

# Office Week

online newspaper

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 

## ■ Περισσότεροι από 300 εκθέτες από 39 χώρες στην έκθεση Insights-X.

Παρουσία κορυφαίων εμπορικών σημάτων και χρόνος για συνομιλίες χωρίς άγχος και περιορισμούς. Οι εκθέτες θα είναι στη διάθεσή σας για συναντήσεις και συζητήσεις στην Insights-X από τις 4 έως τις 6 Οκτωβρίου 2018 στη Νυρεμβέργη. Αυτή η έντονη ανταλλαγή ιδεών θα κάνει την επίσκεψή σας στην έκθεση πιο αποτελεσματική από ποτέ. Οι μικρές αποστάσεις και η χαλαρή ατμόσφαιρα στα περίπτερα βοηθούν να διασφαλιστεί ότι η επίσκεψή σας μπορεί να πραγματοποιηθεί χωρίς στρες. Για πληροφορίες σχετικά με τους κατασκευαστές και τα εμπορικά σήματα που θα βρείτε στο Insights-X 2018, συμβουλευτείτε τον ηλεκτρονικό κατάλογο της έκθεσης.



## ■ Back to School 2018 από την εταιρεία ΚΟΥΚΑΣ.

Όλα είναι έτοιμα για την επιστροφή στις τάξεις και την έναρξη της νέας σχολικής χρονιάς. Όλα τα βιβλιοχαρτοπωλεία είναι γεμάτα και έτοιμα να εξυπηρετήσουν όλα αυτά τα παιδιά που ξεκινάνε κάποια για πρώτη φορά και άλλα για ακόμη μία χρονιά το σχολείο τους και με ενθουσιασμό θα ψάξουν να βρουν το μολύβι τους, την γόμα τους και όλα τα σχολικά που θα χρειαστούν για την χρονιά. Ευχόμαστε λοιπόν σε όλους τους συνεργάτες μας (βιβλιοχαρτοπωλεία κτλ) μία πολύ καλή έναρξη της σεζόν.



## ■ Η Lego γυρίζει την πλάτη στο π्लाστικό.

Ηγετικό ρόλο στην προσπάθεια που γίνεται παγκοσμίως για τη χρήση του π्लाστικού θέλει να διαδραματίσει ο δισεκατομμυριούχος ιδιοκτήτης της Lego, Κιρκ Κρίστιανσεν. Πόσο εύκολο όμως θα είναι για μία από τις κορυφαίες εταιρείας παιχνιδιών του πλανήτη να σταματήσει να φτιάχνει τα δημοφιλή του βιβλιάρια της από π्लाστικό; «Είναι δύσκολο να πει κανείς ποιος ακριβώς θα ήταν ο οικονομικός αντίκτυπος» ομοιολογεί σε συνέντευξή του στο Bloomberg ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας, Νιλς Κρίστιανσεν, ο οποίος ανέλαβε τα ηνία τον περασμένο Οκτώβριο. «Δεν είμαι απολύτως σίγουρος ότι αυτή τη στιγμή μπορούμε να ανταποκριθούμε στην ποιότητα, που θέλουμε. Αλλά αυτή είναι η ατζέντα, που στηρίζουν οι ιδιοκτήτες. Θέλουμε να ηγηθούμε την προσπάθεια» τονίζει. Στόχος της Lego είναι έως το 2030 τα π्लाστικά του βιβλιάρια της να κατασκευάζονται από βιώσιμα υλικά, όπως το ζαχαροκάλαμο. Αυτός ανακοινώθηκε για πρώτη φορά τον Μάρτιο και ήδη έχουν γίνει τα πρώτα βήματα σε αυτή την κατεύθυνση. «Είναι πολύ νωρίς ακόμη να πούμε εάν για αυτή τη στροφή θα πρέπει να θυσιάσουμε περιθώρια κέρδους. Αλλά είναι βέβαιο ότι δεν θα συμβιβαστούμε σε θέματα ποιότητας» υπογραμμίζει ο Κρίστιανσεν.



