

Office WEEK

BRIEFING OF THE MARKET



27 Ιουνίου - 03 Ιουλίου 2020

Την εβδομάδα αυτή θα έχετε μια πιο καθαρή εικόνα για το τι συμφέρει, τι μπορεί να βελτιωθεί ή να αλλάξει στην επιχείρησή σας **Tips:** Κινηθείτε με αποφασιστικότητα και ισχυρή θέληση.

Digital Διαφημιστικές Καμπάνιες από τη Διακάκης Εισαγωγική

Η Διακάκης Εισαγωγική, στα πλαίσια της ενίσχυσης του brand awareness των δημοφιλών σχολικών σημάτων της όπως Must, The Littlies, Luna, αλλά και License προϊόντων, επενδύει για ακόμη μια χρονιά στο digital marketing με διαφημίσεις σε στοχευμένο κοινό. Μέσα από μια σειρά από διαφημιστικές καμπάνιες στα social media, στο youtube, google ads και συνεργασίες με γνωστούς vloggers, κρατάμε τα brands μας πάντα ενεργά στο κοινό-στόχο με

γνώμονα να γίνουν η πρώτη επιλογή και συνώνυμο με την αγορά σχολικών τσαντών, ειδών ζωγραφικής & χειροτεχνίας και όλων των σχολικών ειδών. Έτσι, ενισχύουμε τις πωλήσεις από το δίκτυο πελατών-συνεργατών μας και χτίζουμε μια ολοκληρωμένη εικόνα των προϊόντων και των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων τους προς τους τελικούς καταναλωτές. Δείτε όλα τα brands της εταιρίας μας και κάντε τις αγορές σας ηλεκτρονικά στο www.diakakisimports.gr **OPC**

ΕΤΟΙΜΟ ΚΑΙ ΑΝΑΝΕΩΜΕΝΟ ΤΟ ΝΕΟ ΕΚΘΕΤΗΡΙΟ ΤΗΣ ΙΩΑΝ. Γ. ΦΕΡΟΥΣΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε

Αγαπητοί συνεργάτες, θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι είναι έτοιμο το εκθετήριό μας, πλήρες και ανανεωμένο, με πολλά νέα προϊόντα και πολλές προσφορές σε είδη πρώτης ανάγκης για τη σχολική περίοδο. Θα χαρούμε ιδιαίτερα να μας επισκεφτείτε και να συζητήσουμε μαζί τις προοπτικές και τα οφέλη που προκύπτουν από την συνεργασία μας. ΙΩΑΝ. Γ. ΦΕΡΟΥΣΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε. Χαϊδαρίου 14, Πειραιάς, 185 45 **OPC**

Η CLAIREFONTAINE ΛΑΝΣΑΡΕΙ ΤΟ ΕΙΔΙΚΟ ΠΑΚΕΤΟ ΧΑΡΤΙΟΥ ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ 200 ΦΥΛΛΩΝ

Η Clairefontaine δημιούργησε μια νέα συσκευασία χαρτιού εκτύπωσης A4 80g για τους χρήστες που αποσχολούνται με τηλεργασίες καθώς και τους μετακινούμενους υπαλλήλους. Για την καλύτερη κάλυψη των αναγκών τους, η συσκευασία έχει 200 φύλλα αντί για 500. Επιπλέον, η συσκευασία ζυγίζει μόνο 1 kg, ενώ το χαρτί φέρει πιστοποιητικά Colorlok, FSC **OPC**

INSIGHTS-X ONLINE: Η ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΘΑ ΓΙΝΕΙ ΨΗΦΙΑΚΑ ΑΥΤΟ ΤΟ ΦΘΙΝΟΠΩΡΟ

Η Insights-X επεκτείνει την ψηφιακή της προσφορά για τη βιομηχανία χαρτικών για να μοιραστεί τις τελευταίες γνώσεις του κλάδου και να διασφαλίσει ότι το εμπόριο και η βιομηχανία μπορούν να συνεχίσουν τη δικτύωση σε υψηλό επίπεδο ακόμη και σε αυτές τις δύσκολες στιγμές.

Ο διοργανωτής της έκθεσης, Spielwarenmesse eG, εργάζεται σε μια νέα ψηφιακή πλατφόρμα. Η ημερομηνία έναρξης για το Insights-X Online είναι στις 14 Οκτωβρίου.

