

Office WEEK

BRIEFING OF THE MARKET



13-19 Ιουνίου 2020

Παρουσιάζονται αρκετές ευκαιρίες για αύξηση αποδοτικότητας, παραγωγικότητας και τελικού αποτελέσματος.
Tips: Αξιολογήστε σωστά και αξιοποιήστε νέες προτάσεις που θα προκύψουν.



ΚΥΚΛΟΦΟΡΗΣΑΝ
90° O.P.C. Magazine
32° Creative toys

Η Bic ενισχύει την περιβαλλοντική και κοινωνική εκπαίδευση

Στηρίζοντας το έργο της ActionAid Hellas.

Η Bic Ελλάδας και το Bic Corporate Foundation, στο πλαίσιο της δέσμευσής τους για την εκπαίδευση, προσφέρουν χρηματοδότηση στο έργο «Climate of Change», που υλοποιείται στην Ελλάδα από την ActionAid Hellas, για τα έτη 2020-2022. Το πολυετές και πολυεθνικό πρόγραμμα «Κλίμα Αλλαγής» έρχεται να ευαισθητοποιήσει τους νέους της ΕΕ, ώστε να κατανοήσουν τις αιτίες που οδηγούν στη μετανάστευση, καθώς και τη σύνδεσή τους με την κλιματική αλλαγή. Μέσα από το πρόγραμμα «Κλίμα Αλλαγής»,

οι έφηβοι αρχικά θα ενημερωθούν για ζητήματα που αφορούν τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής και τις μεταναστευτικές ροές, ενώ στη συνέχεια θα έχουν την ευκαιρία να εμπλακούν πιο ενεργά μέσα από διάφορες δράσεις. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει καμπάνια ενημέρωσης σε περισσότερους από 1 εκατ. πολίτες στην Ελλάδα, ενώ 60 εκπαιδευτικοί και 60 σχολεία θα συμμετάσχουν σε έναν πανευρωπαϊκό διαγωνισμό ρητορικής με θέμα τον ενεργό πολίτη και την κλιματική αλλαγή.

OPC

ΟΙ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΞΕΚΙΝΟΥΝ ΜΕ ΑΣΦΑΛΕΙΑ.

Το εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo, απέκτησε την πιστοποίηση Covid Shield από την TÜV Austria. Με την πιστοποίηση αυτή εξασφαλίζεται ότι το εκθεσιακό κέντρο εφαρμόζει τα απαραίτητα μέτρα και διαθέτει τους κατάλληλους μηχανισμούς, πόρους και τις υποδομές για την διοργάνωση όλων των προγραμματισμένων εκθέσεων με απόλυτη ασφάλεια. Η εταιρεία ROTA σεβόμενη την ασφάλεια και την υγεία τόσο των εκθετών, όσο και των επισκεπτών, των συνεργατών και εργαζομένων της αλλά και του προσωπικού του εκθεσιακού κέντρου, εργάζεται για την ασφαλή και απρόσκοπτη διεξαγωγή όλων των προγραμματισμένων εκθέσεων της στο Metropolitan Expo. OPC



ΑΝΑΝΕΩΜΕΝΗ ΣΕΙΡΑ ΣΧΟΛΙΚΩΝ ANIMAL PLANET ΑΠΟ ΤΗΝ ΔΙΑΚΑΚΗΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ Α.Ε.

Για όλα τα παιδιά που αγαπούν τον μαγικό κόσμο των ζώων η ανανεωμένη σειρά σχολικών ειδών Animal Planet θα γίνει η πρώτη τους επιλογή! Με εντυπωσιακά σχέδια & μοτίβα, χρώματα που ξεχωρίζουν και φυσικά με ασύγκριτη ποιότητα η ανανεωμένη σειρά, εμπνέεται από το δημοφιλές τηλεοπτικό κανάλι και περιλαμβάνει σχολικές τσάντες δημοτικού τρόλι και πλάτης, τσάντες νηπιαγωγείου, τσάντες βόλτας με κορδόνι, κασετίνες, υπέροχα τετράδια αλλά και μπλοκ ζωγραφικής! Επισκεφθείτε το www.diakakisimports.gr, επιλέξτε το λογότυπο Animal Planet και ανακαλύψτε όλα τα προϊόντα. OPC



ΧΟΡΗΓΙΑ ΤΗΣ A&G PAPER ΣΤΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ & ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗΣ

Η A&G Paper A.E.B.E. συμμετέχει στα φετινά Ελληνικά βραβεία γραφιστικής και εικονογράφησης EBΓΕ 2020 με την ιδιότητα του χορηγού.

