

Office Week

online newspaper

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 

■ Η Staples βγάζει στο σφυρί τα ολλανδικά της καταστήματα.

Η Staples Solutions έχει πωλήσει τα 39 καταστήματα της στην Ολλανδία στον KantoorExpert, έναν ολλανδό προμηθευτή προϊόντων γραφείου. Η KantoorExpert, η οποία έχει τέσσερα καταστήματα και τζίρο 13,5 εκατομμυρίων ευρώ (15,6 εκατομμύρια δολλάρια), κατέληξε σε συμφωνία αυτή την εβδομάδα για να αναλάβει το πολύ μεγαλύτερο Staples Office Center - το οποίο έχει ετήσιες πωλήσεις €80 εκατομμύρια - για τιμή αγοράς €40 εκατομμύρια. Η συμφωνία έρχεται από την Office Centre - η οποία αποκτήθηκε από τη Staples Inc το 1999 κατά τη διάρκεια των ευρωπαϊκών πλάνων επέκτασης της εταιρείας. Μετά την εξαγορά, το όνομα Staples θα καταργηθεί και τα καταστήματα θα επανέλθουν στην προηγούμενη επωνυμία του Office Center. Μιλώντας στα ολλανδικά μέσα ενημέρωσης, ο διευθύνων σύμβουλος της KantoorExpert Frans Davelaar δήλωσε: "Μπορεί να φαίνεται περίεργο για τους ξένους: ο Tom Thumb καταπίνει τον γίγαντα. Αλλά μετά από 18 μήνες συζήτησης, μας φαίνεται σαν μια άνετη συμφωνία. Η Staples Solutions διαθέτει επίσης επιχειρήσεις λιανικής στη Γερμανία, την Πορτογαλία και τη Νορβηγία και η πώληση της Office Center, μπορεί να είναι η πρώτη σε μια σειρά από τέτοιες συμφωνίες.



■ Ακυρώνεται το Manchester Stationery Show 2018.

Οι διοργανωτές του Stationery Show Manchester 2018 έχουν ακυρώσει την εκδήλωση μόλις ένα χρόνο μετά την έναρξή του. Με στόχο την προσέλκυση αγοραστών από τα Midlands και το Βορρά, η έκθεση του περασμένου έτους φιλοξένησε 40 εκθέτες που εκπροσωπούσαν 70 κορυφαίες μάρκες γραφικής ύλης και προσέληκσαν σχεδόν 1.000 ειδικούς αγοραστές χαρτικών. Η Ocean Media Group ανέφερε μια δύσκολη λιανική αγορά, επιφυλακτικούς αγοραστές και αβέβαιοι προμηθευτές ως λόγους για την ακύρωση. Αντ' αυτού, η διοργανώτρια ομάδα θα εστιάσει τις προσπάθειές της στην εκδήλωση του Λονδίνου στις 30 Απριλίου και 1 Μαΐου 2019.



■ Λιγότεροι οι Γερμανοί που αγοράζουν βιβλία.

Ο αριθμός των Γερμανών που αγοράζουν βιβλία μειώθηκε κατά σχεδόν 18% μέσα σε τέσσερα χρόνια, από το 2013 έως το 2017, σύμφωνα με μία έρευνα με ανησυχητικά ευρήματα για τη σχέση των Γερμανών με το βιβλίο. Σύμφωνα με την έρευνα της GfK, που πραγματοποιήθηκε σε δείγμα 250.000 ανθρώπων για λογαριασμό της Ένωσης Γερμανών Εκδοτών και Βιβλιοπωλών, μόνο το 44% των Γερμανών αγόρασαν πέρυσι τουλάχιστον ένα βιβλίο. Μάλιστα, η πτώση ήταν ακόμα μεγαλύτερη στις ηλικίες 20-50 ετών, που περνούν πια περισσότερο χρόνο στο διαδίκτυο. Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα της έρευνας, η Ένωση τόνισε ότι η βιομηχανία του βιβλίου πρέπει να πησάσει τα βιβλία ως το αντίδοτο στον σημερινό σκληρό, ψηφιακό κόσμο. «Ο κόσμος εκλιπαρεί για ένα διάλειμμα», δήλωσε ο πρόεδρος της Ένωσης, Αλεξάντερ Σκίπις, επισημαίνοντας πως οι ερωτηθέντες όλων των ηλικιών εξέφρασαν μία «πολύ θετική» στάση απέναντι στο βιβλίο, και μάλιστα ορισμένοι έδωσαν τις δικές τους προτάσεις για το πώς μπορούν να ενσωματωθούν τα βιβλία στις ζωές τους, όπως είναι η δημιουργία εφαρμογών που δίνουν προσωποποιημένες βιβλιοπροτάσεις και η τοποθέτηση βιβλίων σε ασυνήθιστα μέρη, όπως τα γυμναστήρια.



