του εποχικά διορθωμένου – εκτός καυσίμων – Δείκτη Κύκλου Εργασιών (ΔΚΕ) στο Λιανικό Εμπόριο του Φεβρουαρίου 2018. Αντίθετα, η σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του 2017 ανέδειξε μία υποχωρητική τάση των πωλήσεων, σύμφωνα με το μηνιαίο δελτίο που εκδίδει το Ινστιτούτο Μικρομεσαίων της Ελληνικής



Συνμοσπονδίας Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας. Από την ανάλυση ανά υποκατηγορία του ΔΚΕ στο λιανικό εμπόριο για το Φεβρουάριο 2018, συνάγεται το συμπέρασμα πως ο δεύτερος μήνας των γενικών χειμερινών εκπτώσεων ήταν ευεργετικός, όπως άλλωστε αναμενόταν, για την υποομάδα της «Ένδυσης και Υπόδησης» (+1,5%), ενώ προκαλεί εντύπωση η αρνητική μηνιαία μεταβολή του κύκλου εργασιών της υποκατηγορίας «Βιβλίων – Χαρτικών & Λοιπών Ειδών» (-2,5%). Και αυτό γιατί στην εν λόγω υποομάδα περιλαμβάνονται και προϊόντα τεχνολογίας (ηλεκτρονικοί υπολογιστές, τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός κ.α.), τα οποία αφενός καταγράφουν μεγάλη ζήτηση και αφετέρου παρουσιάζουν σημαντικές εκπτώσεις. Στα θετικά συγκαταλέγεται και η τόνωση των πωλήσεων των σουπερ μάρκετ, τα οποία σε σχέση με τον πρώτο μήνα του τρέχοντος έτους σημείωσαν τη μεγαλύτερη μηνιαία αύξηση (+3,2%), εξαιτίας κυρίως του νωρίτερου εορτασμού της Σαρακοστής (Ταικνοπέμπτη & Καθαρά Δευτέρα) τον περασμένο Φεβρουάριο αλλά και της πληθώρας των διενεργούμενων προσφορών.

## Αυξήθηκε κατά 7% η διαφημιστική δαπάνη το πρώτο τρίμηνο του 2018.

Με ρυθμό 7% αυξήθηκε η διαφημιστική δαπάνη το α' τρίμηνο του 2018. Σύμφωνα με τον πρόεδρο του Συνδέσμου Διαφημιζόμενων Ελλάδος (ΣΔΕ) Γρηγόρη Αντωνιάδη, η αγορά παρουσιάζει για δεύτερη χρονιά ανάπτυξη, μετά την άνοδο που παρουσίασε πέρυσι και η οποία κυμάνθηκε μεταξύ 3% και 4%. Σύμφωνα με τον πρόεδρο του ΣΔΕ, η πορεία της διαφημιστικής αγοράς αποτελεί τον προπομπό της οικονομίας. Ο κ. Αντωνιάδης σημείωσε ακόμη ότι στα χρόνια της ύφεσης η αγορά υποχώρησε κατά 55% έως 60%. Τα στελέχη του ΣΔΕ εκτίμησαν την αγορά πέρυσι σε περίπου 500 εκατ. ευρώ, εκ των οποίων το 50% αφορά την τηλεοπτική διαφήμιση ενώ το υπόλοιπο 50% μοιράζεται στην έντυπη διαφήμιση και στο Διαδίκτυο. Η διαδικτυακή διαφήμιση κερδίζει συνεχώς έδαφος, ανέφεραν τα στελέχη του ΣΔΕ, ενώ στα προαναφερόμενα μεγέθη δεν περιλαμβάνεται η διαφήμιση που πληρώνεται στο εξωτερικό και στους διαδικτυακούς κολλοσσούς Google, Facebook κ.λπ.



