

# Office Week

online newspaper

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 

## ■ FILA HELLAS A.E.: Η συμμετοχή στη School & Office 2018

Η Fila Hellas συμμετείχε δυναμικά στην έκθεση School & Office 2018 που πραγματοποιήθηκε στις 5/5-7/5 στο MEC Παιανίας. Ευχαριστούμε θερμά όλους όσους επισκέφτηκαν το περίπτερο της Fila Hellas. Είδαμε νέους και υφιστάμενους πελάτες, παρουσιάσαμε τα νέα μας brands και προϊόντα, την ανάπτυξη των σειρών μας και φυσικά...ζωγραφίσαμε στα Live Events του Σαββάτου και της Κυριακής! Συνεχίζουμε δυναμικά! Feel Creative!



## ■ Νέα Καμπάνια " Get Inspired με τους Sharpie "

Καινούργια σχολική χρονιά σημαίνει αστείρευτη δημιουργικότητα. Σημαίνει εφόδια για να ξεχωρίσει κάθε μαθητής από το πλήθος, να εμπνευστεί, να εκφράσει τις ιδέες του χωρίς περιορισμούς. Αυτό είναι και το concept της νέας καμπάνιας της Stixis για τους Sharpie, τους No 1 μαρκαδόρους στον κόσμο. Με κεντρικό μήνυμα Sharpie - Get Inspired, ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα επικοινωνίας θα φέρει σε επαφή τους νέους με τον μαγικό κόσμο της Sharpie. Social media, γνωστοί bloggers, δημοφιλή sites θα είναι οι πλατφόρμες επικοινωνίας για την ανταλλαγή ιδεών, προτάσεων και δημιουργιών με τους μαρκαδόρους Sharpie. Στόχος να δημιουργηθεί και στην Ελλάδα, όπως σε πολλές χώρες του κόσμου, η κοινότητα των Sharpie fans με τόπο συνάντησης βέβαια, όλα τα συνεργαζόμενα καταστήματα με τα προϊόντα Sharpie.



## ■ Πλῆαίσιο: Διευρύνει την στρατηγική, επενδύει 10 εκ. την επόμενη διετία.

Με φόντο τις επενδύσεις 10 εκ. ευρώ που έχει γνωστοποιήσει για την επόμενη διετία πραγματοποιήθηκε η ετήσια γενική συνέλευση της εισηγμένης «Πλῆαίσιο Computers» κατά την χθεσινή ετήσια γενική συνέλευση των μετόχων. «Από την ενεργητική άμυνα τα χρόνια της κρίσης (2009-2016), περνάμε σε φάση ανάπτυξης», σημείωσε χαρακτηριστικά ο αντιπρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας, κ. Κωνσταντίνος Γεράρδος εκφράζοντας την πεποίθηση του περί σταθεροποίησης, πλέον, της ελληνικής οικονομίας. Άγνωστο είναι για την ώρα πως θα κατανεμηθούν τα επενδυτικά κεφάλαια, αν και ο κ. Γεράρδος αρκέστηκε στην επισήμανση πως θα αφορούν το σύνολο των λειτουργιών - παρά τα όσα έχουν ακουστεί για επικείμενη είσοδο στην αγορά λευκών οικιακών συσκευών. Βάσει της σχετικής παρουσίασης, το Πλῆαίσιο κινήθηκε στον γνωστό άξονα πωλήσεων - Είδη Γραφείου (μερίδιο 33,1%), Η/Υ & ψηφιακές εφαρμογές (48,3%), Τηλεφωνία (18%), Λοιπά (0,5%). Ιδιαίτερα αναφορά όμως έκανε ο κ. Γεράρδος για την περίοδο της σχολικής χρονιάς η οποία σημείωσε εκ νέου άνοδο (30,5%), σχολιάζοντας πως αποτελεί μιας πρώτης τάξης εμπλοκισμού του πελατολογίου. Κατά τα λοιπά, οι πωλήσεις στην Black Friday υπερδιπλασιάστηκαν σε σχέση με την περσινή χρονιά ενώ οι online πωλήσεις σημείωσαν άνοδο 12%.