■ Πλίσιο: Συμμετέχει σε διαγωνισμό του υπ. Παιδείας.

Ο προϋπολογισμός του έργου προμήθειας και εγκατάστασης εξοπλισμού ΤΠΕ στις σχολικές μονάδες της Περιφέρειας Θεσσαλίας, ανέρχεται σε 5,5 εκατ. ευρώ. Η Πλίσιο Computers ανακοίνωσε ότι προτίθεται να συμμετέχει στον ανοικτό, διεθνή, ηλεκτρονικό διαγωνισμό, που προκήρυξε με την υπ' αριθμ. 2/2018 διακήρυξή του το Υπουργείο Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων για την προμήθεια και εγκατάσταση εξοπλισμού ΤΠΕ στις σχολικές μονάδες της Περιφέρειας Θεσσαλίας, προϋπολογισμού (με Φ.Π.Α.) 5.502.435 ευρώ, με καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών στις 11-7-2018. Η εταιρεία σημειώνει ότι γενικά προτίθεται να συμμετέχει, εντός ενός έτους από σήμερα, σε διαδικασίες ανάληψης έργων, προμηθειών και υπηρεσιών του Δημοσίου, ν.π.δ.δ., ΟΤΑ και κάθε εν γένει φορέα δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου.



Διαβάστε στο επόμενο τεύχος
79° O.P.C. Magazine & Creative toys
που κυκλοφόρησε:

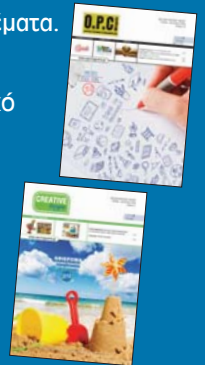
- Αφιέρωμα: «Όργανα γραφής 2018»

...και άλλα πολλά θέματα.

Μαζί κυκλοφορεί &
το ένθετο περιοδικό



Αφιέρωμα:
«Παιδικά παιχνίδια
για το καλοκαίρι»



■ Η Playmobil φέρνει στα χέρια των παιδιών ξέι θεούς του Ολύμπου.

Για πρώτη φορά η PLAYMOBIL απεικονίζει τους εμβληματικούς θεούς του Ολύμπου, με σκοπό να φέρει τα παιδιά πιο κοντά στην ελληνική μυθολογία και να ζωντανέψει την φαντασία τους.

Ο Δίας ο πανίσχυρος βασιλιάς των θεών, η Αθηνά θεά της σοφίας, ο Ερμής ο αγγελιοφόρος των θεών, ο Ποσειδώνας θεός της θάλασσας, η Άρτεμις θεά των δασών και του κυνηγιού και η Δήμητρα θεά της γεωργίας, είναι εδώ για να προσφέρουν στους μικρούς μας φίλους ένα μαγικό ταξίδι στην ελληνική μυθολογία και ατέλειωτο παιχνίδι.

Μέσα από κάθε θεό, τα παιδιά θα ανακαλύψουν τους μύθους και τα επιτεύγματα που τους κάνουν μοναδικούς και θα διδαχτούν πολλές σοφίες, διασκεδάζοντας.





Ετοιμάστε το χώρο σας...
...έρχεται μεγάλη μπάλα!



200€ η κάθε συμμετοχή

Με κάθε τιμολόγηση από **200€**
και άνω σε αναλώσιμα Lexmark
συμμετέχετε σε κλήρωση για

12 τηλεοράσεις
LG 32"



Με κάθε τιμολόγηση από **300€**
και άνω σε αναλώσιμα Lexmark
συμμετέχετε σε κλήρωση για

12 τηλεοράσεις
LG 32" + 6 τηλεοράσεις
LG 43"



Με κάθε τιμολόγηση από **400€**
και άνω σε αναλώσιμα Lexmark
συμμετέχετε σε κλήρωση για

12 τηλεοράσεις
LG 32" + 6 τηλεοράσεις
LG 43" + 4 τηλεοράσεις
LG 49"



Ισχύει για τιμολογήσεις από 11/6 έως 11/7. Στις αναγραφόμενες αξίες δεν περιλαμβάνεται ΦΠΑ. • Συνολικά θα κληρωθούν 22 τηλεοράσεις (12 LG 32"-32LJ510U, 6 LG 43"-43UJ6307, 4 LG 49"-49UJ620V) Η κλήρωση θα πραγματοποιηθεί παρουσία συμβολαιογράφου στα γραφεία της εταιρίας στις 16-7-2018.
• Οι νικητές θα ανακοινωθούν με τον κωδικό πελάτη τους στο www.iason.gr και θα ενημερωθούν με ειδική επιστολή.



ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΩΝ
210 3484 999

www.iason.gr
iason@iason.gr



Praktiker Hellas: Στην 4η θέση πανευρωπαϊκά για το εργασιακό περιβάλλον.

Η Praktiker Hellas, βρίσκεται ανάμεσα στις 3 ελληνικές επιχειρήσεις που διακρίθηκαν στη διοργάνωση, λαμβάνοντας την 27η θέση από τις συνολικά 125 βραβευμένες εταιρίες και την 4η θέση στον κλάδο του λιανεμπορίου. Η Praktiker Hellas, το No.1 ελληνικό δίκτυο καταστημάτων DIY (Φτιάξ' το μόνο σου) & Home Improvement, βρίσκεται για 1η φορά στην ετήσια κατάταξη των Best Workplaces in Europe, στην κατηγορία επιχειρήσεων με περισσότερους από 501 εργαζόμενους. Στη φετινή διοργάνωση συμμετείχαν περισσότερες από 2.821 εταιρίες από 19 ευρωπαϊκές χώρες, καταγράφοντας τις απόψεις περισσότερων από 1,6 εκατομμυρίων εργαζόμενων σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Η Praktiker Hellas, βρίσκεται ανάμεσα στις 3 ελληνικές επιχειρήσεις που διακρίθηκαν στη διοργάνωση, λαμβάνοντας την 27η θέση από τις συνολικά 125 βραβευμένες εταιρίες και την 4η θέση στον κλάδο του λιανεμπορίου. Η διάκριση αυτή, έρχεται να επισφραγίσει το εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον της Praktiker Hellas για ακόμη μια φορά, αφού πριν από μερικούς μήνες είχε κατακτήσει την 4η θέση στα Best Workplace της Ελλάδας, στην ίδια κατηγορία.




Επαφές του «κολλοσσού» Alibaba με Έλληνες επιχειρηματίες.

Με εκπροσώπους του επιχειρηματικού κόσμου στην Ελλάδα συνομίλησε προ ημερών ο πρόεδρος της Alibaba Group, Μάικλ Έβανς, ο οποίος βρέθηκε στην Αθήνα. Ο κ. Έβανς παρουσίασε στους επιχειρηματίες τις δραστηριότητες του κινεζικού κολλοσσού και τα μελλοντικά σχέδια ανάπτυξής του. Στη συνάντηση συμμετείχαν ο πρόεδρος του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθήνας, Γ. Χατζηθεοδοσίου ο πρόεδρος του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών, Θεόδωρος Φέσσας, ο πρόεδρος της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων και του ΕΒΕ Αθηνών, Κωνσταντίνος Μίχαλος και ο γραμματέας του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων, Καλλιόπος Καλλιόπος. Όπως αναφέρεται σε ανακοίνωση του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου, η επίσκεψη του προέδρου της Alibaba αποτελεί συνέχεια του δρόμου που «άνοιξε» το Επιμελητήριο το 2016.

Ένας δρόμος, που ξεκίνησε με τον συντονισμό της συνάντησης του πρωθυπουργού, Αλέξη Τσίπρα, με τον ιδρυτή της Alibaba, Τζακ Μα, τον Ιούλιο του 2016 στη Σαγγάη. Έκτοτε, ακολούθησε σειρά εκδηλώσεων που διοργάνωσε το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθήνας, προκειμένου να ενημερωθεί ο επιχειρηματικός κόσμος για τις προοπτικές που δίνει η συνεργασία με την Alibaba και για τα οφέλη που θα έχουν οι Έλληνες επιχειρηματίες και συνολικά η ελληνική οικονομία.

Η συζήτηση στο γεύμα εργασίας, την Παρασκευή 15 Ιουνίου, αναλήφθηκε στο μεγαλύτερο μέρος της στους τρόπους με τους οποίους οι Έλληνες εξαγωγείς μπορούν να προωθήσουν τα προϊόντα τους στην Κίνα μέσω του ηλεκτρονικού εμπορίου και στη δυνατότητα πολλαπλασιασμού των Κινέζων τουριστών που επισκέπτονται την Ελλάδα.