Η ιδέα πίσω από την διαδικτυακή πλατφόρμα βασίζεται σε τρεις πυλώνες: δικτύωση, επιχειρήσεις και τεχνολογία. Η νέα διαδικτυακή μορφή θα περιλαμβάνει παρουσιάσεις InsightsTalks από ειδικούς καθώς και μια σειρά εργασιών από συμμετέχουσες εταιρείες. Ομοίως, θα υπάρχει χώρος για μεμονωμένες επιχειρηματικές επαφές.

Ένας εκτεταμένος κατάλογος κατασκευαστών και προϊόντων θα περιλαμβάνει πληροφορίες για τους συμμετέχοντες, ενώ παράλληλα θα φωτίζει τις τελευταίες καινοτομίες χαρτικών.

Οι εταιρείες που ενδιαφέρονται να παρουσιάσουν τον εαυτό τους και τα προϊόντα τους στο Insights-X Online μπορούν να εγγραφούν μέσω του ιστότοπου www.insights-x.com από τα μέσα Ιουλίου. **OPC**


Lexmark™

ΑΥΤΟ ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ, ΚΑΝΕΙΣ ΠΑΙΧΝΙΔΙ!

Με κάθε αγορά
αναλωσίμων
Lexmark άνω
των **300€**



κερδίζετε μία συμμετοχή στην
κλήρωση για **80 κονσόλες**

 **XBOX ONE S**



ΜΟΝΟ ΜΕ

99€

Ενδεικτική Τιμή Λιανικής: 250€

Η προσφορά ισχύει μόνο για
online παραγγελίες στο www.acihellas.gr

Στην αξία αναλωσίμων Lexmark 300 ευρώ και στην αξία της κονσόλας δεν περιλαμβάνεται ο ΦΠΑ. Ισχύει για τιμολογήσεις από 1 έως 30 Ιουνίου 2020. Ισχύει για τιμολογήσεις πολλαπλών συμμετοχών ανά εβδομάδα. Εξαιρούνται αναλώσιμα του προγράμματος Loyalty Net & αγορές σε ειδικές τιμές. Συνολικά θα δοθούν 80 κονσόλες, 20 ανά εβδομάδα οι οποίες θα δίνονται στους νικητές στην τιμή των 99 ευρώ συν ΦΠΑ μετά από κλήρωση που θα πραγματοποιείται κάθε εβδομάδα (9/6, 16/6, 23/6, 2/7) παρουσία συμβολαιογράφου στα γραφεία της εταιρείας. Οι νικητές θα ανακοινωθούν με τον κωδικό πελάτη τους στο www.acihellas.gr και θα ενημερωθούν με ειδική επιστολή.



ACI HELLAS SA
ΗΦΑΙΣΤΟΥ 9, ΒΙ.ΠΕ ΚΟΡΩΠΙΟΥ,
19400 ΚΟΡΩΠΙ / τηλ: 211 10 43000

Τα Learning Tube στην αγορά της Benelux!

Το ταξίδι τους στην Διεθνή αγορά ξεκίνησαν τα Learning Tube με πρώτο σταθμό το Βέλγιο και την αγορά της Benelux! Μέσα στην κρίση του κορονοϊού, τα διεθνή locked down, το κλείσιμο των συνόρων και τη γενικότερη δυσσίωση συγκυρία, η φρέσκια ιδέα των Learning Tube δεν άφησε ασυγκίνητους τους Βέλγους, οι οποίοι είδαν στα



ελληνικά παιχνίδια κυλίνδρων μια ξεχωριστή, φρέσκια και πολύ πρωτότυπη ιδέα για την αγορά τους.

Τη διανομή των προϊόντων έχει αναλάβει η Βελγική εταιρία Craenen bvba, leader στην τουριστική αγορά και τον κλάδο του βιβλιοπωλείου με σημαντική παρουσία εκτός της Benelux, επίσης στο Ηνωμένο Βασίλειο και τη Γαλλία. **CRT**

LEGO: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΖΕΙ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ 80 ΝΕΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 2020



Ο όμιλος LEGO Group προγραμματίζει τη λειτουργία 80 νέων εμπορικών καταστημάτων στην Κίνα μέσα στο 2020, όπως ανακοίνωσε χθες η ίδια εταιρία. Η LEGO εγκαινίασε, ένα κεντρικό κατάστημα στην πόλη Χανγκτσόου που είναι πρωτεύουσα της επαρχίας Τσετσιάνγκ, στα ανατολικά της Κίνας.