## EBRD: Ανάπτυξη 2,2% στην Ελλάδα το 2018.

Η ανάκαμψη της Ελλάδας αναμένεται σταδιακά να ενισχυθεί περαιτέρω, μετά από μια εξαιρετική σεζόν για τον τουρισμό το 2017 και λόγω της αυξανόμενης απασχόλησης, αναφέρει στις νέες οικονομικές της προβλέψεις για το 2018 η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (EBRD). Η EBRD εκτιμά πως η βελτίωση των τάσεων στις επενδύσεις, την απασχόληση και το κλίμα θα συνεχιστούν τόσο το 2018 όσο και το 2019 και θα οδηγήσουν σε ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας κατά 2,2% φέτος και κατά 2,3% το 2019. Η EBRD αναθεώρησε προς τα πάνω τις οικονομικές της προβλέψεις για τις περιοχές που καλύπτει (37 χώρες σε τρεις ηπείρους), για το 2018, κάνοντας λόγο για συνέχιση της ευρείας ανάκαμψης, η οποία ενισχύεται από την ισχυρότερη επενδυτική δραστηριότητα και τις αυξημένες εξαγωγές. Για το 2018 αναβαθμίζει την πρόβλεψή της για τον μέσο ρυθμό ανάπτυξης των περιοχών που καλύπτει στο 3,3%, ενώ το 2019 η ανάπτυξη αναμένεται να διαμορφωθεί στο 3,2%.



## Χρονιά Ρεκόρ για την Logitech.

Ο προμηθευτής EOS και εξαρτημάτων, Logitech παρουσίασε ρεκόρ σε πωλήσεις για όλο το έτος. Για το δωδεκάμηνο που έληξε στις 31 Μαρτίου 2018, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 13% σε σταθερό νόμισμα, φθάνοντας στο ρεκόρ των 2,57 δισ. Δολαρίων. Το προσαρμοσμένο λειτουργικό κέρδος για το έτος αυξήθηκε κατά 14% στα 287 εκατομμύρια δολάρια. Οι πωλήσεις Q4 αυξήθηκαν κατά 9% σε σταθερό νόμισμα στα 592 εκατ. Δολάρια και το προσαρμοσμένο λειτουργικό κέρδος αυξήθηκε στα 55 εκατ. Δολάρια, υπερβαίνοντας τους στόχους της εταιρείας. Ο τομέας των καλύτερων επιδόσεων του τριμήνου ήταν το Gaming, το οποίο αυξήθηκε κατά 77% στα 126 εκατομμύρια δολάρια, ακολουθούμενο από Tablet & Other Accessories (56%) και Video Collaboration (41%). Κοιτάζοντας μπροστά, η Logitech επιβεβαίωσε την πρόβλεψη του FY2019 για υψηλό μονοψήφιο ρυθμό αύξησης πωλήσεων σε σταθερό νόμισμα σε 310 έως 320 εκατομμύρια δολάρια σε προσαρμοσμένα λειτουργικά κέρδη.



## Πτώση των πωλήσεων Q1 για τη Xerox.

Δεν ήταν έκπληξη το γεγονός ότι η μηνιαία μάχη της ηγεσίας κατάφερε να μετριάσει το Q1 της Xerox. Για το τρίμηνο που έληξε στις 31 Μαρτίου 2018, οι πωλήσεις μειώθηκαν κατά 4,6% σε σταθερό νόμισμα στα 2,4 δισεκατομμύρια δολάρια σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Εν τω μεταξύ, τα προσαρμοσμένα λειτουργικά κέρδη μειώθηκαν κατά 6,3% στα 253 εκατ. Δολάρια. Οι πωλήσεις εξοπλισμού μειώθηκαν κατά 6,4% σε σταθερό νόμισμα στα 499 εκατ. Δολάρια, επηρεασμένες από πτώση των τιμών. Τα έσοδα μετά την πώληση ήταν επίσης χαμηλότερα, μειωμένα κατά 4,1% σε σταθερό νόμισμα στα 1,9 δισ. Δολάρια. Αυτό οφειλόταν στην πτώση της ζήτησης και των δυσμενών τάσεων όγκου σερίδων. Οι συνολικές πωλήσεις στη Β. Αμερική μειώθηκαν κατά 2,8%, ενώ οι διεθνείς πωλήσεις παρουσίασαν πτώση 5,5%.



**ΕΜΠΟΡΟΧΑΡΤΙΚΗ**  
ΙΩΑΝ. Γ. ΦΕΡΟΥΣΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.  
[www.ferousis.gr](http://www.ferousis.gr)

## Αθηναϊκές διαδρομές βιβλίου.

Στις "Αθηναϊκές Διαδρομές Βιβλίου" συγγραφείς, επαγγελματίες του βιβλίου και επιστήμονες, ξεναγούν το κοινό σε γειτονιές και διαδρομές της Αθήνας που είτε έγιναν σκηνικό για τις ιστορίες και περιπέτειες των ηρώων τους, είτε εμπειρεύουν κομμάτι της ιστορίας της πόλης από το πρόσφατο παρελθόν, καθώς και σε ιστορικά λογοτεχνικά καφέ, βιβλιοπωλεία και εκδοτικούς οίκους.