Για τη συνάντηση με τον πρόεδρο της Alibaba Group, ο κ. Χατζηθεοδοσίου δήλωσε: «Η επίσκεψη ενός τόσο υψηλόβαθμου στελέχους της Alibaba και η συνάντησή του με εκπροσώπους του επιχειρηματικού κόσμου δείχνει ξεκάθαρα το ενδιαφέρον του επιχειρηματικού κολλοσσού για τη στενότερη συνεργασία με τις δικές μας επιχειρήσεις. Στο Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθήνας αισθανόμαστε δικαιωμένοι για τους κόπους μας και για την πρωτοβουλία που πήραμε πριν από δύο χρόνια, προκειμένου να ανοίξουμε δίαυλο επικοινωνίας των ελληνικών επιχειρήσεων με την Alibaba. Είναι, πλέον, θέμα χρόνου να δούμε τα απτά αποτελέσματα αυτής της σχέσης, που χτίστηκε με σκληρή προσπάθεια και είμαστε βέβαιοι ότι θα λειτουργήσουν ευεργετικά για την ενίσχυση της εξωστρέφειας, τη στήριξη της επιχειρηματικότητας και του τουρισμού μας και την ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας».

Άνοιξαν οι συμμετοχές για τα βραβεία BOSS 2018.

Οι αιτήσεις για υποψηφιότητες έχουν ανοίξει για τα φετινά Βραβεία BOSS. Οι κατηγορίες, οι οποίες παρέμειναν αμετάβλητες από πέρυσι, είναι: Κατασκευαστής της χρονιάς • Βραβεία Excellence Dealer • Βραβείο eBusiness • Καινοτομία της χρονιάς • Νέο προϊόν της χρονιάς • Βραβείο εξαιρετικού επιτεύγματος • Επαγγελματίας της χρονιάς • Έκδοση της χρονιάς • Πάροχος Υπηρεσιών του Έτους • Βραβεία βιώσιμης επιχειρηματικότητας • Βραβεία Unsung Hero. Η τελετή απονομής των βραβείων θα γίνει στις 29 Νοεμβρίου 2018 στο Tower Guoman Hotel στο Λονδίνο. Θα υπάρξει επίσης μια εκδήλωση βιομηχανίας και τεχνολογίας την ημέρα των βραβείων, με περαιτέρω λεπτομέρειες να κυκλοφορήσουν μέσα στο χρόνο. Η προθεσμία για τις συμμετοχές είναι 20 Ιουλίου 2018. Επισκεφθείτε το www.bossawards.co.uk για λεπτομέρειες σχετικά με τον τρόπο συμμετοχής.



Η Google «στοιχηματίζει» 500 εκατ. δολάρια στο ηλεκτρονικό εμπόριο.

Η Google πρόκειται να επενδύσει περισσότερο από μισό δισεκατομμύριο δολάρια στη δεύτερη μεγαλύτερη εταιρεία ηλεκτρονικού εμπορίου της Κίνας, JD.com. Στα πλαίσια μιας στρατηγικής συνεργασίας των δύο εταιριών, η Google ανακοίνωσε ότι θα επενδύσει 550 εκατ. δολάρια στην κινεζική ανταγωνίστρια της Alibaba. Ως αντάλλαγμα θα λάβει περισσότερες από 27 εκατομμύρια νέες μετοχές της JD.com. Οι δύο τεχνολογικές εταιρίες ανακοίνωσαν ότι θα δουλέψουν μαζί για να αναπτύξουν υποδομές ηλεκτρονικού εμπορίου που να μπορούν να «εξατομικεύουν» καλύτερα την αγοραστική εμπειρία και να μειώνουν τις τριβές στις συναλλαγές. Η JD.com ανακοίνωσε ότι σχεδιάζει να διαθέτει μια γκάμα προϊόντων της στις ΗΠΑ και την Ευρώπη μέσω του Google Shopping – μια υπηρεσία που επιτρέπει στους χρήστες να αναζητούν προϊόντα σε ιστοσελίδες ηλεκτρονικού εμπορίου και να συγκρίνουν τις τιμές των διάφορων πωλητών. Όπως αναφέρει το CNBC, η συνεργασία ανοίγει ένα κανάλι στην JD.com για να πουλήσει σε καταναλωτές εκτός Κίνας. Η JD.com ανταγωνίζεται στενά την Alibaba του Τζακ Μα. Και οι δύο εταιρίες έχουν επενδύσει σημαντικά σε τεχνολογία αλλή και στο σύστημα διανομής τους για να κερδίσουν τους καταναλωτές. «Όταν οι λιανέμποροι συνεργάζονται με την Google καταφέρνουν να κάνουν πιο εμφανή τα προϊόντα τους. Για την Google οι συνεργασίες αυτές είναι σημαντικές γιατί την βοηθούν να κερδίζει πίσω αναζητήσεις προϊόντων από την Amazon και να συνεχίζει να παίζει ρόλο στην μάχη για το μέλλον του ηλεκτρονικού εμπορίου», αναφέρει το CNBC. Η JD.com συνεργάζεται και με έναν άλλο ανταγωνιστή της Alibaba, τον κινεζικό τίτάν της τεχνολογίας Tencent, η οποία μεταξύ άλλων λειτουργεί το μεγαλύτερο δίκτυο ανταλλαγή μηνυμάτων της χώρας, WeChat.