Οι νικητές των EBΓΕ 2020: Εικονογράφηση Βιβλίου

Πώς φτιάχνεται ένα παιδικό βιβλίο-και οι συνέπειες για το περιβάλλον μας, της Ροδούλας Παππά-Κώστας Μαρκόπουλος
Έπαινος: Ασημεία Πατίνια-Μυρτώ Δεληβοριά
Βράδια με βραδύποδες - Μια ιστορία για καληνύχτα - εκδ. Petite Dams Ltd (Camille Ferrari)

Έπαινος: Στα μονοπάτια της συνύπαρξης - Blind Studio
Κατηγορία Βιβλίο: Odysseus, L' autre monde - Typical Organisation

Έπαινος: The School of Athens - Typical Organisation

Έπαινος: Λεύκωμα 100 χρόνια ΓΣΕΒΕΕ - Χρήστος Τσολερίδης

Κατηγορία Εξώφυλλο Βιβλίων: Εξώφυλλα σειράς εκδόσεων Carnivora

Έπαινος: Σειρά βιβλίων "σε 15'" - Birthday Design. OPC



ΑΥΤΟ ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ,
ΚΑΝΕΙΣ ΠΑΙΧΝΙΔΙ!

Με κάθε αγορά
αναλωσίμων
Lexmark άνω
των **300€**



κερδίζετε μία συμμετοχή στην
κλήρωση για **80 κονσόλες**

 XBOX ONE S



ΜΟΝΟ ΜΕ

99€

Ενδεικτική Τιμή Λιανικής: 250€

Η προσφορά ισχύει μόνο για
online παραγγελίες στο www.acihellas.gr

Στην αξία αναλωσίμων Lexmark 300 ευρώ και στην αξία της κονσόλας δεν περιλαμβάνεται ο ΦΠΑ. Ισχύει για τιμολογήσεις από 1 έως 30 Ιουνίου 2020. Ισχύει για τιμολογήσεις πολλαπλών συμμετοχών ανά εβδομάδα. Εξαιρούνται αναλώσιμα του προγράμματος Loyalty Net & αγορές σε ειδικές τιμές. Συνολικά θα δοθούν 80 κονσόλες, 20 ανά εβδομάδα οι οποίες θα δίνονται στους νικητές στην τιμή των 99 ευρώ συν ΦΠΑ μετά από κλήρωση που θα πραγματοποιείται κάθε εβδομάδα (9/6, 16/6, 23/6, 2/7) παρουσία συμβολαιογράφου στα γραφεία της εταιρείας. Οι νικητές θα ανακοινωθούν με τον κωδικό πελάτη τους στο www.acihellas.gr και θα ενημερωθούν με ειδική επιστολή.



ACI HELLAS SA
ΗΦΑΙΣΤΟΥ 9, ΒΙ.ΠΕ ΚΟΡΩΠΙΟΥ,
19400 ΚΟΡΩΠΙ / τηλ: 211 10 43000

Πάνω από μισό δισ. ευρώ ετησίως το κόστος από τις «μαϊμούδες»

Απώλειες εσόδων ύψους 552 εκατ. ευρώ ετησίως προκαλούν στην οικονομία οι απομιμήσεις, σύμφωνα με νέα έρευνα του Γραφείου Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EUIPO). Όπως προκύπτει, οι απώλειες που καταγράφονται στον τομέα των καλλυντικών και ειδών προϊόντων ατομικής περιποίησης ανέρχονται στα 319 εκατ. ευρώ, στον τομέα των οίνων και οινοπνευματωδών ποτών στα 49 εκατ. ευρώ, στον φαρμακευτικό τομέα στα 175 εκατ. ευρώ και στον τομέα των παιχνιδιών στα εννέα εκατ. ευρώ. Συνολικά στην ΕΕ οι απώλειες σε πωλήσεις που καταγράφονται ανέρχονται σε 19 δισεκατομμύρια ευρώ στον τομέα των καλλυντικών και των προϊόντων ατομικής περιποίησης, στον τομέα των

οίνων και των οινοπνευματωδών ποτών, στον φαρμακευτικό τομέα και στον τομέα των παιχνιδιών. Τα προϊόντα «μαϊμού» δεν υπόκεινται στους ίδιους ελέγχους με τα αυθεντικά προκειμένου να διασφαλισθεί ότι είναι ασφαλή προς κατανάλωση ή χρήση από ανθρώπους. Τα περισσότερα από τα επικίνδυνα προϊόντα απομίμησης απευθύνονταν, σύμφωνα με την ανάλυση του EUIPO, σε παιδιά και ήταν είτε παιχνίδια, είτε είδη παιδικής φροντίδας, είτε παιδικά ρούχα. Εκτός από τη φορολογία, απώλειες εσόδων καταγράφονται από τη μη καταβολή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης από τους παράνομους κατασκευαστές που ανέρχεται σε 15 δισεκατομμύρια ευρώ ετησίως συνολικά.

