

Office Week

online newspaper

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 

■ Η Αντωνίου Α.Ε. – Tgyotrust παρουσιάζει τα νέα προϊόντα Special.

Η Αντωνίου Α.Ε. – Tgyotrust με ανανεωμένη διάθεση και αέρα δημιουργίας παρουσιάζει τα νέα προϊόντα Special. Μετά από τους Ανεξίτηλους (Permanent) μαρκαδόρους και μαρκαδόρους Ασπροπίνακα (Whiteboard) τώρα διαθέσιμα τα νέα στυλό διαρκείας Fine Rt και Cap. Το Fine Rt έχει τύπο μύτης Fine 0,7mm. Ο κορμός του είναι από π्लाστικό υλικό και κλίνει με ένα κλικ! Το στυλό Cap κλίνει με καπάκι, ο τύπος μύτης είναι Medium 1.0 mm και ο κορμός του είναι από π्लाστικό. Όλα τα στυλό είναι διαθέσιμα σε μπλε, μαύρο και κόκκινο. Στόχος μας η αναζήτηση για ιδιαίτερα και πρακτικά προϊόντα που συνεισφέρουν στην καθημερινότητά του καταναλωτή. Ανακαλύψτε τα νέα Special προϊόντα με την υπογραφή Tgyotrust.



■ Τα "X-Files" γίνονται 25 χρόνων και η Mattel το "γιορτάζει" με κούκλες Μόλντερ και Σκάλη.

Στον επίσημο λογαριασμό στο Instagram του «The X-Files» ανακοινώθηκε την Τετάρτη ότι οι πρωταγωνιστές της τηλεοπτικής σειράς επιστημονικής φαντασίας είναι τώρα διαθέσιμοι ως κούκλες Barbie. Η σειρά «The X-Files» συμπληρώνει 25 χρόνια! Για να γιορταστεί η περίπτωση η Mattel μόλις κυκλοφόρησε Mulder & Scully @barbie!, αναφέρεται στον λογαριασμό της σειράς στο Instagram. Η σειρά «The X-Files» προβλήθηκε για πρώτη φορά στο Fox στις 10 Σεπτεμβρίου 1993, με την Τζίλιαν Άντερσον να υποδύεται τη Ντέινα Σκάλη σκεπτικίστρια απέναντι στα παραφυσικά φαινόμενα και τον Ντέιβιντ Ντουκόβνι ως Φοξ Μόλντερ, ο οποίος πιστεύει σε θεωρίες συνωμοσίας. Η κούκλα Σκάλη έχει επίσης σύμβολο της καθολικής θρησκείας, φοράει σταυρό και σκουλαρίκια. Δεν είναι η πρώτη φορά που η Mattel κυκλοφόρησε κούκλες που συνδέονται με την τηλεοπτική σειρά. Το 1999 αναφέρει ότι κούκλες Κεν και Μπάρμπι - ντυμένοι ως Σκάλη και Μόλντερ - σε σετ δώρου κυκλοφόρησαν το 1998.



■ Η συμμετοχή της Διακάκης Εισαγωγική στην έκθεση Insights X της Γερμανίας.

Για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά, μπορείτε να μας βρείτε στην κλαδική έκθεση σχολικών ειδών και οργάνωσης γραφείου Insights X της Νυρεμβέργης! Μια νέα έκθεση στον κλάδο στην οποία η εταιρία θα παρουσιάσει τις νέες γραμμές των Brand της, Must..., Tesoro, Luna και αλλα πολλά, καθώς και τα νέα είδη των παιδικών ηρώων.



■ Δώρα και... χαμόγελα μοίρασαν τα «Βιβλιοχαρτοπωλεία Βαφειάδης».

Με μία παιδική εκδήλωση για λιλιπούτιους ζωγράφους καλωσόρισαν τη νέα σχολική χρονιά. Το πρώτο κουδούνι έχει ήδη χτυπήσει και τα «Βιβλιοχαρτοπωλεία Βαφειάδης» καλωσόρισαν την νέα σχολική χρονιά μοιράζοντας πολλά δώρα και ακόμα περισσότερα χαμόγελα στους μικρούς μας φίλους! Το απόγευμα της Πέμπτης 13/9 αμέτρητα παιδάκια βρέθηκαν στο κατάστημα Βαφειάδης επί της Μεραρχίας Σερρών 40. Όσοι λοιπόν οι γονείς τους έκαναν ανενόχλητο τις αγορές τους για την σχολική λίστα, οι λιλιπούτιοι ζωγράφοι ξεδίπλωσαν το ταλέντο τους στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο υπό την καθοδήγηση εικαστικού. Στην «παιδική εκδήλωση με ζωγραφιές και δώρα Giotto» οι μικροί καλλιτέχνες παρέλαβαν ένα αναμνηστικό για την συμμετοχή τους, ενώ κληρώθηκαν δύο σετ ζωγραφικής με μαρκαδόρους, ξυλομπογιές, τέμπερες και νερομπογιές Giotto. Και για όσους δεν κατάφεραν να βρεθούν εκεί, δύο ακόμα σετ δόθηκαν μέσω της σελίδας των «Βιβλιοπωλείων Βαφειάδης» στο Facebook.