## Τοπικές Εκθέσεις Παιχνιδιών & Δώρων της Διακάκης Εισαγωγική Α.Ε.

Η Διακάκης Εισαγωγική, με στόχο την καλύτερη και πιο ολοκληρωμένη ενημέρωση των πελατών της θα διενεργήσει μια σειρά εκθέσεων Παιχνιδιών & Δώρων σε όλη την Ελλάδα. Η εταιρεία θα παρουσιάσει τον νέο της κατάλογο για το 2018, ενώ οι πελάτες θα έχουν την ευκαιρία να δουν από κοντά δείγματα από όλες τις νέες συλλογές. Περισσότερες πληροφορίες: 2310 682029



Κομοτηνή  
02 - 03 Ιουνίου 2018  
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ: CHRIS & EVE HOTEL  
3ο κλμ. Κομοτηνής - Αλεξανδρούπολης



Η Excel A.E., ζητά

### ΥΠΑΛΛΗΛΟ ΓΡΑΦΕΙΟΥ

για γραμματειακή υποστήριξη, έκδοση και έλεγχο τιμολογίων, παραγγελιών, report - sales data, κωδικοποίηση συσκευασιών σετ, απαραίτητη προϋπηρεσία σε ανάλογη θέση, Windows MS Office, ERP-Entersoft ή άλλο, καλή γνώση Αγγλικών.

Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται να στείλουν βιογραφικό στο e-mail: excel@excelpen.gr με θέμα: ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

Excel Αφοί Εανθόπουλοι Α.Ε.

Λευκωσίας 39, Πειραιάς  
Τηλ. 2104838290,  
e-mail: excel@excelpen.gr



Διαβάστε στο επόμενο τεύχος 79° O.P.C. Magazine & Creative toys που θα κυκλοφορήσει:

- Αφιέρωμα: «Όργανα γραφής & Σειρές σχολικών ειδών 2018»

...και άλλα πολλά θέματα.

Μαζί κυκλοφορεί & το ένθετο περιοδικό



Αφιέρωμα: «Παιδικά παιχνίδια για το καλοκαίρι»

## GfK: Πρόβλεψη για αύξηση 2,1% στο ευρωπαϊκό λιανεμπόριο γραφικής ύλης

Η GfK προβλέπει για το 2018 ονομαστική αύξηση κατά 2.1 τοις εκατό στον κύκλο εργασιών του λιανεμπορίου γραφικής ύλης στα 28 κράτη μέλη της ΕΕ. Ωστόσο, οι τάσεις στις ξεταζόμενες χώρες ποικίλλουν σημαντικά. Ενώ αναμένεται αύξηση της πραγματικής αξίας σε χώρες όπως η Γαλλία, η Ισπανία και η Ουγγαρία, δεν θα ισχύσει το ίδιο σε χώρες με χαμηλά ποσοστά ανάπτυξης λόγω του ελαφρά αυξανόμενου πληθωρισμού. Αυτά είναι μερικά μόνο από τα αποτελέσματα της πρόσφατα δωρεάν δημοσιευμένης μελέτης της GfK για το ευρωπαϊκό λιανεμπόριο το 2018.

Συνοδικά, αναμένουμε συνεχή ανάπτυξη το 2018 για το λιανικό εμπόριο χωρίς ηλεκτρονικό κατάστημα στην Ευρώπη, αν και σε ορισμένες χώρες η αύξηση του κύκλου εργασιών θα εξουδετερωθεί από την αύξηση των τιμών".

