

Office Week

online neWspaper

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 

Ξεκινούν σήμερα οι εκθέσεις ATHENS FASHION TRADE SHOW, MOSTRA ROTA & ΔΩΡΕΚΘΕΣΗ και ΤΟ ΠΑΙΔΙ ΚΑΙ ΤΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ.

Ξεκινούν σήμερα οι εμπορικές εκθέσεις ATHENS FASHION TRADE SHOW, MOSTRA ROTA & ΔΩΡΕΚΘΕΣΗ, ΤΟ ΠΑΙΔΙ ΚΑΙ ΤΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ. Από 21 έως 24 Σεπτεμβρίου 2018 στο εκθεσιακό κέντρο ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΤΑΝ ΕΧΡΟ, οι εταιρείες που συμμετέχουν στις τρεις εκθέσεις θα παρουσιάσουν τις νέες ολοκληρωμένες συλλογές σε δώρα, παιχνίδια, είδη σπιτιού, διακόσμησης και εποχιακά είδη! Οι τρεις εμπορικές εκθέσεις αναμένεται να προσελκύσουν το εντονο ενδιαφέρον των περισσότερων επιχειρήσεων λιανικής του κλάδου. Μεταξύ άλλων συμμετέχουν οι: 12 ΕΠΟΧΕΣ, ΔΕΛΕΝΔΑΣ Α. ΙΚΕ, ALTA KARTA – ΜΙΚΕΔΗΣ ΑΒΕΕ, ΕΩΝΥΣ – ΓΡΥΠΑΙΟΣ Ν. & ΣΙΑ ΟΕ, EXCEL ΑΦΟΙ ΞΑΝΘΟΠΟΥΛΟΙ, GRAFFITI ΑΕ, ΚΟΥΚΑΣ – ΠΕΤΡΟΥΤΣΑ ΧΡ. – ΚΟΥΚΑΣ ΧΡ. & ΣΙΑ ΟΕ, SCHOLART ΑΕ, SCOOTERISE, SPADI – ΣΠΑΝΤΙΔΟΣ Ε. & Γ. ΟΕ, SUSAEΤΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ, ΑΝΕΛΙΞΗ, ΔΕΣΥΛΛΑΣ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ, ΔΙΑΚΑΚΗΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ ΑΕ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΨΥΧΟΓΙΟΣ ΑΕ, ΚΟΥΤΡΟΠΟΥΛΟΣ Α. & Γ. & ΣΙΑ ΟΕ, ΤΣΙΡΩΝΗΣ ΞΥΛΙΝΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ & LOGISTICS ΑΕ, 3D PUZZLES, GIM ΑΕ.

Κερδίστε τετράδια SPECIAL από την ΤΥΡΟΤΡΟΥΣΤ.

Το Ταΐκ και η Τυροtrust διεξάγουν διαγωνισμό και προσφέρουν σε 3 τυχερούς ένα μεγάλο #backtoschool δώρο. Πιο συγκεκριμένα, ο κάθε νικητής θα κερδίσει 12 τετράδια μπλε Fine 50φυλλά και 14 τετράδια 50φυλλά Color Classic. Για να λάβετε μέρος στο διαγωνισμό μας, απλά κάντε like στη σελίδα του Ταΐκ στο facebook και της Τυροtrust και συμπληρώστε την φόρμα επικοινωνίας. Ο διαγωνισμός θα λήξει την Παρασκευή 21.9.2018 στις 10 το πρωί και η κλήρωση θα γίνει την ίδια ημέρα στο γραφείο του Ταΐκ στο Νέο Ψυχικό. Οι νικητές θα παραλάβουν το δώρο τους από τα γραφεία του Ταΐκ ή ταχυδρομικά, αν είναι από την επαρχία.

Η έκθεση Big Buyer στην Ιταλία επεκτείνει τις αγορές-στόχους.