## ■ Πτώση των πωλήσεων χαρτοσχολικών στη BIC.

Το τμήμα χαρτοπωλείου της BIC αντιμετώπισε ένα άλλο σκληρό Q2 του 2018, καθώς μάχεται τις επιταγές της αγοράς. Η εταιρεία ανακοίνωσε τριμηνιαίες πωλήσεις € 249,5 εκατ. (\$ 291,4 εκατ.), Δηλαδή μείωση 6,4% από την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι ή 1,7% σε σταθερό νόμισμα. Στις επιχειρησιακές περιφέρειές της, σημειώθηκε κάποια ανάπτυξη στη Βόρεια Αμερική, όπου οι πωλήσεις αυξήθηκαν στα μεσαία μόνο ψηφία, ακολουθώντας μια ισχυρή επίδοση στο ηλεκτρονικό εμπόριο και μια θετική περίοδος Back to school. Στην Ευρώπη, οι πωλήσεις ήταν επίπεδες, καθώς οι σταθερές επιδόσεις στη Νότια Ευρώπη αντισταθμίστηκαν από αρνητικές πωλήσεις BTS στη Γαλλία. Συνολικά, η BIC ανακοίνωσε μείωση πωλήσεων κατά 9,2% ή 3,1% σε σταθερό νόμισμα, σε 543,9 εκατ. Ευρώ. Οι πωλήσεις χαρτοσχολικών για το πρώτο εξάμηνο του 2018 μειώθηκαν κατά 7,4% στα € 401,3 εκατ. Και κατά 10,5% στα € 959,3 εκατ. Για την εταιρεία συνολικά.



OFFICE WEEK: ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΕΚΔΟΣΗ: OPS PUBLICATIONS, ΚΑΛΛΕΡΓΗ 26-28, 185 47 Ν. ΦΑΛΗΡΟ

ΤΗΛ.: 210 4826075, FAX: 210 4833502

E-mail: officeweek@opcsmagazine.gr

www.opcmagazine.gr



Διαβάστε στο τεύχος  
80° O.P.C. Magazine & Creative toys  
που κυκλοφόρησε:

- Αφιέρωμα: « Σειρές σχολικών ειδών  
2018 & Ημερολόγια 2019»

...και άλλα πολλά θέματα.

Μαζί κυκλοφορεί &  
το ένθετο περιοδικό



Αφιέρωμα:  
«Εκπαιδευτικά  
παιχνίδια»



## ■ Τα σχολικά έχουν το δικό τους «σπίτι», το Παραθύρι – Paper Link

Με τη νέα χρονιά να είναι μόλις λίγες ημέρες μακριά, οι πρώτες αγορές για τους μικρούς μας φίλους που αρχίζουν τη νέα σχολική χρονιά, έχουν ήδη ξεκινήσει. Στο «Παραθύρι – Paper Link» θα βρείτε τα πάντα για το σχολείο, αλλά και το φροντιστήριο. Τετράδια, αλλά και με σχέδια, γραφική ύλη, αλλά και σχολικές τσάντες έχουν ήδη αρχίσει να γεμίζουν τα ράφια του καταστήματος της οδού Θουκυδίδου 46.

Τσάντες από το brand City, Santorio, αλλά και για ροκ χαρακτήρες. Faber Castell, Skag, Schneider, Filofax αλλά και πολλές ακόμη γνωστές εταιρείες που επί δεκαετίες φροντίζουν τους μαθητές και τις μαθήτριες, θα τις βρείτε στο «Παραθύρι».

Παραθύρι – Paper Link: Θουκυδίδου 46, Άλιμος – 210 9828790

Office Week  
online newspaper

1

Δείτε μας στο facebook





**Ίασων**  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε



**Lexmark™**

νέα σεζόν,  
**νέες προσφορές**



Με αγορά άνω των **200€**  
σε αναλώσιμα Lexmark,  
αποκτάτε σε προνομιακή τιμή:

 **Lexmark MX317dn**  
Πολυμχάνημα Laser

**μόνο 69€**  
ΠΤΑ: 170€



Με αγορά άνω των **300€**  
σε αναλώσιμα Lexmark,  
αποκτάτε σε προνομιακή τιμή:

 **Lexmark CX417de**  
Έγχρωμο Πολυμχάνημα Laser

**μόνο 159€**  
ΠΤΑ: 370€

Η προσφορά ισχύει για αγορές που θα πραγματοποιηθούν από 3/9/2018 - 28/9/2018 και μέχρι εξάντλησης των αποθεμάτων.  
Οι προνομιακές τιμές αγοράς αφορούν τιμές χονδρικής και δεν περιλαμβάνουν ΦΠΑ, οι προτεινόμενες τιμές λιανικής περιλαμβάνουν ΦΠΑ 24%.  
Κάθε πελάτης δικαιούται μέχρι 3 συμμετοχές.