■ Αποκαλύφθηκαν τα επίσημα Mario Kart Hot Wheels.

Οι αγαπημένοι χαρακτήρες τώρα και στις πίστες των Hot Wheels. Στο πλαίσιο του San Diego Comic-Con 2018 η Mattel ανακοίνωσε τη νέα της σειρά από συλλεκτικά Hot Wheels αγωνιστικά αυτοκινητάκια. Η σειρά αυτή βασίζεται στο ιστορικό Mario Kart της Nintendo. Έτσι, λοιπόν, πλέον θα μπορείτε να εμπλουτίσετε τη συλλογή σας και να βάλετε στις πίστες σας τους Mario, Luigi, Bowser, Peach και άλλους πασίγνωστους χαρακτήρες από τα παιχνίδια της Nintendo. Η κυκλοφορία των εν λόγω συλλεκτικών Hot Wheels θα πραγματοποιηθεί το καλοκαίρι του 2019.



Διαβάστε στο επόμενο τεύχος 81° O.P.C. Magazine & Creative toys που θα κυκλοφορήσει:

- Αφιέρωμα: « Δώρα για τις γιορτές & Είδη Χειροτεχνίας 2018»

...και άλλα πολλά θέματα.

Μαζί κυκλοφορεί & το ένθετο περιοδικό



Αφιέρωμα: «Τα καλύτερα παιχνίδια για τις γιορτές»

■ Έκθεση παιχνιδιού και Δώρου στην Θεσσαλονίκη από την Διακάκης Εισαγωγική Α.Ε.

Το Σάββατο 6 και την Κυριακή 7 Οκτωβρίου σας προσκαλούμε στα κεντρικά γραφεία της εταιρίας στο 3^ο χλμ. Συμμαχικής Οδού Ωραιοκάστρου - Διαβατών, Θεσσαλονίκης από τις 9 το πρωί μέχρι και τις 6 το απόγευμα. Δείτε όλες τις νέες σειρές και προϊόντα μας και επωφεληθείτε από τις μοναδικές προσφορές.

Σας περιμένουμε!

Περισσότερες πληροφορίες: 2310 682029

Θεσσαλονίκη

6,7 Οκτωβρίου 2018

3^ο χλμ Συμ/κής Οδού Ωραιοκάστρου - Διαβατών, στον μόνιμο εκθεσιακό μας χώρο.



TURNOWSKY

SINCE 1940

Hard Cover Notebooks A5



Soft Cover Notebooks A5



Με το ξεχωριστό σχεδιαστικό ύφος, τις ιδιαίτερες τεχνουργίες και τα εντυπωσιακά χρώματα τα notebooks της εταιρίας **TURNOWSKY** φέρνουν την τέχνη στην καθημερινότητά μας.

ThePaperBox
paper crafts and gifts

Γούναρν 78, 16561, Γλυφάδα
T.: 216 100 7600 - F.: 210 42 07 844
E.: info@thepaperbox.gr
www.thepaperbox.gr

Αυτή η (κανονική σε μέγεθος) Bugatti Chiron είναι από... LEGO!

Είναι μια Bugatti Chiron, πλήρως λειτουργική, αλλά μόνον ο σκελετός της είναι από μέταλλο.