Επισκόπηση των βασικών πληροφοριών

• **Αγοραστική δύναμη:** Το 2017, κάθε πολίτης των χωρών της ΕΕ-28 είχε μια μέση αγοραστική δύναμη € 16.436, κάτι που ισοδυναμεί με ονομαστική αύξηση 1,9 τοις εκατό σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

... συνέχεια στη σελ. 3





## Το χρώμα του χρήματος & 5 ξένοιαστα χρόνια



Έγχρωμος εκτυπωτής  
 Lexmark **CS317dn**  
 με 5 χρόνια εγγύηση

σε προνομιακή τιμή

**59,90€**

Με αγορά **200€** Lexmark  
 αναλωσίμων ανά τιμολόγιο.

σε προνομιακή τιμή

**49,90€**

Με αγορά **300€** Lexmark  
 αναλωσίμων ανά τιμολόγιο.

σε προνομιακή τιμή

**39,90€**

Με αγορά **400€** Lexmark  
 αναλωσίμων ανά τιμολόγιο.

Η προσφορά ισχύει μόνο για  
**online παραγγελίες στο [www.acihellas.gr](http://www.acihellas.gr)**

Η προωθητική ενέργεια αφορά αποκλειστικά το δίκτυο συνεργατών Lexmark.  
 Εξαιρούνται τα υπόλοιπα κανάλια διανομής (Retail - E-commerce).

Η προωθητική ενέργεια ισχύει για τιμολογήσεις από 2 έως 31 Μαΐου 2018 ή μέχρι  
 εξαντλήσεως των συσκευών.

Στις αναγραφόμενες τιμές δεν περιλαμβάνεται ΦΠΑ.

Στις τιμές των συσκευών δεν περιλαμβάνεται εισφορά ανακύκλωσης.



ACI HELLAS SA  
 ΗΦΑΙΣΤΟΥ 9, ΒΙ.ΠΕ ΚΟΡΩΠΙΟΥ,  
 19400 ΚΟΡΩΠΙ / τηλ: 211 10 43000

OFFICE WEEK: ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΕΚΔΟΣΗ: OPS PUBLICATIONS, ΚΑΛΛΕΡΓΗ 26-28, 185 47 Ν. ΦΑΛΗΡΟ

ΤΗΛ.: 210 4826075, FAX: 210 4833502

E-mail: [officeweek@opcmagazine.gr](mailto:officeweek@opcmagazine.gr)

[www.opcmagazine.gr](http://www.opcmagazine.gr)

Office Week **2**  
 online newspaper

Δείτε μας στο facebook





## ■ Η Tesa αποκτά νέο Brand κόλλας από το Ηνωμένο Βασίλειο.

Ο κατασκευαστής αυτοκόλλητων προϊόντων tesa, έχει αποκτήσει το βασισμένο στο Ηνωμένο Βασίλειο brand FormFormForm σε μια προσπάθεια να ενισχύσει το online αποτύπωμα του. Η εταιρεία κατέχει όλα τα δικαιώματα για το διεθνώς κατοχυρωμένο με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας brand Sugru και θα γίνει πλήρως ελεγχόμενη θυγατρική της tesa μετά από συναλλαγή, λεπτομέρειες για την οποία δεν αποκαλύφθηκαν. Το FY2017, η FormFormForm πέτυχε πωλήσεις € 5,6 εκατομμυρίων (\$ 6,6 εκατομμύρια), εκ των οποίων περισσότερα από τα μισά έγιναν στο διαδίκτυο.