**Ίασων**  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε

ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΩΝ  
**210 3484 999**

[www.iason.gr](http://www.iason.gr)  
[iason@iason.gr](mailto:iason@iason.gr)



## ■ Η BIC επεκτείνεται στην Αφρική.

Η BIC έχει συνάψει συμφωνία με τον κατασκευαστή της FMCG της Κένυας, Haco Industries, για να αναλάβει τα δικά της προϊόντα στην περιοχή. Οι δύο εταιρείες συνεργάζονται για περίπου 40 χρόνια και η συμφωνία θα οδηγήσει στη μεταφορά των μονάδων παραγωγής BIC της Haco στην Κένυα και στη διανομή χαρτικών, αναπτήρων και ξυριστικών μηχανών στην Ανατολική Αφρική για την BIC. Η συμφωνία αναμένεται να ολοκληρωθεί την 1η Ιανουαρίου 2019 και είναι σύμφωνη με τη συνεχιζόμενη αναπτυξιακή στρατηγική της BIC, η οποία στοχεύει στη διαφοροποίηση του χαρτοφυλακίου και της παρουσίας της στη Δυτική και Νότια Αφρική. Ο Διευθύνων Σύμβουλος της BIC Gonzalvo Bich δήλωσε: "Η BIC έχει ισχυρή ιστορική παρουσία στην Αφρική με σταθερό βιομηχανικό αποτύπωμα και αποτύπωμα διανομής, αυτή η ήπειρος αποτελεί βασικό πλεονέκτημα για την ανάπτυξη της BIC. Είμαι βέβαιος ότι η συμφωνία αυτή θα ενισχύσει τις μακροπρόθεσμες προοπτικές ανάπτυξης της BIC στην περιοχή και θα παράγει αξία για όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς".



## ■ Πρόσκληση στην Mostra Rota & Δωρέκθεση από την εταιρεία ΚΟΥΚΑΣ.

Στις 21 με 24 Σεπτεμβρίου θα πραγματοποιηθεί φέτος η Δωρέκθεση για τα Χριστουγεννιάτικα είδη και μας βρείτε στο 2 Γ 20 για να ανακαλύψετε όλα τα νέα υλικά χειροτεχνίας για τις Χριστουγεννιάτικες κατασκευές σας, τα χαρτιά περιτυλίγματος και τα επιτραπέζια παιχνίδια. Σας περιμένουμε... ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΕΜΠΟΡΟΥΣ



## ■ Η Canon μίνυσε την Ink Technologies.

Η Canon μίνυσε την εταιρεία Ink Technologies για την πώληση κασετών τόνερ που παραβίασαν ένα από τα αμερικανικά διπλώματα ευρεσιτεχνίας. Για να επιλύσει την αγωγή, η Ink Technologies συμφώνησε να καταβάλει στην Canon ένα μη δημοσιοποιημένο ποσό και απαγορεύεται να χρησιμοποιεί, να κατασκευάζει, να πωλεί και να προσφέρει προς πώληση τις κασέτες που εμπλέκονται στην υπόθεση. Η νομική διαδικασία, η οποία κατατέθηκε τον Μάιο, είναι η δεύτερη που η Canon έχει καταθέσει εναντίον της εταιρείας φέτος, αφού ξεκίνησε μια μαζική δίωξη παραβίασης των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας έναντι 50 πωλητών και αντιπροσώπων τον Μάρτιο.



## ■ Οι εκπαιδευτικοί απευθύνονται στην Amazon για την επιστροφή στο σχολείο.

Η Amazon είναι ο δημοφιλέστερος λιανοπωλητής μεταξύ των δασκάλων στις ΗΠΑ για αγορές back-to-school. Η πέμπτη ετήσια μελέτη διδασκαλίας των εκπαιδευτικών από τη SheerID και την Agile Education Marketing, διαπίστωσε ότι η Amazon ξεπέρασε την Office Depot για την πρώτη θέση, ακολουθούμενη από τους Michaels, Barnes και Noble και Staples.

Η εξοικονόμηση χρημάτων εξακολουθεί να αποτελεί υψηλή προτεραιότητα για τους εκπαιδευτικούς, με το 88% να αναζητά ενεργά τους λιανοπωλητές που παρέχουν εκπτώσεις στους δασκάλους. Στην περίπτωση της Amazon, οι εκπαιδευτικοί μπορούν να εγγραφούν στην Amazon Business for Education για εκπτώσεις και αγορές απαλλαγμένες από φόρους. Η έκθεση διαπίστωσε επίσης ότι ο τύπος προσφοράς που ευνοείται περισσότερο από τους δασκάλους είναι η δωρεάν αποστολή, ακολουθούμενη από μια μεγαλύτερη έκπτωση σε ένα μόνο προϊόν.