Ο συντονιστής της διοργάνωσης, Γιάννης Τροχόπουλος μιλώντας στον Αθήνα 9.84 τόνισε ότι "Έχει ενδιαφέρον το ότι οι ξεναγήσεις ξεφεύγουν από μια παρουσίαση και δίνουν τη δυνατότητα στους κατοίκους της πόλης και στους επισκέπτες να δουν την Αθήνα με ένα διαφορετικό μάτι".

Το Σάββατο 12 Μαΐου το κοινό «Περιδιάβξει την Αθήνα»: Με αφορμή βιβλία του Μένι Κουμανταρέα, συγγραφέα που σημαντικό μέρος του έργου του αναφέρεται στην πόλη της Αθήνας και σε συνεργασία με τις εκδόσεις Πατάκη, η Αλεξάνδρα Τράντα, δρ. Αρχαιολογίας – Μουσειολόγος σχεδιάζει και υλοποιεί λογοτεχνικούς περιπάτους για μια γνωριμία με γειτονιές, κτήρια και κατοίκους της πόλης από τη δεκαετία του '70 μέχρι σήμερα. Οι περίπατοι στηρίζονται στα βιβλία: Βιοτεχνία Υαλικών (Γκάζι), Ο ωραίος λοχαγός (Σύνταγμα, Κοθωνάκι -Βασιλίσσης Σοφίας-Βουλή), Η κυρία Κούλα (Μοναστηράκι και διαδρομή με τον ηλεκτρικό), Ο θησαυρός του χρόνου (Σύνταγμα και Κυψέλη).

**Χώρος: Πλατεία Συντάγματος, είσοδος Μεγάλης Βρετανίας. Ώρα: 12:00**

Συμμετοχή ελεύθερη

Το Σάββατο 19 Μαΐου οι συμμετέχοντες περπατούν στην Αθήνα με τον Νίκο Βατόπουλο σε συνεργασία με τις εκδόσεις Μεταίχμιο: Βασισμένος στο καινούργιο του βιβλίο, «Περπατώντας στην Αθήνα» ο γνωστός δημοσιογράφος και συγγραφέας Νίκος Βατόπουλος ξεναγεί αναγνώστες και κοινό σε κτήρια και περιοχές της πόλης, στην ιστορία τους, στη σημερινή τους κατάσταση και στις πιθανές δυνατότητες ανάδειξης και αξιοποίησής τους.

**Χώρος: Σημείο συνάντησης και αφετηρία της διαδρομής: Ασκήπιού 18**

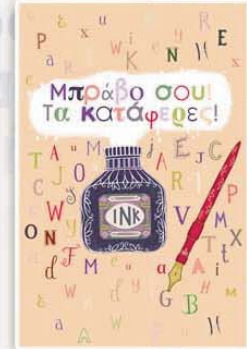
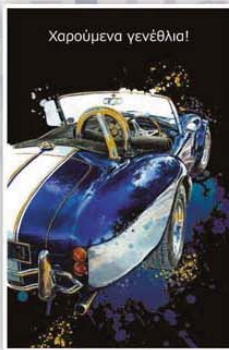
Ώρες: 11:00 – 13:30. Συμμετοχή ελεύθερη

Το Σάββατο 9 Ιουνίου το κοινό ερευνά τις «Μορφές κατοίκησης στην Αθήνα στο τέλος του 19ου αιώνα – Αρχιτεκτονικός χώρος και λογοτεχνία: Ροϊδης, Κονδυλάκης, Μητσόκης, Παπαδιαμάντης κ.α., σε συνεργασία με τις εκδόσεις Νήσος.

**Χώρος: Αφετηρία στο Μετρό Πανεπιστήμιο – τερματισμός στο Θησείο. Ώρα: 11:00**



## Everyday greeting cards



Νέες ευχετήριες κάρτες σε ποικιλία σχεδίων, ευχών και τεχνοτροπιών διακόσμησης έρχονται να διευρύνουν την καθημερινή σειρά ευχετήριων καρτών της εταιρίας διατηρώντας πάντα την υψηλή αισθητική και ποιότητα που τη χαρακτηρίζουν.



ΠΛ. ΙΠΠΟΔΑΜΕΙΑΣ 8 (2ος ΟΡΟΦΟΣ), 185 31, ΠΕΙΡΑΙΑΣ  
T: 210 42 09 583 - F: 210 42 07 844  
E: info@theobros.gr

[www.theobros.gr](http://www.theobros.gr)

[www.facebook.com/afoitheodorouae](https://www.facebook.com/afoitheodorouae)