## ■ Η ADVEO ανακτά τις εγκαταστάσεις της Unipapel.

Ο ευρωπαϊός χονδρέμπορος ADVEO έχει επιτύχει μια νομική διαμάχη που τώρα του επιτρέπει να πουλήσει τρεις πρώην εγκαταστάσεις διανομής Unipapel. Η ADVEO πώλησε την μονάδα παραγωγής της Unipapel στην Ελβετική εταιρεία επενδύσεων Springwater Capital το 2014. Στο πλαίσιο αυτής της συμφωνίας, η ADVEO διατήρησε την κυριότητα ιδιοκτησίας και εγκαταστάσεων, χρηματοδοτώντας τους νέους ιδιοκτήτες της Unipapel. Εντούτοις, η Unipapel υπέβαλε αίτηση αφερεγγυότητας το 2016 - η οποία είχε ως αποτέλεσμα την απαίτηση αποζημίωσης από την ADVEO ύψους 16 εκατομμυρίων ευρώ (20 εκατομμύρια δολάρια) - και οι συνεχιζόμενες νομικές διαδικασίες έκτοτε σήμαιναν ότι η ADVEO δεν μπορούσε να αγγίξει τα περιουσιακά της στοιχεία. Τώρα, η ADVEO ανακοίνωσε συμφωνία με τους διαχειριστές αφερεγγυότητας της Unipapel, οι οποίοι ακυρώνουν τις συμβάσεις μίσθωσης για τις τρεις αποθήκες που βρίσκονται στο Tres Cantos, στο Logroño και στην Aduna. Καταργεί επίσης τη διαδικασία εκδίκασης και μη καταβολής μισθωμάτων που η ADVEO είχε κινήσει κατά της Unipapel. Η συμφωνία σημαίνει επίσης ότι η ADVEO είναι ελεύθερη να πουλήσει αυτά τα ακίνητα και αυτό είναι ακριβώς αυτό που προτίθεται να κάνει ως μέρος του στρατηγικού της σχεδίου για την εκποίηση ακίνητης περιουσίας. Ελπίζει να πουλήσει τις τρεις αποθήκες μέχρι και 40 εκατομμύρια ευρώ, αν και οι οχολιαστές του ισπανικού Τύπου εξέφρασαν αμφιβολίες για το κατά πόσο η ADVEO θα τα καταφέρει.

## ■ Σούπερ-μάρκετ: Συντηρητικά θετικό αναμένεται το 2018.

Με αύξηση 4,6% έκλεισε το πρώτο τρίμηνο του 2018 σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2017 ο τζίρος των σούπερ μάρκετ, σύμφωνα με στοιχεία που παρουσίασε χθες η Nielsen. Η εξέλιξη αυτή οφείλεται στην αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 4,7% και στην οριακή μείωση των τιμών κατά 0,1%, καθώς το 2018 εμφανίστηκαν για πρώτη φορά από το 2016 εκ νέου αποπληθωριστικές τάσεις. **Ευέλκτοι οι μικρότεροι προμηθευτές.** Εντύπωση προκαλεί το γεγονός ότι πιο ευέλκτοι φάνηκαν να είναι οι μικρότεροι προμηθευτές, ενώ απώλειες υπέστησαν οι μεγαλύτεροι «παίκτες». Οι πέντε μεγαλύτεροι προμηθευτές που το μερίδιό τους είναι 21,7% είχαν συνολικές απώλειες τζίρου 1,3% το 2017 σε σύγκριση με το 2016. Οι επόμενοι πέντε προμηθευτές με μερίδιο 10% είχαν οριακή ανάπτυξη, της τάξης του 0,5%, οι επόμενοι είκοσι με μερίδιο 21,3% είναι ανάπτυξη 1,7%, ενώ αυτοί που βρίσκονται από την 31η θέση και έπειτα με συνολικό μερίδιο 31,8% είδαν τις πωλήσεις τους να αυξάνονται κατά 5,7% την περσινή χρονιά σε σύγκριση με το 2016.