## ■ Μασούτης: Σχέδια επέκτασης δικτύου στην Αττική με ορίζοντα το 2019.

Να πυκνώσει το δίκτυό της στην Αττική, στοχεύει τους επόμενους μήνες του 2018 και το 2019 έχει βάλει πλήρη η Βορειοελλαδίτικη αθυσίδα Μασούτης, η οποία χτες «έκοψε την κορδέλα» της καθόδου της στο Κλεινόν Άστυ με τα επίσημα εγκαίνια του κατάστημάς της στο Παλαιό Φάληρο. Το συγκεκριμένο κατάστημα ανήκε στο δίκτυο της Σκλαβενίτης, αλλά άλλαξε χέρια λόγω του ότι ήταν ανάμεσα σε αυτά που η Επιτροπή Ανταγωνισμού υπέδειξε ότι θα πρέπει να πωληθούν μετά τη συμφωνία με τη Μαρινό-



πουλος. Ένα δεύτερο, πάλι από το δίκτυο της Σκλαβενίτης στο Γαλάτσι έρχεται να προστεθεί τους επόμενους μήνες. Ήδη η Μασούτης έχει κάνει αισθητή την παρουσία της στην Αττική καθώς με την εξαγορά από το Μάιο της αθυσιάς Προμηθευτική Τροφίμων Α.Ε. απέκτησε 53 σημεία μαζί με άλλα 3 στην Άνδρο. Μάλιστα ήδη ολοκληρώθηκε αλληλαγή ταμπελών στα εν λόγω καταστήματα και πλέον η αθυσίδα κτυπά τον ανταγωνισμό με καμπάνιες και προωθητικές ενέργειες. Όπως ανέφερε μιλώντας σε δημοσιογράφους στο περιθώριο των εγκαίνιων του καταστήματος στο Π. Φάληρο ο επικεφαλής της αθυσιάς κ. Γιάννης Μασούτης η ανάπτυξη στην Αττική είναι βασικός στόχος. «Δεν υπάρχει ταβάνι» τόνισε σημειώνοντας ότι η Μασούτης ενδιαφέρεται να αποκτήσει πρόσβαση σε γειτονίες της Αττικής καθώς ήδη το σήμα της είναι αναγνωρίσιμο πανελλαδικά. Μάλιστα για την προσέλευση πελατών η Μασούτης θα επενδύσει 1,8 εκατ. ευρώ μέσα στις επόμενες πέντε εβδομάδες (σ.σ. 1,5 εκατ. ευρώ για προσφορές και 300 κιλ. ευρώ για διαφημιστική προβολή), ενώ οι προσφορές σε όγκο κωδικών θα είναι αυξημένες 30% τις επόμενες εβδομάδες.

## ■ Αλλάζουν εντελώς τα περιφύρα τουβλάκια της Lego.

Η Lego προσπαθεί να επαληθεύσει το προϊόν της. Θέλει να εξαλείψει απ' αυτό τα βασισμένα στο πετρέλαιο υλικά και να «χτίσει» το προϊόν της με φυτικά ή ανακυκλώσιμα υλικά μέχρι το 2030. Το πρόβλημα στον σχεδιασμό του νέου προϊόντος, που θα πρέπει να είναι πανομοιότυπο με το παλιό, είναι πως θα πρέπει να εφαρμόζει άνετα το ένα στο άλλο τουβλάκι, να χωρίζονται το ίδιο εύκολα, να διατηρήσουν τα λαμπερά τους χρώματα αλλά και πως θα πρέπει να καταφέρνουν να... επιβιώσουν από την μεταχείριση που θα έχουν από τα παιδιά αλλά και από τα πόδια των παιδιών τους. Αυτό που με λίγα λόγια, θέλει να πετύχει η Lego, είναι αλλιώς το προϊόν της, κρατώντας το... ακριβώς το ίδιο.

«Πρέπει να μάθουμε πως να το κάνουμε αυτό» λέει ο επιθεωρητής παραγωγής του εργοστασίου της Lego στο Billund. Οι καταναλωτές παγκοσμίως, προβληματίζονται πλέον για τον αντίκτυπο των πλαστικών στο περιβάλλον και μεγάλος αριθμός εταιρειών προσπαθούν να χρησιμοποιήσουν υλικά ανακυκλώσιμα και πιο φιλικά για το περιβάλλον.