Τα αναλίσματα γραφείου και τα είδη γραφικής ύλης που βασίζονται στην Ιταλία δείχνουν ότι η Big Buyer θα επιστρέψει για το 23ο έτος με επίκεντρο τα κανάλια που συμπληρώνουν τη βιομηχανία των χαρτικών και ειδών γραφείου. Παράλληλα με τα καθιερωμένα τμήματα όπως τα είδη γραφείου, τα προϊόντα χαρτιού, τα εργαλεία για το γραφείο, τα διαφημιστικά προϊόντα και τα σχολικά είδη, η έκθεση του 2018 θα περιλαμβάνει επίσης τις νέες τάσεις στα βιβλιοπωλεία, τα καταστήματα ιδεών και τα παιχνίδια. Όπως και με τα προηγούμενα χρόνια, η τριήμερη έκθεση θα φιλοξενήσει μια ποικιλία εκδηλώσεων και σεμιναρίων, συμπεριλαμβανομένης της επιστροφής του εργαστηρίου οπτικής εμπορευματοποίησης που διοργανώθηκε από τον εμπειρογνώμονα Dorian Missora, καθώς και ένα αφιέρωμα στην εξέλιξη του καταστήματος του Davide Cavalieri, κορυφαίος εμπειρογνώμονας στο λιανικό μάρκετινγκ. Η φετινή διάσκεψη AIFU (βασική ιταλική ένωση αναλίσμων γραφείου) θα επικεντρωθεί στην ευέλικτη εργασία και η 12η έκδοση του Top Design Award θα παρουσιάσει τα καλύτερα οπτικά και λειτουργικά χαρακτηριστικά του κλάδου.

Το Insights-X υπόσχεται ένα ποικίλο πρόγραμμα.

Η επερχόμενη εμπορική έκθεση Insights-X της Γερμανίας θα περιλαμβάνει πλήθος δραστηριοτήτων, προωθητικές ενέργειες και σεμινάρια για τους συμμετέχοντες. Η τέταρτη έκθεση Insights-X στην Νυρεμβέργη θα προσφέρει ένα ποικίλο υποστηρικτικό πρόγραμμα που ξεκινάει από το πρώτο βράδυ με μια συναυλία με ζωντανή μπάντα. Στο χρονικό διάστημα των τριών ημερών, μερικά από τα κυριότερα σημεία του προγράμματος της έκθεσης περιλαμβάνουν σεμινάρια για τη δραστηριότητα των τρισδιάστατων στυλό, καλλιγραφία και σφαιρικές παρουσιάσεις τους στο InsightsArena. Επιπλέον, θα εμφανιστεί ένας θρυλικός Γερμανός τραγουδιστής-τραγουδοποιός και ο Peter Maffay, ο οποίος θα είναι εκεί για να απαντήσει σε ερωτήσεις σχετικά με το Ίδρυμα του και την νέα του ταινία Tabaluga. Φέτος, η Insights-X προσφέρει επίσης ένα φυλλάδιο με τις εκπώσεις και τα δώρα που μπορούν να εξαργυρώσουν οι επισκέπτες στα περίπτερα των συμμετεχόντων εκθετών.



Διαβάστε στο τεύχος
80° O.P.C. Magazine & Creative toys
που κυκλοφόρησε:

- Αφιέρωμα: « Σειρές σχολικών ειδών
2018 & Ημερολόγια 2019»

...και άλλα πολλά θέματα.

Μαζί κυκλοφορεί &
το ένθετο περιοδικό



Αφιέρωμα:
«Εκπαιδευτικά
παιχνίδια»



Ισχυρή ανάπτυξη για το Πλαίσιο το πρώτο 6μηνο του 2018.

Σημαντική αύξηση των πωλήσεων αλλοδαπών και των κερδών παρουσίασε για το πρώτο 6μηνο του 2018 η εταιρία Πλαίσιο, σύμφωνα με την ανακοίνωση της εταιρίας στο Χρηματιστήριο. Συγκεκριμένα τα καθαρά κέρδη της εταιρείας ενισχύθηκαν κατά 44,4% στις 823.000 ευρώ την το διάστημα Ιανουάριος – Ιούνιος του 2018, από 570.000 που ήταν το αντίστοιχο διάστημα του 2017. Παράλληλα, την ίδια περίοδο οι πωλήσεις του ομίλου ανήλθαν στα 137 εκατ. ευρώ από 128 εκατ. ευρώ που ήταν το περυσινό α' εξάμηνο, καταγράφοντας άνοδο της τάξης του 7,2%. Αναλυτικά τα βασικά μεγέθη της εταιρείας: Αύξημένες πωλήσεις στα €137 εκ. από €128 εκ. (+7,2%) και βελτίωση του μικτού κέρδους (+2,7%, στα €28,3 εκ.). Οριακή υποχώρηση του EBITDA, στα €2,7 εκ. από €2,8 εκ. Ισχυρή κεφαλαιακή βάση με διατήρηση των ιδίων κεφαλαίων σε επίπεδο άνω των €90 εκατομμύρια.