Σχεδόν όλα τα υπόλοιπα είναι από πλαστικό. Χρειάστηκαν 13.000 εργατοώρες και περισσότερα από 1.000.000 τουβλάκια LEGO για να κατασκευαστεί αυτό το πανέμορφο «κτίνος» της ασφάλτου. Ο κινητήρας -και αυτός από τη δανέζικη εταιρεία- έχει ιπποδύναμη 5,3 ίππων και δίνει ταχύτητα 20 χιλιόμετρα την ώρα (αποδόσεις που βλέπουν φυσικά

με το κιάλι τις αποδόσεις της πραγματικής Bugatti Chiron). Η ιδέα ήλθε τον Ιούνιο του 2017. Ήθελαν να προωθήσουν το LEGO kit Bugatti Chiron των 3.599 κομματιών που μπορεί να είναι διακοσμητικό σε ένα σαλόνι. Άρχισαν την κατασκευή του σε κλίμακα 1 προς 1 κομματιού τον περασμένο Μάρτιο. Το αποτέλεσμα περφηανεύεται ότι διαθέτει ζεύγος μπαταριών, κάποια γρανάζια από τρισδιάστατο εκτυπωτή και τέσσερις αυθεντικές Bugatti ρόδες. Επιπλέον, αποσπώμενο τιμόνι, πόρτες που ανοίγουν και κλείνουν, αεροτομή που σηκώνεται και κατεβαίνει με το πάτημα ενός κουμπιού, πίνακα οργάνων για τα φώτα και τα ηλεκτρονικά και ταχύμετρο που λειτουργεί. Η επίδειξη της LEGO Bugatti Chiron θα γίνει στο Γκραν Πρι της Μόντσα.

Mattel AEBE: Αύξηση τζίρου και κερδών.

Αύξηση κύκλου εργασιών και κερδών μετά φόρων κατέγραψε η Mattel AEBE το 2017, διατηρώντας -και σε ορισμένες περιπτώσεις, αυξάνοντας- τα μερίδια αγοράς της. Πιο συγκεκριμένα, η εταιρεία παιχνιδιών και σχολικών ειδών αύξησε τον τζίρο της κατά 2%, φτάνοντας τα 27,12 εκατ. ευρώ έναντι 26,52 εκατ. ευρώ το 2016. Τα αποτελέσματα προ τόκων και φόρων υποχώρησαν ελαφρώς στα 951.668 ευρώ από 1 εκατ. ευρώ το 2016, ενώ και τα αποτελέσματα προ φόρων σημείωσαν κάμψη και διαμορφώθηκαν στα 924.433 ευρώ έναντι 1 εκατ. ευρώ το 2016. Ωστόσο, τα κέρδη μετά φόρων σημείωσαν οριακή αύξηση και ανήλθαν σε 644.881 ευρώ από 621.880 ευρώ το 2016. Όσον αφορά την τρέχουσα χρήση, η διοίκηση της εταιρείας συνεχίζει την πολιτική του εξορθολογισμού των δαπανών της και πιστεύει ότι αυτά τα μέτρα καθώς και άλλες ενέργειες που βρίσκονται στο στάδιο των συζητήσεων, θα συντελέσουν στη βελτίωση της παρουσίας καθαρής θέσης και την περαιτέρω ενδυνάμωση της εταιρείας, με βάση τις τρέχουσες οικονομικές συνθήκες. Στόχος για το 2018 παραμένει η αύξηση της δυναμικής επιχειρηματικής δραστηριότητας της εταιρείας μέσω της αύξησης του μεριδίου αγοράς.

Δικτύωση και καινοτομία στην Insights-X.