Η Lego βέβαια αντιμετωπίζει ένα πιο σύνθετο πρόβλημα, από τις υπόλοιπες εταιρείες, καθώς για την δανέζικη εταιρεία, το πλαστικό δεν βρίσκεται στη συσκευασία, αλλά στο ίδιο της το βασικό προϊόν. Η κατασκευή των παιχνιδιών στο εργοστάσιο της Lego, είναι μια εν πολλοίς αυτοματοποιημένη διαδικασία. Σε μια τεράστια βιομηχανία, οι μηχανές της Lego, λιώνουν πλαστικό σε μια τεράστια «πάστα» που έπειτα γεμίζει «μήτρες» που πιέζονται. Μερικά δευτερόλεπτα αργότερα, τα χρωματιστά τουβλάκια είναι έτοιμα και τοποθετούνται σε αυτοκινούμενα, που τα αποθηκεύουν μέχρι τη διανομή τους. Κάθε μέρα, η εγκατάσταση παράγει περίπου 100 εκατ. «στοιχεία», ο όρος που χρησιμοποιεί η LEGO για τα τουβλάκια της.

Σήμερα η εταιρεία πουλά τα προϊόντα της σε όλο τον κόσμο, ενώ έχει συνεργασίες με διάφορες κινηματογραφικές παραγωγές, όπως το Batman ή το Star Wars όχι απλά για προωθήσουν τα προϊόντα τους, αλλά για να γίνουν νέες ταινίες και βιντεοπαιχνίδια που θα περιέχουν παιχνίδια της Lego. Το συγκεκριμένο πεδίο δράσης, απέφερε στην εταιρεία μόνο πέρυσι 1,2 εκατ. δολλάρια, κάνοντάς την να ξεπεράσει τους αγωνιστές Mattel και Hasbro. Η Lego παράγει ένα εκατομμύριο τόνους διοξειδίου του άνθρακα ετησίως, περίπου 3/4 εκ των οποίων έρχονται από την πρώτη ύλη που φτάνει στα εργοστάσια της, σύμφωνα με τον Τιμ Μπρουκς, αντιπρόεδρο της εταιρείας.



# Τέλεια!

Με τις ετικέτες HERMA PREMIUM εγγυημένα καμία εμπλοκή χαρτιού σε όλους τους εκτυπωτές λέιζερ και εκτυπωτές ψεκασμού μελάνης!



## Τopseller ετικέτες HERMA PREMIUM, 100 φύλλα, λευκές

Μέγεθος σε mm	ετικ. / συσκ.	Αριθ. παραγγελίας
70 x 36	2.400	HER4453
70 x 37	2.400	HER4464
70 x 42	2.100	HER4451
105 x 57	1.000	HER4425
105 x 148	400	HER4676
210 x 297	100	HER4428

## Πειστικές στη δοκιμή

Οι πιστοποιημένες από το TÜV SÜD ετικέτες HERMA PREMIUM σας εγγυώνται απρόσκοπτη εκτύπωση σε όλους τους εκτυπωτές λέιζερ και τους εκτυπωτές ψεκασμού μελάνης.

- + Πιστοποιημένο PEFC χαρτί
- + Ιδιαίτερα γρήγορη και ασφαλής πρόσφυση, ακόμη και σε κρύες και υγρές επιφάνειες
- + Πρότυπα μεγέθους και online λογισμικό για απλή διαμόρφωση και εκτύπωση κάτω από [www.herma.com/software](http://www.herma.com/software)

 **HERMA**

[www.herma.com](http://www.herma.com)




# Pelikan



Τα προτείνουν  
**ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ,**  
 τα προτιμούν  
**ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ**

Pelikan Ελλάς Ε.Π.Ε. 8ο χλμ. Βάρης - Κορωπίου Τηλ.: 210 6625129 www.pelikan.com

 pelikanellada

OFFICE WEEK: ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
 ΕΚΔΟΣΗ: OPS PUBLICATIONS, ΚΑΛΛΕΡΓΗ 26-28, 185 47 Ν. ΦΑΛΗΡΟ  
 ΤΗΛ.: 210 4826075, FAX: 210 4833502  
 E-mail: officeweek@opcsmagazine.gr  
 www.opcsmagazine.gr

OfficeWeek **5**  
 online newspaper

Δείτε μας στο facebook