CRT

Η LEGO ΦΡΕΝΑΡΕΙ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΜΕ ΑΣΤΥΝΟΜΟΥΣ

Η πρωτοβουλία ελήφθη στο πλαίσιο της #BlackOutTuesday και τα εν λόγω προϊόντα θα εξακολουθούν να είναι διαθέσιμα από τα καταστήματα της ίδιας της LEGO και τον ιστότοπό της. Ο δανέζικος όμιλος παιχνιδιών LEGO Group προχώρησε σε κίνηση για την αντιμετώπιση του ρατσισμού ζητώντας από τα καταστήματα λιανικής με τα οποία συνεργάζεται να σταματήσουν να προωθούν κιτ με αστυνομικούς και άλλα προϊόντα της, όπως τον Λευκό Οίκο, εν μέσω διαδηλώσεων διαμαρτυρίας για τον θάνατο του Τζορτζ Φλόιντ. Παράλληλα, δεσμεύθηκε για δωρεά ύψους 4 εκατομμυρίων δολαρίων στην προσπάθεια καταπολέμησης του ρατσισμού. Η είδηση ήρθε στη δημοσιότητα αφότου το The Toy Book δημοσίευσε μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του ομίλου LEGO προς συνεργαζόμενα καταστήματα ζητώντας την παύση της προώθησης περισσότερων από 30 προϊόντων της. Η λίστα περιλαμβάνει σετ κατασκευής κτηρίων, μικροσκοπικές φιγούρες και αξεσουάρ (αστυνομικούς, πυροσβέστες, εγκληματίες, οχήματα ταχείας επέμβασης, ακόμη και ένα κατάστημα ντόνατς). Η πρωτοβουλία ελήφθη στο πλαίσιο της #BlackOutTuesday και τα εν λόγω προϊόντα θα εξακολουθούν να είναι διαθέσιμα από τα καταστήματα της ίδιας της LEGO και τον ιστότοπό της. CRT

Η ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ Α.Ε. ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ SONOS ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η εταιρεία Δαμκαλίδης Α.Ε. ανακοίνωσε ότι από τον Μάιο του 2020 αποτελεί επίσημο αντιπρόσωπο των προϊόντων της εταιρείας Sonos στην Ελλάδα. Η Sonos αποτελεί ένα από τα κορυφαία brand name στον χώρο των προϊόντων ήχου. Έχοντας εφεύρει το ασύρματο οικιακό σύστημα για ήχο σε ολόκληρο το σπίτι, η καινοτομία της Sonos επιτρέπει στους ακροατές να διαχειρίζονται αυτό το σύστημα με όποιο τρόπο και σε όποιο χώρο θέλουν. Η έδρα της βρίσκεται στην Σάντα Μπάρμπαρα της Καλιφόρνια. Η ανοιχτή πλατφόρμα της Sonos προσφέρει πρόσβαση σε περισσότερες από 100 υπηρεσίες streaming παγκοσμίως.

«ΓΡΑΨΕ ΤΗ ΔΙΚΗ ΣΟΥ ΙΣΤΟΡΙΑ»

Διαδικτυακό εργαστήριο με τον Νικόλα Σμυρνάκη από τις εκδόσεις Διόπτρα και την Εναλλακτική Δράση.

Οι Εκδόσεις Διόπτρα και η Εναλλακτική Δράση σε συνεργασία με τον Νικόλα Σμυρνάκη (BA Finance, MBA) συγγραφέα, δημιουργό της φιλοσοφίας Ανθρώπου στο Νησί (IslandofMan Success Philosophy), ιδρυτή του IslandofMan Success Coaching Academy προσφέρουν ένα βιωματικό «εργαστήριο» που είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε να σας μείνει αξέχαστο!

Όλοι οι συμμετέχοντες θα λάβουν βεβαίωση παρακολούθησης και δώρο το βιβλίο του Νικόλα Σμυρνάκη «Γράψε τη Δική σου Ιστορία», (αξίας 15,50 €).

Θέλετε να γίνετε εσείς ο δημιουργός της πραγματικότητάς σας; Να γράψετε ΕΣΕΙΣ τη δική σας ιστορία; Να απολαύσετε την πορεία προς κάθε σας προορισμό; Να παραδώσετε στον κόσμο τον καλύτερο εαυτό σας; Τότε, αυτό το εργαστήριο είναι για εσάς!