## ■ Τι ισχύει με τα μαζικά emails με τον νέο κανονισμό για τα προσωπικά δεδομένα.

Παρόλο που ο Γενικός Κανονισμός για την Προστασία των Δεδομένων ο οποίος αφορά την συλλογή, χρήση και αποθήκευση των προσωπικών δεδομένων, είχε ψηφιστεί από το Συμβούλιο της ΕΕ και το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο το 2016, δίνοντας χρονικό περιθώριο δύο ετών για την εφαρμογή του από τα κράτη - μέλη, πολλές επιχειρήσεις και εταιρείες βρέθηκαν σε κατάσταση πανικού. Με αποστολή μαζικών μηνυμάτων στα ηλεκτρονικά ταχυδρομεία καθούσαν τους πολίτες σε ολόκληρη την ΕΕ να συνεχίσουν να μοιράζονται τα προσωπικά τους δεδομένα, καθώς σε άλλη περίπτωση θα απολέσσουν, αναγκαστικά, ένα σημαντικό κομμάτι υποψηφίων πελατών.

### Τι είναι ο Γενικός Κανονισμός για την Προστασία των Δεδομένων.

Με τον Γενικό Κανονισμό για την Προστασία των Προσωπικών Δεδομένων (GDPR), οι χρήστες του διαδικτύου στην Ευρώπη αποκτούν πλέον μεγαλύτερο έλεγχο ως προς τον τρόπο με τον οποίο συλλέγονται και χρησιμοποιούνται τα δεδομένα που παρέχουν ηλεκτρονικά καθώς και καλύτερη προστασία σε περίπτωση που οι πληροφορίες αυτές διαρρεύσουν.

### Τα μαζικά e-mails από εταιρείες.

Η πρακτική πολλών εταιρειών να αποστέλλουν μαζικά μηνύματα στους χρήστες του διαδικτύου για να διατηρήσουν τα προσωπικά τους δεδομένα, παρόλο που όπως προβλέπει το ευρωπαϊκό δίκαιο, γίνεται με σαφή και κατανοητή γλώσσα», ενδέχεται να οδηγήσει στο αντίθετο αποτέλεσμα, καθώς πολλοί πολίτες θα αποδεχθούν χωρίς να διαθέσουν λεπτομέρειες, τους όρους που θέτει ένα νομικό πρόσωπο για τη χρήση προσωπικών δεδομένων. Ήδη, αρκετοί αναλυτές που ασχολούνται με τα προσωπικά δεδομένα χαρακτηρίζουν την τακτική πολλών εταιρειών ως παραπλανητική, καθώς ζητούν από τους πολίτες να δεχθούν ή να απορρίψουν τη χρήση προσωπικών τους δεδομένων, αντί να επιλέγει ο ίδιος ο πολίτης ποια δεδομένα του επιθυμεί να μοιραστεί με την εταιρεία. Σύμφωνα μάλιστα με νομικούς, η μαζική αποστολή μηνυμάτων σε ηλεκτρονικά ταχυδρομεία πολιτών, ενδέχεται να παραβιάζει το πνεύμα του Νόμου.

- **Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για το 2018:** Η αύξηση της ζήτησης του παρελθόντος έτους κατάφερε να αντισταθμίσει τις απώλειες μεριδίου αγοράς του λιανεμπορίου γραφικής ύλης από το ηλεκτρονικό εμπόριο. Για το 2018, η GfK αναμένει ονομαστική αύξηση του κύκλου εργασιών κατά +2,1 τοις εκατό στις 28 χώρες της ΕΕ. Αυτό όμως είναι ελαφρώς χαμηλότερο από τον προβλεπόμενο πληθωρισμό, πράγμα που σημαίνει ότι τελικά αναμένεται μικρή αύξηση στην πραγματική αξία του κύκλου εργασιών του λιανεμπορίου στην Ευρώπη. Χάρη στις συνεχείς αυξήσεις του εισοδήματος, οι κορυφαίες χώρες της Ανατολικής Ευρώπης των προηγούμενων ετών βγαίνουν πάλι μπροστά το 2018. Η GfK αναμένει ισχυρούς ρυθμούς ανάπτυξης για τη Βουλγαρία (+5,3 τοις εκατό), την Ουγγαρία (+ 6,0 τοις εκατό) (+6,5 τοις εκατό) και τη Ρουμανία (+7,5 τοις εκατό).