Ίασων
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε



Lexmark™

νέα σεζόν,
νέες προσφορές



Με αγορά άνω των **200€**
σε αναλώσιμα Lexmark,
αποκτάτε σε προνομιακή τιμή:

 **Lexmark MX317dn**
Πολυμχάνημα Laser

μόνο 69€
ΠΤΑ: 170€



Με αγορά άνω των **300€**
σε αναλώσιμα Lexmark,
αποκτάτε σε προνομιακή τιμή:

 **Lexmark CX417de**
Έγχρωμο Πολυμχάνημα Laser

μόνο 159€
ΠΤΑ: 370€

Η προσφορά ισχύει για αγορές που θα πραγματοποιηθούν από 3/9/2018 - 28/9/2018 και μέχρι εξάντλησης των αποθεμάτων.
Οι προνομιακές τιμές αγοράς αφορούν τιμές χονδρικής και δεν περιλαμβάνουν ΦΠΑ, οι προτεινόμενες τιμές λιανικής περιλαμβάνουν ΦΠΑ 24%.
Κάθε πελάτης δικαιούται μέχρι 3 συμμετοχές.



Ίασων
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε

ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΩΝ
210 3484 999

www.iason.gr
iason@iason.gr



Η LEGO δωρίζει 10.000 δολάρια και γίνεται ο επίσημος χορηγός της φιλανθρωπικής οργάνωσης The Toy Foundation.

Η LEGO ονομάστηκε ο επίσημος χορηγός της The Toy Foundation's Toy Bank για το υπόλοιπο του 2018 και ολόκληρου του 2019. Η 82χρονη εταιρεία παιχνιδιών έχει σκιαγράψει τη δέσμευσή της για φιλανθρωπία και τις χορηγίες της. Η The Toy Foundation's Toy Bank έλαβε την δωρεά 10.000 δολαρίων από την Lego για την υποστήριξη της αποστολής του Ιδρύματος να φέρει τη χαρά, την άνεση και τη μάθηση στα παιδιά που έχουν ανάγκη μέσω παιχνιδιών και παιχνιδιών. "Είμαστε εξαιρετικά ευγνώμονες για τη συνεχή υποστήριξη και τη σταθερή δέσμευση της LEGO στον σκοπό μας. Ενώ η δωρεά παιχνιδιών είναι πάντα κρίσιμη, η χρηματοδότηση που λαμβάνουμε από ιδιώτες και εταιρικούς χορηγούς μας δίνει τη δυνατότητα να προσφέρουμε τα παιχνίδια στα χέρια των παιδιών που τα αξίζουν, σε όλο τον κόσμο", δήλωσε ο Jean Butler, εκτελεστικός διευθυντής του The Toy Foundation. "Η χορηγία της LEGO θα βοηθήσει την Toy Bank να φέρει τη μαγεία του παιχνιδιού σε περισσότερα από ένα εκατομμύριο παιδιά που τα έχουν ανάγκη το επόμενο έτος". Η LEGO υποστηρίζει εδώ και πολύ καιρό το έργο του Ιδρύματος. Η εταιρεία έχει δωρίσει παιχνίδια κατά τη διάρκεια του έτους για να υποστηρίξει την Toy Bank και έχει συμμετάσχει και σε άλλα προγράμματα Foundation, συμπεριλαμβανομένων των αναπόσπαστων εκδηλώσεων του TTF Play Your Part, τα οποία ωφεληθήκαν από τα παιδιά που δεν καλύπτονται και τα ιδρύματα παιδικής φροντίδας σε εθνικό επίπεδο.



Η Mattel καλωσορίζει τον πέμπτο νέο διευθυντή στο διοικητικό συμβούλιό της από τον Μάρτιο του τρέχοντος έτους.