Σκοπός του σεμιναρίου είναι να προσφέρει πρωτότυπες ιδέες και δημιουργικές προτάσεις οι οποίες θα λειτουργήσουν ως πυξίδα ώστε οι συμμετέχοντες να χαράξουν την διαδρομή που οδηγεί:

- στις επιθυμίες
- στα όνειρα
- στους στόχους
- στην εκπλήρωση των αναγκών
- στον σκοπό της ζωής τους.

Το σεμινάριο είναι βασισμένο σε έννοιες και θεματικές που εμπεριέχονται στο βιβλίο του Νικόλα Σμυρνάκη: Γράψε τη δική σου Ιστορία - Τετράδιο ονείρων και εκπληρώσεων που κυκλοφορεί από τις εκδόσεις ΔΙΟΠΤΡΑ.

Διοργάνωση: Εκδόσεις Διόπτρα, Εναλλακτική Δράση, IslandofMan Success Philosophy.

Τηλέφ. επικοινωνίας 211 1821655

Email: info@enallaktikiagenda.gr

OPC



ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ ΤΗΝ ΜΕΓΑΛΗ ΠΟΙΚΙΛΙΑ
ΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΜΑΣ
ΜΕΣΩ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΟΓΩΝ ΜΑΣ

2020/2021



ΣΥΝΤΟΜΑ ΚΟΝΤΑ ΣΑΣ ΣΕ ΠΟΛΥΤΕΛΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ



Ballpoint Pen

Vizz



Made in Germany

Schneider  Σημείωσέ το

Vizz. Στυλό ballpoint με την πρωτοποριακή τεχνολογία Gelco®. Για εκπληκτικά εύκολη και γρήγορη γραφή σε πάχος γραφής F ή M. * Το σώμα του στυλό αποτελείται από 94% ανακυκλωμένο πλαστικό. Διατίθεται σε 10 έντονα χρώματα.
www.schneiderpen.com

ΕΜΠΟΡΟΧΑΡΤΙΚΗ • ΙΩΑΝ. Γ. ΦΕΡΟΥΣΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε. • Χαϊδαρίου 14 Πειραιάς 18545
Τηλ.: 210 4225532 - Fax: 210 4110326 • www.ferousis.gr

ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ ΗΜΕΡΕΣ**15 Ιουνίου**

Παγκόσμια Ημέρα Γονιμότητας

15 Ιουνίου

Παγκόσμια Ημέρα Ανέμου

17 Ιουνίου

Παγκόσμια Ημέρα κατά της Ερμηποποίησης και της Ξηρασίας

20 Ιουνίου

Παγκόσμια Ημέρα Προσφύγων

20 ΙουνίουΠαγκόσμια Ημέρα
Κυματοδρομίας (Σέρφινγκ)**Δυνατή κατανάλωση παρά την αβεβαιότητα στην κυπριακή αγορά**

Συγκρατημένη αισιοδοξία για την πορεία της οικονομίας, η οποία εξέρχεται από τα περιοριστικά μέτρα κατά της κρίσης του κορωνοϊού, εξέφρασε ο ΥΠΟΙΚ, Κωνσταντίνος Πετρίδης, μιλώντας σε διαδικτυακή συζήτηση για την επόμενη μέρα της οικονομίας, που διοργάνωσε το "The Insiders Digital Forum".

Οι πρώτες ενδείξεις, είπε, είναι θετικές και η εγχώρια κατανάλωση παρουσιάζεται αρκετά δυνατή. Η αβεβαιότητα αφορά, ανέφερε, την εξωτερική ζήτηση και συγκεκριμένα τον τουρισμό, αλλά εμφανίστηκε συγκρατημένα αισιόδοξος ότι, αν δεν υπάρξει δεύτερο κύμα κρουσμάτων, ο τουρισμός **CYP**

ΙΕΛΚΑ: ΠΟΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΖΗΤΟΥΝ ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΝΑ ΜΠΟΥΝ ΣΤΑ ΡΑΦΙΑ ΤΩΝ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ

Το ΙΕΛΚΑ (Ινστιτούτο Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών) πραγματοποιεί κυλιόμενη έρευνα καταναλωτών, με δείγμα 1.050 ατόμων την περίοδο τον Μάρτιο-Μάιο 2020 με θέμα τις αγοραστικές-καταναλωτικές συνήθειες των Ελλήνων καταναλωτών λόγω της εμφάνισης του ιού COVID-19 στην Ελλάδα. Ανάμεσα στα θέματα που εξετάζονται είναι και η αξιολόγηση της προϊοντικής γκάμας των προϊόντων που διατίθενται σήμερα από τα καταστήματα σουπερμάρκετ. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο εξετάστηκε αν ως αγοραστές είναι ικανοποιημένοι ή αν θα επιθυμούσαν να βρίσκουν στα καταστήματα σουπερμάρκετ και κάποιες άλλες κατηγορίες αγαθών. Όπως προκύπτει από την έρευνα το 67% ή 2 στους 3 καταναλωτές δηλώνουν ικανοποιημένοι με την γκάμα προϊόντων που βρίσκουν στα σουπερμάρκετ. Παράλληλα όμως υπάρχει ένα σημαντικό ποσοστό 33% που δηλώνει ότι υπάρχουν προϊόντα τα οποία θα ήθελε να αγοράζει από το σουπερμάρκετ, αλλά σήμερα δεν είναι διαθέσιμα σε αυτά. Στο ερώτημα με ελεύθερη απάντηση σε σχέση με το ποια προϊόντα θα ήθελαν να πωλούνται στα σουπερμάρκετ τα οποία σήμερα δεν είναι διαθέσιμα σε αυτά, τα αποτελέσματα ήταν ιδιαίτερα ενδιαφέροντα, καθώς η πρώτη κατηγορία με διαφορά αφορούσε τα Μη Συνταγογραφούμενα Φάρμακα, βιταμίνες και συμπληρώματα διατροφής. Δεύτερη κατηγορία ήταν τα είδη καπνιστού, μία κατηγορία η οποία αν και επιτρέπεται η πώληση της στα καταστήματα σουπερμάρκετ δεν είναι χρηματοοικονομικά ελκυστική για το οργανωμένο λιανεμπόριο. Ακολουθούν τα είδη της άμεσης επικαιρότητας, αντισηπτικά, γάντια και μάσκες, τα οποία σε κάποια καταστήματα διατίθεται και σε κάποια άλλα όχι, ενώ σημαντικό ποσοστό λαμβάνουν και τα είδη κήπου, τα καλλυντικά, τα βιβλία και η γραφική ύλη.

ΠΟΣΑ ΔΑΝΕΙΑ ΜΟΙΡΑΖΟΥΝ ΟΙ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΜΕΣΩ ΤΕΠΙΧ II

Στην ολοκλήρωση της αξιολόγησης και έγκρισης των αιτημάτων για χρηματοδότηση με τα κεφάλαια του ΤΕΠΙΧ II προχώρησε, σύμφωνα με πληροφορίες, η διοίκηση της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας.

Τις προηγούμενες ημέρες τακτοποιήθηκαν και οι 3.800 αιτήσεις – από το σύνολο των 8.500 εγκεκριμένων αιτήσεων του β' κύκλου χρηματοδότησης– οι φάκελοι των οποίων ήταν ελλιπείς με συνέπεια να έχει πλέον κλείσει η πρώτη φάση του χρηματοδοτικού προγράμματος ΤΕΠΙΧ II. Όσο για τον τελευταίο κύκλο χρηματοδότησης αναμένεται, σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, να ξεκινήσει όταν πιστωθούν στο πρόγραμμα επιπλέον 700 εκατ. ευρώ.

Το ατού του ΤΕΠΙΧ II

Το χρηματοδοτικό πρόγραμμα χρηματοδότησης των επιχειρήσεων που έχουν πληγείαμεσα και έμμεσα από την πανδημία στηρίχθηκε στην διετή επιδότηση του επιτοκίου από την ΕΑΤ, υπό την αυστηρή προϋπόθεση η εταιρεία που χρηματοδοτείται να διατηρεί τις θέσεις εργασίας που είχε πριν την каранτίνα.



ΓΕΡΟΥ Α.Ε.
Γραφική ύλη - Απορτιγίδες από το 1976

trodaf
IMMER EIN ORIGINAL

ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΣΤΕ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΗΣΤΕ
ΚΕΡΔΙΣΤΕ
ΠΟΙΚΙΛΙΑ
ΔΙΑΣΤΑΣΕΩΝ
ΕΥΚΟΛΙΑ ΧΡΗΣΗΣ

Για Χρήση σε Πιστοποιήσεις,
Κάρτες, Διαφημιστικό/
Επιχειρηματικό Δώρο, Art
& πολλές άλλες εφαρμογές.

Office WEEKΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**ΕΚΔΟΣΗ**OPS PUBLICATIONS
ΚΑΛΛΙΡΓΗ 26-28
185 47 Ν. ΦΑΛΗΡΟ

Τ.: 210 4826075

Φ.: 210 4833502

officeweek@opc magazine.gr
www.opcmagazine.gr