- **Διαθέσιμη επιφάνεια πωλήσεων:** Το 2017 παρατηρήθηκε αύξηση του απόλυτου εμπορικού χώρου στις υπό εξέταση ευρωπαϊκές χώρες. Η μόνη εξαίρεση ήταν οι Κάτω Χώρες με -0,4 τοις εκατό. Παρ' όλα αυτά, εμφανίζεται μια διαφορετική εικόνα στο κατά κεφαλήν επίπεδο: Στις μισές από τις χώρες που μελετήθηκαν, η κατά κεφαλήν επιφάνεια πωλήσεων παραμένει σταθερή ή και μειώθηκε. Οι ανά κάτοικο τιμές αυτού του δείκτη κυμαίνονται ευρέως σε ολόκληρη την Ευρώπη. Για παράδειγμα, οι κάτοικοι των χωρών της Μπενελούξ (1,48 - 1,64 μ<sup>2</sup>) έχουν περισσότερο από το διπλάσιο του λιανικού εμπορικού χώρου σε σχέση με τους κατοίκους της Ρουμανίας (0,72 τ.μ.).

- **Αποδοτικότητα πωλήσεων ανά τετραγωνικό μέτρο:** Όπως στην περίπτωση του κατά κεφαλήν επιπέδου πωλήσεων, η αποδοτικότητα πωλήσεων ανά τετραγωνικό μέτρο ποικίλλει σε ολόκληρη την Ευρώπη. Για παράδειγμα, ο δείκτης αυτός μειώθηκε στη Σουηδία κατά -1,5 τοις εκατό στα € 6,000 / τ.μ., ο οποίος εξακολουθεί να είναι υψηλός. Το Βέλγιο παρουσίασε επίσης μείωση της αποδοτικότητας πωλήσεων ανά τετραγωνικό μέτρο το 2017, αν και η πτώση ήταν σχετικά μικρή και συγκεκριμένα μόλις -1,1 τοις εκατό. Στην Ουγγαρία, οι περιοριστικοί κανονισμοί σχεδιασμού και οι τάσεις προστατευτισμού επιβράδυναν την επέκταση των διεθνών λιανεμπόρων. Ως αποτέλεσμα, υπήρξε περιορισμένη ανάπτυξη νέων μεγάλων εμπορικών χώρων. Η έντονη αύξηση του κύκλου εργασιών λιανικής αύξησε την αποδοτικότητα πωλήσεων ανά τετραγωνικό μέτρο, κατά +6,9 τοις εκατό σε € 2,997 / m<sup>2</sup> το προηγούμενο έτος. Η δυναμική αύξηση της αποδοτικότητας των πωλήσεων ανά τετραγωνικό μέτρο αντιστάθμισε σε κάποιο βαθμό την αύξηση του κόστους ενοικίασης στις περιορισμένες εμπορικές αγορές ακινήτων σε άλλες χώρες της Ανατολικής Ευρώπης.



# TURNOWSKY

S I N C E 1 9 4 0

## Greeting Cards- Mini size



## Greeting Cards- Standard size



Με το ξεχωριστό σχεδιαστικό ύφος,  
τις ιδιαίτερες τεχνολογίες και τα  
εντυπωσιακά χρώματα οι ευχετήριες κάρτες  
της εταιρίας TURNOWSKY φέρνουν την  
τέχνη στην καθημερινότητά μας.



ΠΛ. ΙΠΠΟΔΑΜΕΙΑΣ 8 (2ος ΟΡΟΦΟΣ), 185 31, ΠΕΙΡΑΙΑΣ  
T: 210 42 09 583 - F: 210 42 07 844  
E: info@theobros.gr

[www.theobros.gr](http://www.theobros.gr)

[www.facebook.com/afoitheodorouae](https://www.facebook.com/afoitheodorouae)