Το κατάστημα αυτό, έχει εμβαδόν 527 τετραγωνικά μέτρα, ενώ έχει διακοσμηθεί με πίνακες και μοντέλα από τις διάσημες τουριστικές περιοχές της Χανγκτσόου, που κατασκευάστηκαν από εκατοντάδες χιλιάδες τουβλάκια LEGO. Το κατάστημα που εγκαινιάστηκε χθες, είναι το τέταρτο μεγάλο κατάστημα της LEGO στην Κίνα, με τα άλλα τρία να λειτουργούν στο Πεκίνο και στη Σανγκάη. **CRT**

ΣΤΡΟΦΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΣΤΑ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΓΙΑ ΛΟΓΟΥΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Στροφή στα τυποποιημένα/συσκευασμένα τρόφιμα έχει κάνει ο Έλληνας καταναλωτής διατηρώντας μία συνήθεια που υιοθέτησε τις περασμένους μήνες, λόγω της πανδημίας του κορονοϊού και των μέτρων περιορισμού κυκλοφορίας. Μπορεί τα βασικά κριτήρια επιλογής τροφίμων από τους καταναλωτές να αποτελούσαν στο παρελθόν η ποιότητα και η τιμή ωστόσο η εικόνα έχει αλλάξει ριζικά και πλέον στα βασικά κριτήρια επιλογής περιλαμβάνονται η υγιεινή και ασφάλεια. Η τάση αυτή συνδέεται ξεκάθαρα με την πανδημία του COVID-19, καθώς οι καταναλωτές όλο το προηγούμενο διάστημα αναζητούσαν κυρίως προϊόντα συσκευασμένα/τυποποιημένα, ασφαλή και εύκολα να αποθηκευτούν στο σπίτι για αρκετό διάστημα. Παράλληλα απέφευγαν να αγο-

ράζουν τα χύμα προϊόντα καθώς θεωρούσαν ότι ήταν περισσότερο εκτεθειμένα στον κίνδυνο. Αυτή η τάση εκτιμάται ότι θα διατηρηθεί από τους καταναλωτές το επόμενο διάστημα, κυρίως για λόγους ασφάλειας αλλά και ευκολίας.



ΒΡΑΒΕΙΑ ΒΙΒΛΙΟΥ PUBLIC: ΕΠΙΣΤΡΕΦΟΥΝ ΓΙΑ 7Η ΧΡΟΝΙΑ

2.350 βιβλία, 1.700 συγγραφείς, 145 εκδότες.

Οι αναγνώστες καλούνται να συμμετάσχουν στον θεσμό-γιορτή και να εκφράσουν τις προτιμήσεις τους στο **Public** Βιβλιοπωλείο | Παιδικά | Επιστημονικά www.publicbookawards.gr, επιλέγοντας ανάμεσα σε 2.350 τίτλους βιβλίων από 1.700 συγγραφείς και 145 εκδότες. Πέρυσι, 189.775 βιβλιόφιλοι έδωσαν το «παρών» στη διαδικασία με 301.254 ψήφους, επιβραβεύοντας τα αγαπημένα τους βιβλία. Ευχή για φέτος είναι ακόμη μεγαλύτερη μερίδα του αναγνωστικού κοινού να αγκαλιάσει τον θεσμό!

Οι 10 κατηγορίες βραβείων για τις οποίες θα ψηφίσει το κοινό είναι οι εξής:

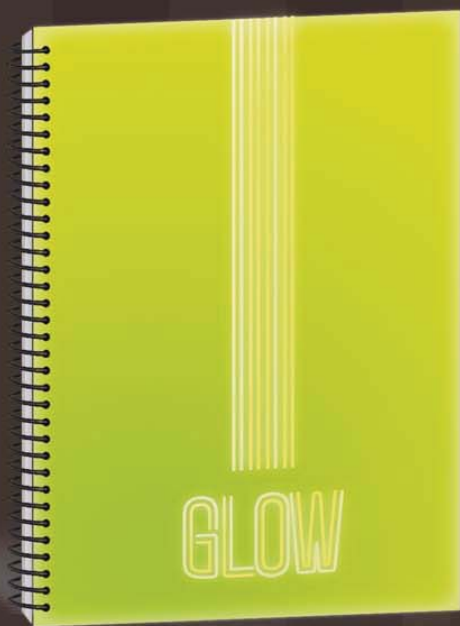
1. Ελληνικό μυθιστόρημα
2. Μεταφρασμένο μυθιστόρημα
3. Ελληνικό Διήγημα
4. Ελληνικό non-Fiction (δοκίμιο, έρευνα, βιογραφία, μαρτυρία αλλά και βιβλίο πολιτικής, οικονομίας & ψυχολογίας)
5. Ελληνική σύγχρονη ποίηση
6. Ελληνική παιδική λογοτεχνία
7. Ελληνική εφηβική λογοτεχνία
8. Ευ Ζην (ελληνικά βιβλία Μαγειρικής, Αποδελτίωσης, Χόμπι-Ελεύθερου Χρόνου)
9. Κατηγορία «Έκπληξη» - (Αξέχαστος/η Ήρωας/Ηρωίδα)
10. Ανεξάρτητο Βιβλιοπωλείο της χρονιάς (από τη δεύτερη φάση του θεσμού)

Επιλέον, από τις ψήφους του κοινού θα αναδειχθεί και το Ανεξάρτητο Βιβλιοπωλείο της χρονιάς.

Εκτός από τα βραβεία του κοινού, υπάρχουν και 3 ειδικά βραβεία για τα οποία θα ψηφίσουν κριτικές επιτροπές, με μέλη έγκριτους επαγγελματίες από τον χώρο του βιβλίου:

1. Εκδοτικό Αποτύπωμα
2. Τιμώμενη λογοτεχνία
3. Βραβεία Βιβλιοπωλείων Public

OPC



εξώφυλλο πλαστικό φωσφορούχο
γωνίες που φωσφορίζουν!

ποικιλία χρωμάτων στο πακέτο



χαρτί 80 γρ.

GLOW

τετράδια σπирάλ 2 θεμάτων

17x24 & A4

τετράδια καρφίτσα

17x24 & A4

τετραδιάκια σπирάλ

A5 & A6



T. 2310685685 • E. info@unipar.gr • [f](https://www.facebook.com/unipar.karagiannis) Unipar καραγιάννης ΑΕ • [i](https://www.instagram.com/unipar_karagiannis) unipar_karagiannis



ΤΟΥΒΛΑΚΙΑ

Προσχολικής Ηλικίας



5001



*ΣΥΜΒΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕ ΑΛΛΑ BRANDS



5003



5002



5004



Ηλικίες
1½-3



Ε. & Γ. ΣΠΑΝΤΙΔΟΣ Ο.Ε.
Κύθνου 2, Καμίνια 18541 Πειραιάς,
Τηλ.: 210 99.66.443, Fax: 210 99.66.445
e-mail:sales@spadi.gr www.spadi.gr

ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ ΗΜΕΡΕΣ**26 Ιουνίου**

Παγκόσμια Ημέρα κατά των
Ναρκωτικών και της Παράνομης
Διακίνησής τους

26 Ιουνίου

Διεθνής Ημέρα κατά των
Βασανιστηρίων

27 Ιουνίου

Διεθνής Ημέρα Ομοφυλοφιλικής
Υπερηφάνειας

03 Ιουλίου

Παγκόσμια Ημέρα
Συνεταιρισμών

**91^ο O.P.C. Magazine****ΑΦΙΕΡΩΜΑ**

ΣΧΟΛΙΚΑ ΤΕΤΡΑΔΙΑ &
ΜΠΛΟΚ ΓΡΑΦΗΣ 2020

**33^ο Creative toys****ΑΦΙΕΡΩΜΑ**

ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ ΚΑΤΑΛΛΗΛΑ
ΓΙΑ ΗΛΙΚΙΕΣ 5-7 ΕΤΩΝ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ 21-08-2020