Από Οκτ 4 - 6 2018 θα πραγματοποιηθεί στο εκθεσιακό κέντρο της Νυρεμβέργης, η επόμενη έκθεση Insights-X, μια εκδήλωση αφιερωμένη στις τάσεις και καινοτομίες για τη νέα χρονιά που αφορά τους τομείς σχετικά με το γραφείο, το σχολείο και τα χόμπι. Η χαλαρή ατμόσφαιρα και οι μικρές αποστάσεις θα ευνοήσουν την ανταλλαγή ιδεών και δραστηριοτήτων δικτύωσης, καθιστώντας την έκθεση πιο αποτελεσματική. Για να ενθαρρύνουν αυτή τη θετική ροή, οι διοργανωτές θα προσφέρουν στην InsightsArena, Αίθουσα 3, ένα ευρύ φάσμα από δωρεάν εκδηλώσεις και πρωτοβουλίες που θα παρέχουν πολύτιμες πληροφορίες για την προβολή των προϊόντων στα καταστήματα. Στην είσοδο της αρένας βρίσκεται το ατελιέ, μια περιοχική αποκλειστικά αφιερωμένη στη δημιουργικότητα και τη δυνατότητα πειραματισμού με τα προϊόντα. Στον χώρο αυτό, οι διάφοροι εκθέτες θα διοργανώνουν καθημερινά εργαστήρια και ειδικές συνεδρίες προκειμένου να προωθήσουν την καινοτομία, υπογραμμίζοντας τη σημασία και την αποτελεσματικότητά τους στα καταστήματα. Το InsightsArena θα φιλοξενήσει επίσης το PartnerLounge, μία αποκλειστική γωνιά για τη δικτύωση σε ένα άτυπο και φιλόξενο περιβάλλον. Υπάρχουν τριακόσιες επιχειρήσεις, που προέρχονται από δεκαεπτά χώρες, οι οποίες έχουν ήδη επιβεβαιώσει την παρουσία τους με κάποιες καινοτομίες, όπως η British Boss Federation και η EBEN από τη Γαλλία. Η εκδήλωση διαθέτει επίσης όλες τις παράλληλες εκδηλώσεις που θα λάβουν χώρα στο εκθεσιακό κέντρο: συναντήσεις, συνέδρια και συζητήσεις στρογγυλής τραπέζης συμβάλλοντας στην εμπέδωση των θεμάτων για διάφορους τομείς. Το χρονοδιάγραμμα της έκθεσης είναι στρατηγικό για τον προγραμματισμό των παραγγελιών για το 2019, παρέχοντας στους εμπόρους την ευκαιρία να εξασφαλίσουν ένα σημαντικό οργανωτικό πλεονέκτημα. Για περισσότερες πληροφορίες: www.insights-x.com

Το Πλαίσιο σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Prolepsis, μοίρασε σε μαθητές σχολείων ευπαθών περιοχών της Ελλάδας πάνω από 7.000 σχολικές τσάντες.

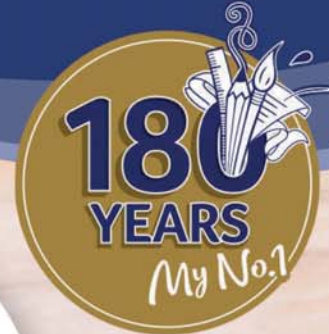
Για 3η συνεχή χρονιά, το ΠΛΑΙΣΙΟ βρέθηκε δίπλα σε μαθητές που έχουν ανάγκη, με μία δράση που φανερώνει την κοινωνική ευαισθησία της εταιρείας, αλλά και τη δυνατότητά της να ανταποκρίνεται άμεσα και έμπρακτα στις κοινωνικές ανάγκες, με κινητήρια δύναμη την εθελοντική της δράση. Με κεντρικό μήνυμα «Βοήθησέ μας να μοιράσουμε 7.500 τσάντες και άλλα τόσα χαμόγελα στους μικρούς μας φίλους», η εταιρεία προχώρησε σε μία ακόμα στοχευμένη ενέργεια Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Η ενέργεια πραγματοποιήθηκε και πάλι με την υποστήριξη του Ινστιτούτου PROLEPSIS, το οποίο μέσω του Προγράμματος ΔΙΑΤΡΟΦΗ, ένα πρόγραμμα το οποίο το Πλαίσιο στηρίζει οικονομικά, δραστηριοποιείται σε ένα μεγάλο αριθμό σχολείων πανελλαδικά. Η πρωτοβουλία κάνει δυναμικά συμμετοχούς όλους τους γονείς και τα παιδιά που προμηθεύονται τα σχολικά τους είδη από τα καταστήματα ΠΛΑΙΣΙΟ, καθώς με την αγορά τσάντας ή trolley Goomby από 29,90€, η εταιρεία δίνει δώρο άλλη μία σ' ένα παιδί που την έχει ανάγκη.

Τα νέα LEGO για ενήλικες δεν τα έχετε ξαναδεί.