Η Mattel καλωσορίζει τον πέμπτο νέο διευθυντή της στο διοικητικό συμβούλιο από τον Μάρτιο του τρέχοντος έτους, με τον διορισμό της Dr Judy Olian, πρόεδρο του Quinnipiac University. Ο διευθύνων σύμβουλος και πρόεδρος του toymaker, Ynon Kreiz, δήλωσε ότι "η Mattel και το διοικητικό της συμβούλιο θα ωφεληθούν πάρα πολύ από την πολύτιμη εμπειρία της Judy στις στρατηγικές για τον ανθρώπινο δυναμικό και στον σχεδιασμό του οργανισμού". Η νέα αλληλαγή αποτελεί μέρος των συνεχιζόμενων σχεδίων αναδιάρθρωσης της Mattel για να επαναφέρει την εταιρία παιχνιδιών με έδρα την Καλιφόρνια στην ηγετική θέση της παγκόσμιας αγοράς παιχνιδιών. Η πρόσφατη χρεοκοπία της Toys R Us επηρέασε αρνητικά τη Mattel που ανέφερε μείωση πωλήσεων κατά 14% το τελευταίο τρίμηνο και απώλεια 240,9 εκατ. Δολαρίων έναντι ζημίας 56,1 εκατ. Δολαρίων πριν από ένα χρόνο.



Οι Hasbro και Disney ξεκινούν την παραγωγή νέας σειράς κούκλων δράσης Marvel Rising.

Η Hasbro επεκτείνει τη σημερινή της συνεργασία με τη Disney και την Marvel για να ξεκινήσει τη νέα σειρά κούκλας δράσης Marvel Rising, μια νέα συλλογή παιχνιδιών εμπνευσμένη από το Marvel Universe. Η νέα γραμμή φαίνεται να εμπνέεται από την εκδήλωση ενδιαφέροντος της Hasbro και της Disney για τις κούκλες δράσης Star Wars Forces of Destiny τα προηγούμενα χρόνια, παρουσιάζοντας μια σειρά από κούκλες μεγέθους 11 ιντσών και παιχνιδιών ρόλων που συμπληρώνουν το κινούμενο σχέδιο. Η ταινία Marvel Rising: Secret Warriors θα κυκλοφορήσει στην Disney Channel και στο Disney XD στις 30 Σεπτεμβρίου.



Τα θετικά αποτελέσματα του συνεδρίου της Independent Stationers.

Η αμερικανική ομάδα Independent Stationers δήλωσε ότι το εναρκτήριο συνέδριό της, το οποίο τροφοδοτείται από την ετήσια συνάντηση της IS Contract, παρείχε μια τεράστια ευκαιρία στους κορυφαίους κατασκευαστές και αντιπροσώπους να δικτυωθούν και να δημιουργήσουν ανεκτίμητες επιχειρηματικές ευκαιρίες. Η εκδήλωση Race to Success συνίστατο από τις συναντήσεις του πωλητή / διανομέα με τις εκπαιδευτικές ευκαιρίες, την οικοδόμηση ομάδας και την δικτύωση και ολοκληρώθηκε μέσα σε μια μέρα στην Indianapolis Motor Speedway. Ο σύμβουλος της CO Contract, Charles Forman, δήλωσε: "Είμαστε εξαιρετικά ενθουσιασμένοι για το αποτέλεσμα της πρώτης μας ετήσιας διοργάνωσης Race to Success και του υψηλού επιπέδου συμμετοχής που λάβαμε τόσο από τους εμπόρους όσο και από την κοινότητα των πωλητών. Η εκδήλωση αυτή απευθύνεται στην κοινότητα των επαγγελματιών εμπόρων επίπλων, πωλητών και αντιπροσώπων, οι οποίοι επικεντρώνονται στην αύξηση των πωλήσεων μέσω της χρήσης τεχνολογίας και αποδεδειγμένων στρατηγικών πωλήσεων στην αγορά".

Επιβεβαιώθηκε η συμφωνία της Staples με την Essendant.

Η εξαγορά της αμερικανικής εταιρείας χονδρεμπόρου προϊόντων Essendant από την Staples με μια συμφωνία αξίας περίπου 1 δισεκατομμυρίου δολαρίων έχει επιβεβαιωθεί. Σε ένα κοινό δελητίο τύπου, οι εταιρείες δήλωσαν ότι έχουν συνάψει μια οριστική συμφωνία βάσει της οποίας μια θυγατρική της Staples θα αποκτήσει όλες τις μετοχές της κοινής μετοχής της Essendant για 12,80 δολάρια ανά μετοχή σε μετρητά για συναθροιστική αξία 996 εκατομμυρίων δολαρίων.



Γ.Γ. Εμπορίου: Μεγάλο εύρος τιμών στα σχολικά είδη.