Office WEEK

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΕΚΔΟΣΗ

OPS PUBLICATIONS
ΚΑΛΛΕΡΓΗ 26-28
185 47 Ν. ΦΑΛΗΡΟ

T.: 210 4826075

F.: 210 4833502

officeweek@opcmagazine.gr
www.opcmagazine.gr

Επιτροπή Ανταγωνισμού: "Πράσινο φως" στο deal Skrutz-CVC Capital Partners

Πιο αναλυτικά, σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, η Αρχή έκρινε ότι η συγκέντρωση, που αφορά στην απόκτηση αρνητικού αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία «SAIGA S.à.r.l.» (SPV της CVC, που εξυπηρετεί τους σκοπούς της επίμαχης συναλλαγής), «παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού». Υπενθυμίζεται ότι η συμφωνία των δύο μερών ανακοινώθηκε εν μέσω πανδημίας και ενόσω το εγχώριο, αλλά και παγκόσμιο επιχειρείν, είχε κατεβάσει... ρολά, σε μία προσπάθεια

να εκτιμήσει τις επιπτώσεις της νέας κατάστασης. Σύμφωνα με πληροφορίες, προβλέπει, μεταξύ άλλων, την απόκτηση από πλευράς της CVC ποσοστού της τάξεως του 45%, με τους ιδρυτές της πλατφόρμας (Γιώργο Αυγουστίδη, Βασίλη Δήμο και Γιώργο Χατζηγεωργίου) να διατηρούν τον έλεγχο του 51%. Όσον αφορά στο Southbridge, το οποίο, επίσης, κατείχε ποσοστό 14% του μετοχικού κεφαλαίου μέσω της εξάσκησης δικαιωμάτων μετατρέψιμου ομολογιακού δανείου, αυτό παραμένει στο νέο σχήμα, αν και με μικρότερη συμμετοχή.

**ΛΟΥΚΕΤΟ ΦΟΒΑΤΑΙ ΜΙΑ ΣΤΙΣ ΤΡΕΙΣ ΜΜΕ**

Το ζήτημα της ρευστότητας των επιχειρήσεων που είχε επισημανθεί, στην έρευνα του Ινστιτούτου Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων της ΓΣΕΒΕΕ η οποία δημοσιεύτηκε τον Απρίλιο του 2020, ως το σημαντικότερο πρόβλημα που θα χρειαστεί να αντιμετωπίσουν οι επιχειρήσεις είναι εμφανές και στη νέα έκτακτη έρευνα της συνομοσπονδίας για τις επιπτώσεις της υγειονομικής κρίσης στις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις μετά την άρση των περιοριστικών μέτρων. Όπως σημειώνεται από τη ΓΣΕΒΕΕ, τα μέτρα που έχουν ληφθεί μέχρι σήμερα από την κυβέρνηση για την ενίσχυση της ρευστότητας των επιχειρήσεων δεν επαρκούν για να καλύψουν την πλειονότητα των επιχειρήσεων.

Τα κυριότερα ευρήματα της έρευνας, που πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με την εταιρεία MARC, αποτυπώνουν την κατάσταση ως εξής:

- 8 στις 10 επιχειρήσεις (81,7%) δήλωσαν πως ο τζίρος τους ήταν μειωμένος το προηγούμενο διάστημα (μήνα) σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό. Με βάση τα στοιχεία της έρευνας ο μέσος όρος μείωσης του τζίρου είναι 46%.
- 2 στις 10 επιχειρήσεις (21,1%) δήλωσαν πως είναι πολύ πιθανό το προσωπικό τους να μειωθεί το επόμενο εξάμηνο, ενώ μόλις το 5% δήλωσε πως θα προχωρήσει σε προσλήψεις. Εκτιμάται, με βάση τις συνθήκες που έχουν διαμορφωθεί σήμερα πως μέχρι το τέλος του έτους κινδυνεύουν να χαθούν περίπου 190.000 θέσεις εργασίας.
- 1 στις 3 (33,9%) επιχειρήσεις εκφράζουν τον φόβο για ενδεχόμενη διακοπή της δραστηριότητάς τους το επόμενο διάστημα.
- Σχεδόν 4 στις 10 επιχειρήσεις (37,2%) δήλωσαν ότι το επόμενο διάστημα δεν θα μπορέσουν να ανταποκριθούν στις φορολογικές τους υποχρεώσεις
- 1 στις 3 επιχειρήσεις (33,4%) δήλωσε ότι το επόμενο διάστημα δεν θα μπορέσει να ανταποκριθεί στις ασφαλιστικές της υποχρεώσεις.
- Σχεδόν 6 στις 10 (55,1%) επιχειρήσεις είναι λίγο ή καθόλου ικανοποιημένες με τα μέτρα που έχει λάβει η κυβέρνηση για την στήριξη των επιχειρήσεων.