Η Fujifilm μνύει τη Xerox για πάνω από ένα δισεκατομμύριο δολάρια.

Η ιαπωνική εταιρεία Fujifilm μνύσει τη Xerox για την εγκατάλειψη του πλάνου της προτεινόμενης συγχώνευσης. Η Fujifilm κατέθεσε τη μήνυση για αποζημίωση στο ομοσπονδιακό δικαστήριο της νότιας περιφέρειας της Νέας Υόρκης τη Δευτέρα, υποστηρίζοντας ότι η Xerox παραβίασε τις συμφωνίες της με την ιαπωνική εταιρεία αποχωρώντας από τη συγχώνευση χωρίς νόμιμη αιτία. Η συμφωνία μεταξύ των εταιριών πραγματοποιήθηκε στις 31 Ιανουαρίου 2018, η οποία προέβλεπε τη συγχώνευση της Xerox με την επιχείρηση Fujifilm της Ασίας Fuji Xerox και θα δινόταν στη Fujifilm το 50,1% της κοινής μετοχής της Xerox. Το Ανώτατο Δικαστήριο των ΗΠΑ ανέστειλε τη συγχώνευση, αφού δύο επενδυτές της Xerox, Carl Icahn και Darwin Deason, ξεκίνησαν αγωγή εναντίον της Fujifilm. Ισχυρίστηκαν ότι η εξαγορά ύψους 6 δισεκατομμυρίων δολαρίων υποτίμωσε την Xerox και ήταν άδικα μοιραζόμενη για τους μετόχους της Fujifilm. Η Fujifilm ζητεί επίσης να δηλωθεί ότι η Xerox οφείλει τέλος ύψους 183 εκατομμυρίων δολαρίων για τον τερματισμό της συγχώνευσης, καθώς και ποινικές αποζημιώσεις. Η Xerox από τη μεριά της δήλωσε πως όλα έγιναν νόμιμα και είχε κάθε δικαίωμα να ακυρώσει τη συμφωνία.



Επιτέλους το βρήκα!

Διαφανείς ετικέτες της HERMA.
Μετά το κόλλημα σχεδόν αόρατες.

Καμία
εμφάνιση
ετικέτας



γυαλιστερές

ματ



Με διαφανείς ετικέτες της HERMA η επιγραφή φαίνεται ως απευθείας τυπωμένη στην επιφάνεια: Μπορεί να χρησιμοποιηθούν παντού, εκεί που μια λευκή ετικέτα θα ενοχλούσε. Η ιδανική λύση για εφαρμογές με απαιτητική οπτική εμφάνιση. Διαθέσιμες σε γυαλιστερή ή ματ έκδοση. Για εκτυπωτές λέιζερ και φωτοαντιγραφικά μηχανήματα.

 **HERMA**

www.herma.com





SKY +
MILLER

Η SKY+MILLER είναι μια συλλογή προϊόντων εμπνευσμένη από τα χρώματα του ουρανού τόξου και κατασκευασμένη από ιταλική δερματίνη υψηλής ποιότητας. Το αποτέλεσμα είναι μια πολυτελή σειρά δώρων που περιλαμβάνει notebook, βεσεσέρ και μπρελοκ σε 6 εντυπωσιακά χρώματα.

ThePaperBox
paper crafts and gifts

Γούναρη 78, 16561, Γλυφάδα
Τ.: 216 100 7600 - F.: 210 42 07 844
E.: info@thepaperbox.gr
www.thepaperbox.gr