Η LEGO βάζει στο παιχνίδι περισσότερους ενήλικες να παίξουν με τα τουβλάκια της. Ξεκινώντας σήμερα μέσω της πλατφόρμας crowdfunding της Indiegogo Enterprise, οι τελευταίες δημιουργίες της εταιρείας απευθύνονται ειδικά σε ενήλικες. Η νέα σειρά, που ονομάζεται LEGO Forma, σας επιτρέπει να φτιάξετε ένα μοντέλο ψαριών ή καρχαριών χρησιμοποιώντας κομμάτια LEGO, τα οποία μπορούν να αναπαράγουν τις κινήσεις της κοιλύμβησης χάρη σε έναν ενσωματωμένο μηχανισμό στροφάλου. Ενεργοποιώντας τον μηχανισμό κοιλύμβησης ενός ψαριού LEGO που μόλις χτίσατε και παρακολουθώντας το να κινείται θα ενθουσιαστείτε! Τέσσερα σχέδια από τα πρωτότυπα LEGO επιλέχθηκαν από την εταιρεία για την Indiegogo. Η εταιρεία αναφέρει ότι θα είναι σε θέση να δημιουργήσει δεδομένα, να λάβει ζωντανά σχόλια από τους πελάτες και να αποφασίσει εάν θα περάσει ή όχι με την πλήρη έναρξη ενός τελικού προϊόντος. Πρόκειται για μια αναπτυσσόμενη διαδικασία που ξεχωρίζει ως η πρώτη στην ιστορία του LEGO, όπου τα καινούργια παιχνίδια είναι παραδοσιακά σχεδιασμένα στα εργαστήρια της εταιρείας και υπό απόλυτη μυστικότητα. Για τη LEGO, η προσέγγιση νέου ακροατήριου είναι πιο σημαντική από ποτέ. Η εταιρεία παρουσίασε μείωση κατά 8% στις πωλήσεις το 2017, αν και αναλυτές υποστηρίζουν ότι αυτό είναι φυσιολογικό μετά από χρόνο με έτος ανάπτυξης. Μια παρτίδα 20.000 σετ κτυπά τα εικονικά ράφια της Indiegogo και οι πελάτες θα μπορούσαν να επιλέξουν από τέσσερα διαφορετικά πρωτότυπα ψαριών ή καρχαριών. Όλα τα σετ χρησιμοποιούν τον ίδιο σκελετό ψαριών - το κύριο σώμα και τον κινούμενο μηχανισμό της κατασκευής που κατασκευάζονται από τον παίκτη. Ο σκελετός μπορεί στη συνέχεια να διακοσμηθεί με τρεις διαφορετικούς τύπους δέρματος ψαριού ή δέρμα καρχαρία. Τα σχόλια των πελατών θα υπαγορεύσουν τα επόμενα βήματα που έχουν ληφθεί από το LEGO. Τα σχέδια αναπτύχθηκαν από προηγούμενες ανατροφοδοτήσεις από ομάδες εστίασης ενηλίκων στο Ηνωμένο Βασίλειο και τις ΗΠΑ. Σύμφωνα με την πρόσφατη έκθεση του Play LEGO, το 90% περίπου των 9.000 ερωτηθέντων γονέων σε όλο τον κόσμο δήλωσε ότι απολαμβάνουν το LEGO με το παιδί τους. Πέρισι οι ενήλικες δαπάνησαν 383 εκατομμύρια λίρες για την αγορά παιχνιδιών για τον εαυτό τους, αύξηση 63% από πέντε χρόνια νωρίτερα. Αυτό δεν σημαίνει ότι οι ψηφιακές και σωματικές εμπειρίες έχουν αποκοπεί εντελώς. Πάρτε το παιχνίδι hit Pie Face, το 2015 γνώρισε μεγάλες δόξες από ένα βίντεο ενός παππού που παίζει με τον εγγονό του προβλήθηκε από 88 εκατομμύρια ανθρώπους στο youtube. Ο κατασκευαστής παιχνιδιών Hasbro αγόρασε τα δικαιώματα του παιχνιδιού και, ένα χρόνο αργότερα, έγινε το καλύτερο σε πωλήσεις παιχνίδι στο Ηνωμένο Βασίλειο, ξεπερνώντας την Monopoly. Η Lego αναμένει από τους καταναλωτές να φωτογραφίσουν τις δημιουργίες τους και να τους δημοσιεύσουν στο Instagram, στο Twitter και στο Facebook.




Pelikan



Τα προτείνουν
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ,
τα προτιμούν
τα παιδιά

Pelikan Ελλάς Ε.Π.Ε. 8ο χλμ. Βάρης - Κορωπίου Τηλ.: 210 6625129 www.pelikan.com

 [pelikanellada](https://www.facebook.com/pelikanellada)

OFFICE WEEK: ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΕΚΔΟΣΗ: OPS PUBLICATIONS, ΚΑΛΛΕΡΓΗ 26-28, 185 47 Ν. ΦΑΛΗΡΟ
ΤΗΛ.: 210 4826075, FAX: 210 4833502
E-mail: officeweek@opcmagazine.gr
www.opcmagazine.gr

OfficeWeek 4
online newspaper

Δείτε μας στο facebook