Από 26 έως 41 ευρώ το ελάχιστο κόστος για ένα ενδεικτικό καλάθι. Από 26,14 έως 41,48 ευρώ κυμαίνεται το μέσο χαμηλότερο κόστος για την προμήθεια βασικών σχολικών ειδών, πηλην της σχολικής τσάντας, όπως προκύπτει από την έρευνα που διεξήγαγε μέσω διαδικτύου η Διεύθυνση Ελέγχων και Παρατηρητηρίων της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή με αφορμή την έναρξη της νέας σχολικής χρονιάς. Σύμφωνα με την έρευνα, η ποικιλία των ειδών και το εύρος των τιμών που παρατηρούνται είναι ιδιαίτερα μεγάλα. Σημαντικό στοιχείο που διαφοροποιεί τις τιμές των ειδών αυτών είναι το «σήμα» που φέρουν, όχι μόνο της εταιρείας που τα παράγει ή/και τα διαθέτει αλλά και του θέματος που απεικονίζεται πάνω σε αυτά (π.χ. ήρωες κινουμένων σχεδίων), χωρίς να διαφοροποιούνται τα ουσιαστικά χαρακτηριστικά του προϊόντος για την κάλυψη των αναγκών που προορίζονται. Μεγάλο εύρος παρουσιάζουν και οι τιμές για τις σχολικές τσάντες. Το κόστος της σχολικής τσάντας ως είδος είναι πολύ μεγαλύτερο από τα υπόλοιπα είδη, σε σημείο που – ανάλογα με το ποια τσάντα θα επιλέξει ο κάθε καταναλωτής – ενδέχεται να ξεπεράσει το 50% του συνολικού κόστους για σχολικά είδη. Όπως επισημαίνει η Γ.Γ. Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή, η τσάντα δεν χαρακτηρίζεται ως «αναλώσιμο» είδος ενώ η επιλογή της έχει να κάνει και με ζητήματα υγείας των παιδιών (π.χ. ανατομική ή μη, με τρόφει κλη). Ένας επιπλέον παράγοντας που διαφοροποιεί την τιμή της σχολικής τσάντας είναι και οι ηλικίες στις οποίες απευθύνεται. Η Γ.Γ. Εμπορίου επισημαίνει είναι ότι ο καταναλωτής που θα διεξάγει έρευνα αγοράς και θα επιλέξει τα προϊόντα που θα αγοράσει με γνώμονα τις ανάγκες του και όχι την τάση της παιδικής μόδας, μπορεί να εξοικονομήσει πάνω 40 ευρώ από τις αγορές σχολικών ειδών, χωρίς να συμπεριλαμβάνεται στην εκτίμηση αυτή η σχολική τσάντα, όπου υπεισέρχονται και άλλοι παράγοντες για την αγορά της εκτός από την τιμή πώλησης.





Η νέα σειρά mini moderns αποτελείται από προϊόντα γραφείου όπως κλασέρ, σημειωματάρια, τετράδια, κασετίνες, ντοσιέ καθώς και είδη γραφής, διακοσμημένα με τα χαρακτηριστικά μοτίβα της ομώνυμης εταιρίας με επιρροές από ταξίδια, vintage παιχνίδια, λογοτεχνία κ.ο.κ.. Τα προϊόντα της σειράς αποτελούν εξαιρετική προσθήκη στα χρηστικά αντικείμενα της καθημερινότητας του γραφείου.



The Paper Box
paper crafts and gifts

Γούναρν 78, 16561, Γλυφάδα
Τ.: 216 100 7600 - F.: 210 42 07 844
E.: info@thepaperbox.gr
www.thepaperbox.gr



Pelikan



Pelikan Ελλάς Ε.Π.Ε. 8ο χλμ. Βάρης - Κορωπίου Τηλ.: 210 6625129 www.pelikan.com

[pelikanellada](https://www.facebook.com/pelikanellada)

OFFICE WEEK: ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
 ΕΚΔΟΣΗ: OPS PUBLICATIONS, ΚΑΛΛΕΡΓΗ 26-28, 185 47 Ν. ΦΑΛΗΡΟ
 ΤΗΛ.: 210 4826075, FAX: 210 4833502
 E-mail: officeweek@opcmagazine.gr
www.opcmagazine.gr

OfficeWeek
 online newspaper 5

Δείτε μας στο facebook

